

**MATERIALIEN ZUM GEMEINDEBAU**  
EIN SERVICE DER WERKSTATT FÜR GEMEINDEAUFBAU

**FLORIAN HAUFFE**

GEMEINDEGRÜNDUNG IM POST-  
MODERNEN, POSTCHRISTLICHEN,  
URBANEN KONTEXT:  
KONTEXT UND KONSEQUENZEN FÜR  
EINE MISSIONALE GEMEINDE-  
GRÜNDUNG IN DER STADT AUGSBURG

## Lizenz dieses Dokuments:

### Sie dürfen:

- den Inhalt vervielfältigen, verbreiten und öffentlich aufführen

### Zu den folgenden Bedingungen:



**Namensnennung.** Sie müssen den Namen des Autors/Rechtsinhabers nennen.



**Keine kommerzielle Nutzung.** Dieser Inhalt darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden.



**Keine Bearbeitung.** Der Inhalt darf nicht bearbeitet oder in anderer Weise verändert werden.

- Im Falle einer Verbreitung müssen Sie anderen die Lizenzbedingungen, unter die dieser Inhalt fällt, mitteilen.
- Jede dieser Bedingungen kann nach schriftlicher Einwilligung des Rechtsinhabers aufgehoben werden.

Dies entspricht der Creative Commons Lizenz 2.0 Deutschland. Weitere Informationen zu dieser Lizenz finden Sie unter folgender URL:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/de/>

## Informationen zum Rechtsinhaber dieses Dokuments:

Der Rechtsinhaber dieses Dokuments ist der Verfasser. Dieser trägt die Verantwortung für den Inhalt und stellt Ihnen diesen unter oben genannter Lizenz zur Verfügung.

Sie erreichen den Verfasser unter folgender E-Mail Adresse:

[florian.hauffe@pax-augsburg.de](mailto:florian.hauffe@pax-augsburg.de)

Der Vertrieb dieses Dokuments wird über die Werkstatt für Gemeindeaufbau abgewickelt, die sie unter folgender URL erreichen: <http://leiterschaft.de/>

CHURCH PLANTING IN A POST-MODERN,  
POST-CHRISTIAN, URBAN CONTEXT:  
CONTEXT AND CONSEQUENCES FOR A  
MISSIONAL CHURCH PLANT IN THE CITY  
OF AUGSBURG

GEMEINDEGRÜNDUNG IM  
POSTMODERNEN, POSTCHRISTLICHEN,  
URBANEN KONTEXT: KONTEXT UND  
KONSEQUENZEN FÜR EINE MISSIONALE  
GEMEINDEGRÜNDUNG IN DER STADT  
AUGSBURG

by

Florian Hauffe

A thesis submitted in partial fulfillment of the  
requirements for the degree of

Bachelor of  
Theology

**NEW COVENANT  
INTERNATIONAL UNIVERSITY**

2020

Approved by **Andreas Kielwein**  
Chairperson of Supervisory Committee

Program Authorized  
to Offer Degree **Bachelor**

"I hereby declare that this dissertation is my own research and written presentation; and it constitutes original work in accordance with the standards required by NCIU. I further state that I have not knowingly plagiarized any other person's work and have given due recognition and acknowledgement to all quoted or borrowed work."

Signed: \_\_\_\_\_ Date: 09.10.2020

## Summary

This bachelor thesis discusses the framework for a missional church plant in Augsburg, Germany. In doing so it provides assistance to a church planting team who aims to plant a new church in Augsburg starting in 2021. However, the paper also helps established churches in this region to reflect on their missional endeavor within the context of the current social-religious background in Germany. The core questions examined in this thesis are: What is the essence of a missional church, and why should we plant new churches? What is the current social-religious context in which a new church is placed? What consequences does the cultural context of Augsburg have on the identity, core values, and priorities of a missional church? To answer these questions, the thesis starts with preliminary considerations regarding church planting, and the missional church, followed by an analysis of the socio-religious setting in Augsburg. It finishes by discussing consequences for a church plant based on the previous findings.

In the first section of the paper the author focuses on the reasons for planting a new church. Church plants fulfill the biblical mandate of the Great Commission. They vitalize the whole body of Christ in a region, and reach people from social milieus the existing churches have only little or no access to. These preliminary considerations are continued by a description of the key convictions of missional ecclesiology. A missional church takes part in the *missio Dei* by following an *incarnational approach*, and practicing *contextualization*. A missional church follows the example of Jesus, in the power of the Holy Spirit, co-working with the father to reconcile God's creation with its creator.

In order to be effective in this effort the church needs to know the current cultural setting in which it is placed. Therefore the next section of the paper examines the social-religious cultural context of Augsburg and identifies opportunities as well as challenges the church faces. The approach moves from the general to the specific. The author begins investigating the post-Christian society by exploring pluralization, individualization, dechurchification, and secularization in its current state in Germany. The data shows that Germany is a post-Christian, secular environment which means there is little relation left to the Christian faith and the church. In order to reach people within this context, the church needs to be proactive in its approach. It can't be expected from people to come to church events simply because the events are

available. The presentation of the gospel needs to be contextualized to speak to the intellect as well as the emotions. Oftentimes there is no awareness of a transcendent dimension, so the church needs to expose people to this dimension. Even though most of the population rejects the Christian faith, the question about the meaning of life is still relevant. This offers an opportunity for the church to provide answers.

The analysis of the cultural background is further specified by examining the social milieus in Germany. As post-modern orientated social classes grow, the church is confronted with their way of living, believing, and relation to the church. The thesis provides an overview of the post-modern orientated social milieus in Germany by using the SINUS-milieus study. The author shows that church can't reach these milieus from the outside, instead it needs to become part of the specific culture to reach people groups from within their culture. In this way, Christians can serve as bridges to close the gap between the secular, post-modern orientated society and the church.

As Augsburg being the third biggest city in Bavaria with a population of over 300.000, the author reflects on life in the urban context from a theological and social perspective. The bible presents cities as a place of cultural development, safety and service. Christians are invited to become part of the city, to partake in the creative and cultural development and serve the city and its inhabitants.

The last part of the cultural context analysis investigates the city of Augsburg in regard to its general public and religious landscape with its cultural characteristics. The work shows that the previously made observations about the post-Christian culture, the social milieus, and the urban lifestyle are true for Augsburg, too. Which means there is a large group of post-Christian, post-modern, urban individuals represented in Augsburg, who essentially determine the culture of the city. This leaves the churches with an opportunity and need to target and reach this specific group.

The context analysis is followed by consequences the author draws for planting a church in Augsburg. In this part, the identity of the new church, possible core values and foci of the church work are reflected. Five missions of church (*Liturgia*, *Martyria*, *Koinonia*, *Didaskalia* and *Diakonia*) are portrayed in light of the previously described setting. As the missional church's goal is to grow through conversions the church needs to practice a "go-culture" (missional/emerging) as well as an "invitation-culture" (relevant), embedded in an atmosphere of belonging, and hospitality. A relationship network outside the Christian church world is of utmost importance for church members / church planting team, as it forms the most effective evangelism

strategy in a secular context. The church understands itself as a living organism, which means it's in a constant circle of renewal, innovation and change. The church in the post-Christian, post-modern, urban setting is a church for the city. It understands the sensitivities and the cultural diversity of urban spaces. The church members become neighbors instead of consumers of what the city has to offer. They actively support local social projects, and "seek the peace of the city" (Jer 29:7).

In terms of core values, the church in the secular, urban context of Augsburg emphasizes on building a life-giving community, facilitates experience-orientated spirituality, pursues innovation and creativity, multiplies on all levels and encourages empowering leadership. These values describe guidelines/directives accompanied by valued qualities. In alignment with these values the church plant should concentrate on community-forging small groups, a Sunday service for believers as well as non-believers, meaningful volunteering opportunities and support the arts.

In summary, this bachelor thesis does not offer practical steps or instructions, nonetheless, it provides a theoretical framework for further decision making on the part of a church planting team. This is done by examining the post-Christian, post-modern, urban, social milieus in Augsburg thru up-to-date data and surveys. Furthermore, it offers logical consequences and impulses for church work in the current cultural context.

# Inhaltsverzeichnis

<b><u>ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....</u></b>	<b><u>1</u></b>
<b><u>1 VORWORT .....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2 VORÜBERLEGUNGEN.....</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b>2.1 WARUM GEMEINDEN GRÜNDEN?.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 EKKLESIOLOGISCHES VERSTÄNDNIS .....</b>	<b>7</b>
2.2.1 ANNÄHERUNG AN DIE MISSIONALE EKKLESIOLOGIE .....	7
2.2.2 MISSIO DEI ALS WESEN DER GEMEINDE .....	9
2.2.3 INKARNATION CHRISTI ALS METHODIK DER GEMEINDE.....	11
2.2.4 KONTEXTUALISIERUNG ALS PRAXIS DER GEMEINDE.....	12
<b>2.3 ZWISCHENFAZIT.....</b>	<b>14</b>
<b>2.4 EXKURS: ZIELGRUPPENORIENTIERTE GEMEINDEARBEIT .....</b>	<b>15</b>
<b><u>3 ZIELGRUPPEN- UND STANDORTANALYSE.....</u></b>	<b><u>17</u></b>
<b>3.1 EINFÜHRUNG IN DIE POSTCHRISTLICHE GESELLSCHAFT .....</b>	<b>17</b>
3.1.1 GRUNDBEGRIFFE DER POSTCHRISTLICHEN GESELLSCHAFT .....	19
3.1.1.1 PLURALISIERUNG.....	19
3.1.1.2 INDIVIDUALISIERUNG .....	21
3.1.1.3 ENTKIRCHLICHUNG UND ENTCHRISTLICHUNG .....	23
3.1.1.4 SÄKULARISIERUNG.....	24
3.1.2 ZWISCHENFAZIT: CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN DER POSTCHRISTLICHEN ZEIT.....	26
<b>3.2 MILIEUSENSIBLER GEMEINDEBAU: MILIEUGESELLSCHAFT .....</b>	<b>28</b>
3.2.1 MILIEUSENSIBLE GEMEINDEARBEIT.....	30
3.2.2 MILIEUSPEZIFISCHER BEZUG ZUM CHRISTLICHEN GLAUBEN IM SEGMENT C (UND TEILWEISE B).....	31
3.2.2.1 ADAPTIV-PRAGMATISCHES MILIEU.....	31
3.2.2.2 EXPEDITIVES MILIEU .....	32
3.2.2.3 HEDONISTISCHES MILIEU .....	33
3.2.2.4 MILIEU DER PERFORMER.....	34
3.2.3 ZWISCHENFAZIT: CHANCEN UND HERAUSFORDERUNG IM UMGANG MIT DEN POSTMODERNEN MILIEUS .....	36
<b>3.3 SOZIO-THEOLOGISCHE BETRACHTUNG DES LEBENSRAUMS STADT.....</b>	<b>37</b>

3.3.1	DIE STADT IM ALTEN UND NEUEN TESTAMENT.....	38
3.3.2	DIE STADT IM HEUTIGEN KONTEXT.....	41
3.3.3	ZWISCHENFAZIT: CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN FÜR DEN GEMEINDEBAU IM URBANEN RAUM .....	42
<b>3.4</b>	<b>STADT AUGSBURG.....</b>	<b>43</b>
3.4.1	GESELLSCHAFT UND ÖFFENTLICHES LEBEN .....	43
3.4.1.1	STRUKTUR UND STATISTIK.....	44
3.4.1.2	LEBENSSTILE UND BÜRGERUMFRAGE.....	47
3.4.1.3	SONSTIGES.....	50
3.4.2	RELIGIÖSE PRÄGUNG.....	52
3.4.2.1	RELIGIÖSE PLURALITÄT, ENTKIRCHLICHUNG UND SÄKULARISIERUNG IN AUGSBURG .....	53
3.4.2.2	CHRISTLICHE NETZWERKE, DIENSTE UND FREIKIRCHEN IN AUGSBURG...	54
3.4.3	ZWISCHENFAZIT: CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN FÜR DEN GEMEINDEBAU IN AUGSBURG .....	56
<b>4</b>	<b><u>KONSEQUENZEN FÜR DIE GEMEINDEGRÜNDUNG.....</u></b>	<b>58</b>
<b>4.1</b>	<b>SELBSTVERSTÄNDNIS DER GEMEINDE.....</b>	<b>58</b>
4.1.1	ALLGEMEINER AUFTRAG.....	58
4.1.2	DIE GEMEINDEPRAXIS: KOMM- UND GEH-STRUKTUR.....	61
4.1.3	GEMEINDE ALS ORGANISCHES SYSTEM.....	64
4.1.4	KIRCHE FÜR DIE STADT .....	66
<b>4.2</b>	<b>MÖGLICHE WERTE FÜR DIE GEMEINDEGRÜNDUNG .....</b>	<b>69</b>
4.2.1	LEBENSSENDENDE GEMEINSCHAFT.....	69
4.2.2	MULTIPLIKATION AUF ALLEN EBENEN.....	71
4.2.3	BEVOLLMÄCHTIGENDE LEITERSCHAFT.....	73
4.2.4	ERFAHRUNGSORIENTIERTE SPIRITUALITÄT .....	76
4.2.5	INNOVATION, KREATIVITÄT UND QUALITÄT.....	77
<b>4.3</b>	<b>SCHWERPUNKTE DER GEMEINDE .....</b>	<b>78</b>
4.3.1	KLEINGRUPPEN .....	79
4.3.2	GOTTESDIENSTE.....	80
4.3.3	MITARBEIT .....	81
4.3.4	KUNST UND DESIGN.....	82
<b>5</b>	<b><u>AUSBLICK.....</u></b>	<b>83</b>
<b>6</b>	<b><u>BIBLIOGRAPHIE.....</u></b>	<b>85</b>



## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Bartholomä, Philipp F. *Freikirche mit Mission: Perspektiven für den freikirchlichen Gemeindeaufbau im nachchristlichen Kontext* (Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt, 2019), 157 – Institutionelle Pluralität in Deutschland (Datenquelle: REMID).

Abbildung 2: Bartholomä, Philipp F. *Freikirche mit Mission: Perspektiven für den freikirchlichen Gemeindeaufbau im nachchristlichen Kontext* (Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt, 2019), 186 – Religiöse Orientierung nach Pascal Siegers (Datenquelle: EVS 2008/2010).

Abbildung 3: Bartholomä, Philipp F. *Freikirche mit Mission: Perspektiven für den freikirchlichen Gemeindeaufbau im nachchristlichen Kontext* (Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt, 2019), 191 – Einschätzung verschiedener Lebensbereiche (,sehr wichtig‘ oder ,wichtig‘ in %) (Datenquelle: Religionsmonitor 2008 [bzw. 2013]).

Abbildung 4: <https://www.sinus-institut.de/sinus-loesungen/sinus-milieus-deutschland/> vom 15.08.2020 – Die Sinus-Milieus in Deutschland 2020: Soziale Lage und Grundorientierung.

Abbildung 5: Amt für Statistik und Stadtforschung. *Strukturatlas der Stadt Augsburg 2019*, herausgegeben vom Referat Oberbürgermeister der Stadt Augsburg (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung der Stadt Augsburg, 2020), [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statisiken\\_und\\_geodaten/statistiken/strukturatlas/Strukturatlas\\_der\\_Stadt\\_Augsburg\\_2019.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statisiken_und_geodaten/statistiken/strukturatlas/Strukturatlas_der_Stadt_Augsburg_2019.pdf) vom 04.08.2020, 5 – Übersichtskarte der Augsburger Stadtbezirke und Planungsräume.

Abbildung 6: Amt für Statistik und Stadtforschung. *Lebensstile in Augsburg: Ergebnisse aus der Bürgerumfrage 2013* (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2015), 1 – Charakterisierung der Lebensstiltypen nach Otte.

Abbildung 7: Amt für Statistik und Stadtforschung. *Lebensstile in Augsburg: Ergebnisse aus der Bürgerumfrage 2013* (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2015), 2 – Verteilung der Lebensstiltypen nach Otte (2013) in Augsburg.

Abbildung 8: Amt für Statistik und Stadtforschung. *500 Jahre Reformation: Die Augsburger Bevölkerung nach Religionszugehörigkeit* (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2017), [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statisiken\\_und\\_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/km\\_2017\\_06\\_konfessionen%20in%20augsburg.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statisiken_und_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/km_2017_06_konfessionen%20in%20augsburg.pdf) vom 04.08.2020, 1 – Entwicklung der Konfessionen in Prozentanteilen an der Bevölkerung seit 1999.

Abbildung 9: Bartholomä, Philipp F. *Freikirche mit Mission: Perspektiven für den freikirchlichen Gemeindeaufbau im nachchristlichen Kontext* (Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt, 2019), 571 – Konversionsfördernde Gemeindepraxis.

Abbildung 10: Vatter Stefan. *Finden, fördern, freisetzen: Wirksam führen – die Wiederentdeckung des apostolischen Dienstes*, 2. Aufl. (Schwarzenfeld: Neufeld Verlag, 2014), 202 – Vervielfältigung des fünffältigen Dienstes.

# 1 Vorwort

Was wäre, wenn die Aussage „the local church is the hope of the world“ wahr ist? Wie sähe Kirche aus, für die sich ihre Mitglieder nicht schämen – ja ganz im Gegenteil, von der sie so begeistert sind, dass sie ihre Freunde gerne dorthin mitbringt? Wie baut man Kirche, die nicht nur den Teil der Bevölkerung erreicht, der bereits in eine Kirche integriert ist? Und wer sind die Menschen, die neue Generation, die keinen Bezug zu Kirche haben, die aber ein gewaltiges Potential für die Kirche bedeuten? Wie müsste Kirche aussehen, um für säkulare, postmoderne Menschen – unsere<sup>1</sup> Freunde – attraktiv zu sein?

Diese Fragen wurden durch die Begegnung und Gemeinschaft mit den Kommilitonen meiner Frau wiederholt angestoßen. Jeder dieser Designstudenten ist konfrontiert mit Problemen wie Depressionen, Suizidgedanken, Panikattacken, zerbrochenen Familiengeschichten oder dem Streben nach Selbstwert. Sie brauchen Jesus. Sie sehnen sich nach echter Gemeinschaft, sie suchen nach Sinn. Die Gemeinde, in der ich seit vier Jahren als Jugendreferent angestellt bin, bietet trotz ihrem, für eine FeG modernen Auftretens, kein Programm zu dem man sie mitbringen könnte. Bei einer Geburtstagsfeier, zu welcher sowohl besagte Kommilitonen als auch einige Gemeindefreunde kamen, fand nahezu keine Durchmischung statt. Der Kulturunterschied war zu groß, das Bewusstsein für den missionarischen Auftrag zu klein.

Beim Nachdenken und Beten über die oben gestellten Fragen trat ein Gedanke, den wir seit vielen Jahren hegen, neu in das Bewusstsein meiner Frau und mir. Der Traum eine Gemeinde zu gründen. Eine Gemeinde, zu der wir unsere Freunde gerne mitbringen. Eine Gemeinde die ansprechend und modern auftritt, gleichzeitig aber ein Ort für Veränderung ist. Eine Gemeinde, die in die Lebenswelt der Menschen heute passt. Eine Gemeinde, in der sich Menschen bekehren. Beginnend im Jahr 2021 werden meine Frau, einige Freunde und ich eine neue Freikirche in Augsburg gründen. Diese Entscheidung entspringt nicht einer Frustration über bestehende Gemeinden, sondern soll die religiöse Landschaft Augsburgs vergrößern, sodass Augsburger die zu ihrer Lebenswelt passende Gemeinde finden können.

---

<sup>1</sup>Aufgrund des persönlichen Anliegens, soll im Vorwort der Thesis die erste Person Singular bzw. plural nicht ausgeschlossen werden.

Diese Bachelor-Thesis soll als theoretische Vorarbeit für die Gründung der missionalen Freikirche dienen. Gleichzeitig kann sie bestehenden Gemeinden helfen ihr missionales Streben zu reflektieren. Zusammengefasst untersucht sie den Kontext einer in Zukunft gegründeten missionalen Gemeinde in Augsburg und leitet daraus Konsequenzen für die Gemeindearbeit ab. Zunächst werden dazu Vorüberlegungen über Gemeinde und Gemeindegründung angestellt. Anhand der Frage nach der Legitimation für Gemeindegründung und der Ausformulierung eines ekklesiologischen Verständnisses soll die Zielrichtung und der Charakter einer missionalen Gemeinde aufgezeigt werden. Da eine Ortsgemeinde stets in einen spezifischen sozio-kulturellen Kontext hineinwirkt, findet im zweiten Teil der Thesis eine Zielgruppen bzw. Standortanalyse statt. Die Zielgruppe wird anhand des postchristlichen Kontexts, der postmodernen Milieulandschaft und dem urbanen Umfeld untersucht. Zudem wird die Stadt Augsburg mit ihren für eine Gemeindegründung relevanten Besonderheiten beleuchtet. In diesem zweiten Teil werden sowohl Chancen, als auch Herausforderungen für die Gemeindearbeit aufgezeigt. Aus den entstandenen Beobachtungen sollen im dritten Teil der Arbeit Konsequenzen für Gemeindegründung erschlossen werden. Was ist das Selbstverständnis einer im untersuchten Kontext wirksamen Kirche? Welche Werte sind essenziell und wie sollten die Schwerpunkte der Gemeindearbeit umgesetzt werden? Hierbei sollen keine praktischen Handlungsschritte herausgearbeitet werden, vielmehr soll ein theoretischer Denkrahmen für die Praxis der Gemeindegründung in Augsburg geschaffen werden. Im letzten Abschnitt der Thesis wird ein kleiner Ausblick über denkbare nächste Schritte gegeben.

Die Vorgehensweise der Zielgruppen und Standortanalyse orientiert sich grob am Werk von Tobias Faix und Johannes Reimer zur Kontextanalyse, „Die Welt verstehen“.<sup>2</sup> Aufgrund des beschränkten Umfangs dieser Arbeit soll die Methodik der Analyse hier jedoch nicht ausführlich dargelegt werden. Der Fokus liegt auf dem untersuchten Gegenstand, sprich der Zielgruppe. Weiter werden aktuelle Publikationen des Amtes für Statistik und Stadtforschung der Stadt Augsburg sowie die Sinus-Milieu Studie verarbeitet. Philipp Bartholomäus' 2019 erschienene Studie, „Freikirche mit Mission“<sup>3</sup>, gibt Hintergründe zur missiologischen Perspektive der Freikirchen. Sie hilft

---

<sup>2</sup>Tobias Faix, *Die Welt verstehen: Kontextanalyse als Seehilfe für die Gemeinde*, Bd. 3 Transformationsstudien, (Marburg: Francke, 2012).

<sup>3</sup>Philipp Bartholomäus, *Freikirche mit Mission: Perspektiven für den Freikirchlichen Gemeindeaufbau im nachchristlichen Kontext*, (Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt, 2019).

schlüssige Konsequenzen für die Gemeindegründung zu ziehen und gewährt einen Überblick über die aktuelle postchristliche Lage in Deutschland. Weiter wird verschiedene Literatur zur Gemeindegründung u.a. von Timothy Keller, sowie zum missionalen Gemeindebau, u.a. von Alan Hirsch und Michael Frost verarbeitet.

## 2 Vorüberlegungen

### 2.1 Warum Gemeinden gründen?

Bevor sich die Arbeit mit den Fragen befasst, welche Ekklesiologie der neuen Kirche<sup>4</sup> zugrunde liegt und wer die Menschen sind, mit denen sie es zu tun haben wird, stellt sich die Frage nach dem Warum – warum braucht es neue Gemeinden? Keller nennt drei Beweggründe, für die Gründung neuer Kirchen.

Erstens, die Gründung neuer Gemeinden erneuert und erbaut den gesamten Leib Christi, indem sie neue Ideen in bereits bestehende Gemeinden transportieren, neue Leiter identifizieren und die bestehenden Kirchen herausfordern, das eigene Vorgehen zu überprüfen.<sup>5</sup> Eine neue Gemeindegründung übt einen positiven Einfluss auf bestehende Gemeinden aus. Watling beruft sich auf eine Studie von Rodney Stark über die Entwicklung der Christenheit in den USA in den letzten 250 Jahren und schlussfolgert: „In allen Fällen ist es so, dass dort, wo mehr und unterschiedliche Kirchen zugelassen werden, mit der Zeit Gottesdienstbesuch und Beteiligung steigt.“<sup>6</sup> Eine neue Kirche ist deshalb als gesunde Konkurrenz zu verstehen, welche bereits bestehende Kirchen und den ganzen Leib Christi stärkt.

Den zweiten Grund für Gemeindegründung sieht Keller darin, dass Gemeindegründung ein biblisches Mandat darstellt.<sup>7</sup> Indem Jesus in Mt 28,18-20 seine Nachfolger dazu aufruft Jünger zu machen und zu taufen, gibt er ihnen das Mandat neue Kirchen zu gründen.<sup>8</sup> Außerdem sieht Keller im Gründen von Gemeinden in Städten die Strategie des Apostel Paulus und damit ein biblisches Modell.

Der dritte Grund ist das Erfüllen des Missionsbefehls durch die Gründung neuer Kirchen. Neue Gemeinden erreichen deutlich mehr kirchenferne Menschen als bestehende Kirchen:

---

<sup>4</sup>Zur Erklärung der Begriffe „Gemeinde“ und „Kirche“: In der Arbeit werden beiden Begriffe austauschbar verwendet und beziehen sich in der Regel auf die lokale Ortsgemeinde.

<sup>5</sup>Timothy Keller, *Why plant Churches* (New York City: Redeemer City to City, 2002), [https://download.redeemer.com/pdf/learn/resources/Why\\_Plant\\_Churches-Keller.pdf](https://download.redeemer.com/pdf/learn/resources/Why_Plant_Churches-Keller.pdf) vom 05.08.2020, 4.

<sup>6</sup>Marlin Watling, *Start: Gemeinden gründen - von der Vision zur Wirklichkeit*, Vineyard-Edition. (Witten: SCM R. Brockhaus, 2011), 21.

<sup>7</sup>Keller, *Why plant Churches*, a.a.O., 1.

<sup>8</sup>Die Taufe versteht Keller als eine Teilwerdung in der lokalen Kirche: „In Acts and elsewhere, it is clear that baptism means incorporation into a worshiping community with accountability and boundaries (cf. Acts 2:41-47). The only way to be truly sure you are increasing the number of Christians in a town is to increase the number of churches.“ (Keller, *Why plant Churches*, a.a.O., 1.)

„Dozens of denominational studies have confirmed that the average new church gains most of its new members (60-80%) from the ranks of people who are not attending any worshiping body, while churches over ten to fifteen years of age gain 80-90 percent of new members by transfer from other congregations. This means the average new congregations will bring six to eight times more new people into the life of the body of Christ than an older congregation of the same size.“<sup>9</sup>

Nicht nur erreichen neue Gemeinden mehr Menschen, sie finden leichteren Zugang zu Menschengruppen und Milieus, die in bestehenden Gemeinden keinen Platz bzw. nur schwer Anschluss finden.<sup>10</sup>

Zusammenfassend lässt sich feststellen, dass Gemeindegründung die entscheidende Strategie zur Erneuerung bzw. Revitalisierung des bestehenden Leib Christi und zum numerischen Wachstum von Christen in einer Stadt ist. Durch den starken evangelistisch-missionalen Fokus ist Gemeindegründung im Wesen von Freikirchen fest verankert.<sup>11</sup>

## **2.2 Ekklesiologisches Verständnis**

Nachdem nun das Warum geklärt wurde, soll im Folgenden der theologischen Rahmen für Gemeinde und damit auch für die Gemeindegründung beschrieben werden. Hier soll die Frage nach dem Wesen von Gemeinde beantwortet werden.

### **2.2.1 Annäherung an die missionale Ekklesiologie**

Das im Deutschen vorwiegend mit Gemeinde übersetzte griechische Wort lautet *ekklesia*. Es wird im Neuen Testament insgesamt 116 Mal erwähnt.<sup>12</sup> Etymologisch leitet sich der Begriff vom griechischen *ek-kaelo* ab und bedeutet „zusammengerufen“. Ryrrie erklärt:

„Ob versammelt oder nicht, werden die Christen als Ekklesia bezeichnet. Dennoch behält das Wort auch im neuen Testament die Grundbedeutung eine Versammlung und gewinnt nicht die theologische Bedeutung eines ‚herausgerufenen‘ Volkes, wie vielfach behauptet wird (in dem das Wort in seine Be-

---

<sup>9</sup>Keller, *Why plant Churches*, a.a.O., 3.

<sup>10</sup>Ebd., 2.

<sup>11</sup>Philipp Bartholomä nennt vier Wesensmerkmale, die „das Phänomen Freikirche annäherungsweise bestimmen“: Das Prinzip der Freiwilligkeit, die Trennung von Kirche und Staat, die Förderung des Priestertums aller Gläubigen und die starke Betonung von Evangelisation und Mission. (Bartholomä, a.a.O., 19.)

<sup>12</sup>Johannes Reimer, *Die Welt umarmen: Theologie des gesellschaftsrelevanten Gemeindebaus*, Bd. 1 Transformationsstudien (Marburg an der Lahn: Francke, 2009), 36.

standteile gespalten wird, ‚rufen‘ und ‚heraus‘). Wollen wir das Wort etymologisch übersetzen, müssten wir ‚zusammengerufen‘ sagen, nicht ‚herausgerufen‘.“<sup>13</sup>

*Ekklesia* impliziert daher keine Abgrenzung zur Gesellschaft bzw. Parallelgesellschaft, da Kirche nicht als „herausgerufene“ Gemeinschaft zu verstehen ist. Im Politischen wurde der Begriff für die Vollversammlung der wahlberechtigten, freien Bürger einer griechischen Stadt gebraucht. Die Versammelten waren Teil der Gesellschaft und wurden für eine bestimmte Aufgabe zusammengerufen.<sup>14</sup> „Die *Ekklesia* ist die zur Verantwortung versammelte Gemeinschaft, die der Welt seine Alternative vorleben und predigen soll.“<sup>15</sup> Reimer weist darauf hin, dass *ekklesia* in der Antike eine „ortsgebundene Erscheinung“ war. Diese sozialgeographische Komponente fließt in den Begriff im Neuen Testament mit ein.<sup>16</sup> So wird *ekklesia* bereits im Neuen Testament als Ortsgemeinde gedacht, die in einem bestimmten sozio-kulturellem Rahmen wirkt. Weiter ist die Gemeinde *ekklesia tou theou*, also Gemeinde Gottes.<sup>17</sup> Nicht die Versammelten stehen im Mittelpunkt, sondern der, um den sich versammelt wird.<sup>18</sup>

Die Bibel kennt eine Vielzahl von Bildern und Beschreibungen für die Gemeinde. Diese Bilder erklären Gottes Vorstellung vom Wesen, Auftrag und der Praxis der Gemeinde. Da eine ausführliche Auseinandersetzung mit den verschiedenen Bildern den Rahmen der Arbeit sprengen würde, soll hier nur kurz auf eine kleine, für die Arbeit relevante Auswahl eingegangen werden. Jesus verwendet die Bilder von „Salz“, „Licht“ und „eine Stadt auf einem Berg“ für seine Nachfolger, welche die Kirche bilden.<sup>19</sup> Die Gemeinde soll einen Unterschied in der Welt machen und wie Salz die Gesellschaft von der Freundlichkeit Gottes „schmecken“ lassen.<sup>20</sup> Sie strahlt Gottes Herrlichkeit aus wie ein Licht und ist dabei nicht verborgen, sondern wie eine Stadt auf einem Berg, die bei Dunkelheit schon von weitem gesehen werden kann.

Um das Wesen, den Auftrag, die Methodik und die Praxis von Gemeinde genauer zu verstehen sind drei Eckpunkte entscheidend. Sie bilden den theologischen

---

<sup>13</sup>C. C. Ryrie, *Die Bibel verstehen: Das Handbuch systematischer Theologie für Jedermann*, 6. Aufl. (Dillenburg: Christliche Verlagsgesellschaft, 2015), 437.

<sup>14</sup>Reimer, a.a.O., 36.

<sup>15</sup>Ebd. 148.

<sup>16</sup>Ebd., 39.

<sup>17</sup>1Kor 1,2.

<sup>18</sup>Ebd., 38.

<sup>19</sup>Mt 5,13f. Alle Bibelstellen, sofern nicht anders gekennzeichnet: *Elberfelder Bibel*, 5. Aufl. (Witten: SCM-Verlag, 2015).

<sup>20</sup>Vgl. Ps 34,8.



Denkrahmen von missionaler Ekklesiologie<sup>21</sup> und spiegeln die trinitarische Grundkonzeption Gottes wieder:<sup>22</sup>

- Missio Dei: bestimmt das Wesen und den Auftrag der Gemeinde;
- Inkarnation Christi: definiert die Methodik der Gemeinde;
- Kontextualisierung des Evangeliums: beschreibt die Praxis der Gemeinde.

### **2.2.2 Missio Dei als Wesen der Gemeinde**

Gott hat ein ewiges Ziel: Die Versöhnung von Himmel und Erde mit sich in Christus bei der Errichtung seines Reiches. Er offenbart es in Jesus Christus und ordnet die Gemeinde diesem Ziel unter.<sup>23</sup> Das aktive Handeln Gottes in der Welt mit diesem Ziel beschreibt der lateinische Begriff der *missio Dei*.<sup>24</sup> Im Zentrum dieses Handelns steht die Versöhnung:

„Seit dem Sündenfall war das Wirken Gottes darauf ausgerichtet, die Menschen wieder in Versöhnung mit sich selbst, mit ihren Mitmenschen, mit der Schöpfung und mit Gott zu führen. Dies ist die Missio Dei, die Mission oder Sendung Gottes, die in der finalen Neuschöpfung vollendet werden wird.“<sup>25</sup>

Ihren Anfang hat die *missio Dei* bereits zu Beginn der biblischen Geschichte. Gott bildet die Erde und alles, was auf ihr lebt.

„The Hebrew word for this perfect, harmonious interdependence among all parts of creation is called shalom. We translate it as ‘peace’, but the English word is basically negative, referring to the absence of trouble or hostility. The Hebrew word means much more than that. It means absolute wholeness – full, harmonious, joyful, flourishing life.“<sup>26</sup>

Teil der Schöpfung ist der Mensch, der als Gottes Gegenüber, nach Seinem Ebenbild<sup>27</sup> und „nur wenig geringer als Gott“<sup>28</sup> selbst, geschaffen worden ist. Gott erschafft ihn in

---

<sup>21</sup>Zur Erklärung des Begriffes „missional“: „Der aus dem Englischen übernommene Begriff ‚Missional‘ wird in der Regel in Abgrenzung zum älteren Begriff ‚missionarisch‘ verwendet. ‚Missionarisch‘ wird dabei eher auf konkrete kirchliche Aktivitäten bezogen, während ‚missional‘ als ‚dem Wesen nach missionarisch‘ definiert wird. (Bartholomä, a.a.O., 250.). Im Sinne dieser Definition findet der Ausdruck „missional“ in dieser Thesis Verwendung. Zudem deutet der Begriff die Verbundenheit zur *missio Dei* an, welche in 2.2.2 näher beschrieben wird.

<sup>22</sup>Reimer, a.a.O., 139.

<sup>23</sup>Vgl. Eph 1,3-13; 3,8-12; Kol 1,26; 2Tim 1,9; Rö 16,25-27.

<sup>24</sup>Reimer beschreibt Gottes Herrschaft und Reich als die zentrale Botschaft und Ziel Jesu. (Reimer, a.a.O., 145.)

<sup>25</sup>Dominik Sikinger, „Gemeinde neu denken: Anstöße aus der EmergingChurch-Bewegung“ in *In allen Städten und Dörfern*, Herausgegeben vom Forum Theologie & Gemeinde des BFP, Erzhausen: Forum Theologie & Gemeinde, 2012), Kindle, Pos. 1183.

<sup>26</sup>Timothy Keller, *The Reason for God: Believe in an age of skepticism*, (London: Hodder & Stoughton Ltd, 2016), Kindle, Pos. 2486.

<sup>27</sup>Gen 1,26.

<sup>28</sup>Ps 8,6.

dieser Weise, um Gemeinschaft mit ihm zu haben und ihn in das liebende Miteinander der Dreieinigkeit einzuladen.<sup>29</sup> Die Menschen sind geschaffen, um Gott zu kennen und von ihm gekannt zu werden. Dabei ist Gott der Herrscher über die Erde. Diese Herrschaft übergibt er dem Mensch, einhergehend mit dem Auftrag sich zu multiplizieren und sich die Erde, wie ein Gärtner, untertan zu machen, sie zu pflegen und zu bebauen.<sup>30</sup> Doch mit dem Sündenfall übergibt der Mensch diese Herrschaft an den Satan.<sup>31</sup> Das griechische Wort für Sünde (*ἁμαρτία*) bedeutet ursprünglich „Zielverfehlung“.<sup>32</sup> Søren Kierkegaard definiert Sünde demnach als: „in despair not wanting to be oneself before God. Faith is: that the self in being itself and wanting to be itself is grounded transparently in God.“<sup>33</sup> Statt seine Identität in der Beziehung mit Gott und dem Dienst für ihn zu finden, verfehlt der Mensch sein Ziel und isst von der verbotenen Frucht.<sup>34</sup> Damit wird er Teil der Rebellion des Satans. Er verliert die Herrschaft über die Erde und der Teufel wird Fürst/Herrscher dieser Welt.<sup>35</sup> Die Folgen davon sind Leid, Tod, Schmerz, Verrat, und Vergänglichkeit: „We have lost God’s shalom – physically, spiritually, socially, psychologically, culturally. Things now fall apart.“<sup>36</sup>

Quer durch das Alte Testament gebraucht Gott Menschen, die (wenn auch nur stückhaft) eine Versöhnung mit ihm verfolgen und somit auf Christus hindeuten.<sup>37</sup> In Jesus, wird die *missio Dei* offenbar: als Inkarnation Gottes wird er selbst Mensch. Jesus „offenbart den Vater“ und „zerstört die Werke des Teufels“.<sup>38</sup> Er verkündet den Anbruch vom Reich Gottes.<sup>39</sup> Ohne Sünde, nimmt er die Sünde der Welt auf sich. Er kommt, „um suchen und zu retten was verloren ist“.<sup>40</sup> Gott selbst zahlt den Preis der Versöhnung und stirbt am Kreuz:

„The essence of sin is we human beings substituting ourselves for God, while the essence of salvation is God substituting himself for us. We ... put ourselves where only God deserves to be; God ... puts himself where we deserve to be.“<sup>41</sup>

---

<sup>29</sup>Timothy Keller, *The Reason for God*, a.a.O., Pos. 3132.

<sup>30</sup>Ps 116,15f.

<sup>31</sup>„[...] den mir ist sie übergeben[...]“, Lk 4,6f.

<sup>32</sup>Walter Bauer, *Wörterbuch zum neuen Testament*, herausgegeben von Kurt Aland und Barbara Aland, 6. Aufl. (Berlin und New York: de Gruyter, 1988), 83. Und *Theologisches Begriffslexikon zum Neuen Testament*, 2.Aufl. der Studienausgabe, Bd. 2, siehe unter „Sünde“, 1195.

<sup>33</sup>Keller, *The Reason for God*, a.a.O., Pos. 2375.

<sup>34</sup>Gen 3,6.

<sup>35</sup>Joh 12,31; 14,30; 16,11.

<sup>36</sup>Keller, *The Reason for God*, a.a.O., Pos.2496.

<sup>37</sup>Vgl. Apg 13,22ff.

<sup>38</sup>1Joh 3,8

<sup>39</sup>Mk 1,15

<sup>40</sup>Lk 19,10.

<sup>41</sup>John Stott in Keller, *The Reason for God*, a.a.O., Pos.2810.

Jesus übernimmt am Kreuz, was die Menschheit verdient und in der Auferstehung überwindet er den Satan und den Tod. Nun ist ihm „alle Macht im Himmel und auf der Erde“ gegeben.<sup>42</sup> Er erhält die Herrschaft über seine Schöpfung zurück. Hier wird die kosmische Dimension des Herrschaftswechsels am Kreuz deutlich: das nun angebrochene Reich Gottes beinhaltet die Wiederherstellung der ganzen Schöpfung.<sup>43</sup> Die Mission der Ausbreitung von Gottes Reich übergibt er der Gemeinde.<sup>44</sup> Er schenkt ihr seinen Geist, sodass sie in Mitarbeit mit ihm sein Reich, in Wort und Tat, erbaut um dadurch die Menschheit zurück in Beziehung mit ihm zu führen. Die Geschichte der Bibel macht klar, Gott ist ein „missional God“ mit einer „missional church“: „The church exists because of that mission – the eschatological mission of God’s redemptive reign over all creation and history“<sup>45</sup> Hirsch und Frost definieren die missionale Kirche als „a sent church. It’s a going church, a movement of God through his people, sent to bring healing to a broken world.“<sup>46</sup> Am Ende der Geschichte findet eine Neuschöpfung statt. Die Menschen sollen Jesu Braut sein, er ihr Bräutigam.<sup>47</sup> Er möchte ihr Vater sein und sie sollen seine Kinder werden.<sup>48</sup> Gott lebt in der Mitte seines Volkes,<sup>49</sup> das ihn ehrt.<sup>50</sup> Die *missio Dei* entspringt der Liebe Gottes zur Welt und ist Teil seines Wesens:

„Es geht Gott um die Welt, und um seine geliebte Welt zu gewinnen, bedient er sich der Gemeinde. Sie ist daher Gottes Missionsinstrument und von ihrem Wesen her missionarisch.“<sup>51</sup>

### **2.2.3 Inkarnation Christi als Methodik der Gemeinde**

Wie bereits festgestellt, findet die *missio Dei* ihren Höhepunkt in der Sendung und Menschwerdung Jesu Christi.<sup>52</sup> Die Menschwerdung Gottes wird als Inkarnation Christi verstanden. Jesus wird in einem konkreten sozialen und kulturellen Umfeld Teil der Welt. Es findet also eine „Hin-zu-Bewegung“ seitens Gottes statt. Er geht bewusst auf die Lebenswelt der Menschheit ein, die er erreichen will. Die missionale Ekklesiologie versteht die Inkarnation Christi als Vorbild für die Methodik der Gemeinde:

---

<sup>42</sup>Mt 28,18.

<sup>43</sup>N.T. Wright, *Paul: A Biography* (San Francisco: HarperOne, 2018), 105.

<sup>44</sup>„Die Gemeinde gehört zum Reich Gottes, sie ist es nicht an sich.“ (Reimer, a.a.O., 146.)

<sup>45</sup>Graham Hill, *Salt, Light, and a City: Ecclesiology for the Global Missional Community*. Bd 1: Western Voices, 2. Aufl. (Eugene: Wipf and Stock Publishers, 2017), 175.

<sup>46</sup>Allan Hirsch und Michael Frost, *The Shaping of Things to Come: Innovation and Mission for the 21st-Century Church*, 4.Aufl. (Peabody, Mass: Hendrickson Publ., 2004.), 18.

<sup>47</sup>Offb 22,17.

<sup>48</sup>Vgl. Röm 8,18.

<sup>49</sup>Offb 21,3.

<sup>50</sup>Eph 1; Joh 5,22f.

<sup>51</sup>Reimer, a.a.O., 140.

<sup>52</sup>Bartholomä, a.a.O., 256.

„Jesus calls his Church to join the Missio Dei – the mission of the Father, Son and Holy Spirit. And the missional church takes its lead from the missional nature, words actions, history and future of Jesus Christ“<sup>53</sup>.

Die Kirche ist Teilhaber am „In-die-Welt-gesandt-Sein“ Gottes:<sup>54</sup> „Wie der Vater mich gesandt hat, sende ich euch.“<sup>55</sup> Sie versteht sich als „Botschafterin an Christi statt“.<sup>56</sup> Weiter impliziert die inkarnatorisch Methodik der Gemeinde eine Ortsgebundenheit. Die lokale Kirche ist Zeuge in einem konkreten geografischen und sozio-kulturellen Kontext.

Jesus lädt die Menschen ein „Kommt her zu mir [...]“<sup>57</sup> und geht zu ihnen hin.<sup>58</sup> Genau wie Jesus kennt die Kirche diese zwei Bewegungen: das Hingehen zu den Menschen der Gesellschaft und das Einladen in die Gemeinschaft. Immer wieder wiederholt Jesus den Auftrag zu gehen. So heißt es im Missionsbefehl: „Geht nun hin und macht alle Nationen zu Jüngern [...]“<sup>59</sup> Praktisch sieht die missionale Gemeinde

„den wichtigsten Kontaktpunkt mit den Menschen außerhalb der Gemeinde nicht mehr in ihren Gemeindeveranstaltungen, sondern mitten in der Kultur, durch kulturelle Insider, die das Evangelium durch ihren Lebensstil ausdrücken.“<sup>60</sup>

Die Inkarnation der Kirche entspringt der Liebe Gottes. Genau wie Jesus kam um zu dienen,<sup>61</sup> verstehen sich die Christen als Dienende, die das Evangelium in Taten und Worten verkünden und sich für das Wohl der Gesellschaft engagieren.

#### **2.2.4 Kontextualisierung als Praxis der Gemeinde**

Kontextualisierung bedeutet nicht Synkretismus oder eine anderweitige Anpassung des Evangeliums – der Botschaft der Kirche.<sup>62</sup> Keller definiert Kontextualisierung wie folgt:

„Echte Kontextualisierung bedeutet, dass wir die Vermittlung des Evangeliums und die Gemeindegarbeit in eine bestimmte Kultur übersetzten und an sie

---

<sup>53</sup>Hill, a.a.O., 213.

<sup>54</sup>Bartholomä, a.a.O., 256.

<sup>55</sup>Joh 20,22.

<sup>56</sup>2Kor 5,20.

<sup>57</sup>Mt 11,28.

<sup>58</sup>Vgl. u.a. Mt 9,10.

<sup>59</sup>Mt 28,19.

<sup>60</sup>Ryan Bolger in Ryan Bolger in: Keller, *Center Church Deutsch: Kirche in der Stadt*, 2. Aufl. (Gießen: Pulsmedien, 2017), 254.

<sup>61</sup>Mt 20,28.

<sup>62</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 100.

anpassen, ohne dabei das Wesen und die Eigenheiten des Evangeliums an sich zu verändern.“<sup>63</sup>

Kontextualisierung zu verstehen verlangt zwei Annahmen:

„First, as proponents of contextualization, we believe that the core of the gospel is valid for all cultures and times. Second, however, we recognize that such a gospel must be clothed in time-specific cultural forms in order for it to become communicated and understood. Contextualization, then, can be defined as the dynamic process whereby the constant message of the gospel interacts with specific relative situations.“<sup>64</sup>

Auch biblisch ist Kontextualisierung gut begründet: bereits zur Zeit des Alten Testaments geht Gott in der Art seiner Selbstoffenbarung auf die jeweiligen Empfänger ein.<sup>65</sup> Die Inkarnation Jesu ist an sich ein Akt der Kontextualisierung:<sup>66</sup> „Als aber die Fülle der Zeit kam, sandte Gott seinen Sohn, geboren von einer Frau [...]“<sup>67</sup> In der Apostelgeschichte können in verschiedenen Predigten, verschiedene Präsentationen des Evangeliums unterschieden werden.<sup>68</sup> Paulus passte sein Vorgehen und die Präsentation des Evangeliums auf die Zuhörerschaft an:

„Sprach er vor jüdischen Zuhörern, so knüpfte er an alttestamentliche Schriftstellen an, mit denen diese vertraut waren und malte ihnen Jesus als Sohn Davids und verheißenen Messias Gottes vor Augen (z. B. Apg 13,15-41). Im Gegensatz dazu offenbarte seine Predigten vor nichtjüdischen Zuhörern eine andere Vorgehensweise, indem er Gott als den Schöpfer präsentiert, der den Menschen bislang ihre eigenen Wege zugestanden und ihnen Gutes getan hatte (Apg 14,15-17), nun aber einen besonderen Mann bestimmt hat, durch den er die Welt richten wird (Apg 17,24-31). Paulus wurde so nach eigener Aussage den Juden wie ein Jude, den Griechen wie ein Grieche und den Schwachen wie ein Schwacher (1 Kor 9,20-22) und konnte bilanzieren: „Ich bin allen alles geworden, damit ich auf alle Weise einige rette“ (1 Kor 9,22).“<sup>69</sup>

Eine kontextualisierte Gemeinde folgt dem biblischen Vorbild und versucht das Evangelium und damit auch die Gemeindeglieder möglichst klar und verständlich zu kommunizieren. Besonders bei der Evangelisation arbeitet kontextualisierte Gemeinde bedürfnisorientiert: „Schlüssel für den Gemeindebau ist, dass die Gemeinde ihre evan-

---

<sup>63</sup>Ebd., 96.

<sup>64</sup>Hirsch und Frost, a.a.O., 83.

<sup>65</sup>Sikinger, a.a.O., Pos. 1257.

<sup>66</sup>Ebd., Pos. 1272.

<sup>67</sup>Gal 4,4.

<sup>68</sup>Hirsch und Frost, a.a.O., 84f.

<sup>69</sup>Sikinger, a.a.O., Pos., 1288.

gelistischen Angebote ganz auf die Fragen und Bedürfnisse der Nichtchristen einstellt.“<sup>70</sup> Jedoch kann und sollte Kontextualisierung in allen Bereichen einer Gemeinde stattfinden, vom Ablauf des Gottesdienstes und den Räumlichkeiten, über die Sprache der Predigt, dem Kinderprogramm, bis hin zu den Kleingruppen und der Präsentation des Evangeliums. Dafür braucht es kulturelle Kompetenz. Deshalb ist der erste Schritt von Kontextualisierung, Kultur zu verstehen und sich mit ihr zu identifizieren. Dies ist wichtig, da

„biblische Wahrheit nicht einfach in ein Vakuum hineingesprochen werden darf, sondern auf die Fragen konkreter Menschen antworten muss – was voraussetzt, dass man ihre Kultur verstanden hat.“<sup>71</sup>

Jesus fordert seine Jünger auf: „Hebt eure Augen auf und schaut die Felder an! Denn sie sind schon weiß zur Ernte.“<sup>72</sup> Das hier im griechischen verwendete Wort für „sehen“, *θεάομαι* bedeutet im Deutschen so viel wie „beschauen, genau betrachten, anschauen aber auch besuchen und kontemplieren“.<sup>73</sup> Jesus fordert auf die Kultur der „Ernte“ zu „besuchen“, sie genau zu „kontemplieren“ und „anzuschauen“. Um Kultur verstehen zu können, in sie einzutauchen und an sie anzuknüpfen ist das Zuhören auf die Fragen der Menschen entscheidend.<sup>74</sup> Kontextualisierung passt sich dann der Denkweise der Zuhörer an, indem sie die vorherrschenden Weltanschauungen, Überzeugungen und Prägungen erkennt, wertschätzt und entsprechend agiert.

## 2.3 Zwischenfazit

Gemeinde ist dazu aufgefordert Verantwortung in der Welt zu übernehmen. Ihr Ziel ist Versöhnung, indem sie Menschen in die Beziehung zu Gott hineinführt. Sie richtet sich am Auftrag und Vorbild Jesu aus und wirkt in der Kraft des Heiligen Geistes. Gemeinde hat Menschen im Fokus, die verloren sind. Sie nimmt Rücksicht auf ihre Kultur und holt sie dort ab, wo sie stehen. Die Gestalt der Kirche ist ihrem von Gott gegebenen Auftrag untergeordnet:<sup>75</sup>

„Missional ist ein Adjektiv, das deklariert, unter welcher Zielrichtung alle Aktivitäten der Gemeinde geschehen sollen. Der Gesichtspunkt der Mission soll

---

<sup>70</sup>Christian Schwarz, *Natürliche Gemeindeentwicklung: Ergebnisse aus 10 Jahren Forschung*. 4. Aufl. (Emmelsbüll: C&P, 2006), 35.

<sup>71</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 124.

<sup>72</sup>Joh 4,35.

<sup>73</sup>Walter Bauer, *Wörterbuch zum neuen Testament*, herausgegeben von Kurt Aland und Barbara Aland, 6. Aufl. (Berlin und New York: de Gruyter, 1988), 717. Und *Theologisches Begriffslexikon zum Neuen Testament*, 2.Aufl. der Studienausgabe, Bd. 2, siehe unter „Sehen“, 1130.

<sup>74</sup>Frost und Hirsch, a.a.O., 99.

<sup>75</sup>Sikinger, a.a.O., Pos. 1257.

alle Bereiche durchdringen. Gemeinde ist Mission, Mission ist der Herzschlag Gottes.“<sup>76</sup>

Insofern ist zwar die Gestalt göttlich inspiriert, jedoch nicht unveränderbar, für alle Zeit definiert. Ebenso ist die Botschaft der Christen zwar fest definiert, allerdings müssen Methoden und Stil angepasst werden: will eine Gemeinde das Mandat der *missio Dei* ernst nehmen und Anteil am missionale Wirken Gottes haben, muss sie sich mit den Menschen in ihrem sozio-kulturellem Umfeld beschäftigen. Um inkarnatorisch zu den Menschen der Gesellschaft hinzugehen, muss sie wissen, wer diese Menschen sind und welche Anknüpfungspunkte bestehen. Sie muss die Ängste, Sorgen, Sehnsüchte und Nöte kennen und sie den Menschen einzugestehen. Nur dadurch kann das Evangelium und die Gemeindegearbeit wirksam in einen Kontext übersetzen, kontextualisieren, werden.

## 2.4 Exkurs: zielgruppenorientierte Gemeindegearbeit

Bevor der kulturelle Kontext untersucht wird, soll kurz die zielgruppenorientierte Gemeindegearbeit biblisch begründet werden. Das Prinzip, sich auf eine Zielgruppe auszurichten, findet sich an verschiedenen Stellen der Bibel. Jesus entgegnet einer kanaanitischen Frau, die Jesus bat ihre besessene Tochter zu heilen: „Ich bin nur gesandt zu den verlorenen Schafen des Hauses Israel.“<sup>77</sup> Zwar heilt Jesus die Tochter auf das wiederholte Bitten der Frau, doch nennt er explizit die Juden als Zielgruppe seines Wirkens. Bereits zuvor hatte er seine Jünger beauftragt, ihren Dienst auf eine bestimmte Zielgruppe auszurichten:

„Diese Zwölf sandte Jesus aus, gebot ihnen und sprach: Geht nicht den Weg zu den Heiden und zieht nicht in eine Stadt der Samariter, sondern geht hin zu den verlorenen Schafen aus dem Hause Israel.“<sup>78</sup>

Auch in der jungen Kirche verfolgen die Apostel ein zielgruppenorientiertes Vorgehen. Paulus richtet seinen Dienst auf Heiden aus, während Petrus unter den Juden wirkte. Paulus sieht bei beiden die Wirksamkeit Gottes.<sup>79</sup>

Das beobachtete, zielgruppenorientierte Arbeiten in der Bibel dient nicht der Exklusivität, sondern der Effektivität. Es schafft Raum verschiedene Personengruppen

---

<sup>76</sup>Mike Bischoff und Tobias Faix, „Die Missionale Gemeinde“ in *ZeitGeist: Kultur und Evangelium in der Postmoderne*, herausgegeben von Tobias Faix und Thomas Weißenborn (Marburg an der Lahn: Verlag der Francke-Buchhandlung, 2007), 81.

<sup>77</sup>Mt 15,25.

<sup>78</sup>Mt 10,5f.

<sup>79</sup>Gal 2,7f.

individuell anzusprechen. Zielgruppenorientiertes Arbeiten bedeutet damit, alle sollen erreicht werden, doch nicht jeder kann und muss alle erreichen. Warren erklärt, begründet durch die Individualität jedes Einzelnen und die Pluralität der Gesellschaft:<sup>80</sup>

„Natürlich besteht darin (gemeint ist jeden zu erreichen, d. Verf.) das Ziel des Missionsauftrags, und es sollte auch das Gebetsanliegen von jeder Gemeinde sein, aber in der Praxis gibt es nirgendwo eine lokale Gemeinde, die jeden erreichen kann.“<sup>81</sup>

Zusammenfassend lässt sich feststellen, dass ein zielgruppenspezifisches Arbeiten in Evangelisation und Gemeindebau nicht nur effektiv und biblisch ist, sondern auch die Individualität der Menschen wertschätzt.

---

<sup>80</sup>Siehe 3.1.

<sup>81</sup>Rick Warren, *Kirche mit Vision: Gemeinde, die den Auftrag Gottes lebt*, 1. Taschenbuch-Ausgabe (Asslar: Gerth Medien GmbH, 2003), 151.



### 3 Zielgruppen- und Standortanalyse

Da, wie im ekklesiologischen Verständnis beschrieben, die neue Gemeinde eine missionale Gemeinde sein möchte, ist ihr Ziel durch Konversion zu wachsen. Sie muss kontextualisiert und inkarnatorisch in ihr Umfeld hineinwirken. Dabei stellen sich die Fragen, wer die Menschen sind, die erreicht werden sollen, was sie bewegt, wie ihr Verhältnis zu Kirche ist und ob die religiöse Landschaft in Augsburgs eine weitere Gemeinde braucht?

Um diese Fragen zu klären und die Zielgruppe am Standort Augsburg zu beschreiben soll in diesem Teil der Thesis eine Zielgruppen und Standortanalyse durchgeführt werden. Methodisch erfolgt das Vorgehen vom Allgemeinen zum Spezifischen. So beginnt dieser Abschnitt mit einer Einführung in die postchristliche Gesellschaft und die postmoderne Milieulandschaft Deutschlands. Darauf folgen Überlegungen zum Gemeindebau im Lebensraum Stadt. Zuletzt wird der Standort Augsburg hinsichtlich seiner gesellschaftlichen und religiösen Prägung betrachtet. Dabei werden zuvor behandelte Themen wieder aufgegriffen und speziell für Augsburg überprüft.

#### 3.1 Einführung in die postchristliche Gesellschaft

Der kontemporäre Kontext des 21. Jahrhunderts unterscheidet sich stark von der historischen Ursprungssituation der Freikirche. Der zentrale Wandel ist vom christlich-sozialisierten Zeitalter, hin zu einer postchristlichen Gesellschaft. Die christliche Ära wurde von einer kulturchristlichen Lebenswelt geprägt, welche sich in Europa nach der konstantinischen Wende einstellte und über mehrere Jahrhunderte andauerte:

„Der Begriff ‚Christentum‘ bezeichnet in diesem Zusammenhang, eine gesellschaftliche Ordnung, die von äußerst engen Beziehungen zwischen kirchlicher Leitung und weltlicher Obrigkeit geprägt war, in der die Gesetzte vorgaben, auf christlichen Prinzipien zu beruhen und in der man davon ausging, dass jedes Mitglied der Gesellschaft (abgesehen von wenigen klar definierten Außenseitergruppen) von Geburt an als Christ zu gelten habe.“<sup>82</sup>

Die kulturchristliche Lebenswelt beschrieb eine Zivilisation, „in der Gesellschaft und Kultur zutiefst vom christlichen Glauben geprägt sind.“<sup>83</sup> Frost und Hirsch erklären:

---

<sup>82</sup>Bartholomä, a.a.O.,103.

<sup>83</sup>Charles Taylor, *Ein säkulares Zeitalter*, wissenschaftliche Sonderausgabe (Frankfurt: Suhrkamp, 2012), 859.

„Overall, Christianity moved from being a dynamic, revolutionary, social, and spiritual movement to being a religious institution [...]“<sup>84</sup>

Seit der frühen Aufklärung lässt sich ein zunehmender Bedeutungsverlust des Christentums und der Kirche im alltäglichen Lebensvollzug feststellen.<sup>85</sup> Im 19. Jahrhundert ersetzen

„innerweltliche Denkansätze und Erklärungen zunehmend die Perspektive der Transzendenz, ein Prozess, der von Max Weber später als ‚Entzauberung der Welt‘ beschrieben wurde.“<sup>86</sup>

Das Christentum als „religious institution“ tritt wieder in den Hintergrund. Im postmodernen Zeitalter in Deutschland gehört die Ausschließlichkeit der Säkularisierung der Vergangenheit an. Stattdessen ist von einer „Respiritualisierung“ die Rede,<sup>87</sup> wobei „sich das Christentum in den Chor der übrigen Religionen einreihen [muss] und mit ihnen zusammen um eine göttliche Mitte [kreist].“<sup>88</sup>

Lyons beschreibt deshalb die Gegenwart als: „pluralistisch, postchristlich und postmodern.“<sup>89</sup> Da die Entwicklung zu einer postchristlichen Gesellschaft mit der Entwicklung von der Moderne zur Postmoderne korreliert, soll diese kurz erklärt werden. Der Begriff „Postmoderne“ wurde 1917 von Rudolf Pannenberg zum ersten Mal im kulturellen Kontext verwendet.<sup>90</sup> Er beschreibt in einem

„Spektrum heterogener Bedeutungen die Vorstellung einer neuen Epoche nach dem Ende der Moderne einerseits und Konzepte reflexiver Radikalisierung moderner Pluralitätserfahrungen andererseits.“<sup>91</sup>

Die Moderne, die „von der Reformation über die Aufklärung bis in das 20. Jahrhundert“<sup>92</sup> reichte, war von der „Aufwertung“ der menschlichen Vernunft als oberstes Erkenntnisorgan und dem Fortschrittdenken<sup>93</sup> sowie dem „Grundmotiv der Moderne: die

---

<sup>84</sup>Frost und Hirsch, a.a.O., 8.

<sup>85</sup>Bartholomä, a.a.O., 106.

<sup>86</sup>Ebd., 107.

<sup>87</sup>Der Begriff „Respiritualisierung“ geht auf Matthias Horx zurück und wurde von ihm 1995 als Megatrend angekündigt. Diese Respiritualisierung ist jedoch nicht unumstritten und kann insbesondere in Deutschland hinterfragt werden. Siehe 3.1.1.1. (Matthias Horx, *Megatrends für die späten neunziger Jahre*, [Düsseldorf: Econ, 1995], 101.). Die These der Respiritualisierung ist angesichts der in Deutschland zu beobachtenden, religiösen Entwicklungen nur schwer haltbar. Siehe 3.1.1.1 und 3.1.1.1.

<sup>88</sup>Gerhard Gäde, *Christus in den Religionen: Der christliche Glaube und die Wahrheit der Religionen*, (Paderborn: Ferdinand Schöningh, 2003), 61.

<sup>89</sup>Gabe Lyons in Sikinger, a.a.O., Pos. 1303.

<sup>90</sup>Wolfgang Welsch, *Unsere postmoderne Moderne*, 6. Aufl. (Oldenburg: Akademieverlag, 2002), 12.

<sup>91</sup>Friedrich Wilhelm Graf, u.a. „Postmoderne“, *RGG*, 4. Aufl., Bd. 6, 1514.

<sup>92</sup>Jens Stangenberg, *Tanz auf der Fontäne: Christliche Spiritualität in der Postmoderne und der Zukunft*, (Glashütten: C&P, 2009), 12.

<sup>93</sup>Sikinger, a.a.O., Pos. 1303.

Freiheit des Einzelnen“<sup>94</sup> gekennzeichnet. Die Postmoderne hingegen, kann als Fortführung und Gegenbewegung zur Einseitigkeit der Moderne verstanden werden.<sup>95</sup> Sie dekonstruiert Wahrheit und erlebte Wirklichkeit als Pluralität, einer auf Subjektivität gegründeten differenzierten Vielfalt.<sup>96</sup> Das Individuum, aber auch eine Institution kann nur Perspektiven und nicht die volle Wahrheit „besitzen“.<sup>97</sup> Welsch fasst zusammen: „Die Postmoderne beginnt dort, wo das Ganze aufhört.“<sup>98</sup> Dies wiederum führt zu einer neuen Individualität. Da objektive Wirklichkeit nicht existiert wird diese konstruiert.<sup>99</sup> Stangenberg stellt die folgenden Entwicklungen fest: von den Rändern zur Mitte, vom Standpunkt zum dynamischen Gleichgewicht, vom Linearen zum Zirkulären, von der Atomisierung zum Vernetzten, vom Kantigen zur Rundung, von der Wahrheit zur Wirklichkeit, vom Vorgegeben zum Gestalteten.<sup>100</sup>

### **3.1.1 Grundbegriffe der postchristlichen Gesellschaft**

Zur Untersuchung der postchristlichen Gesellschaft in Deutschland, soll diese anhand verschiedener Grundbegriffe analysiert werden. Dabei findet die Darstellung des gegenwärtigen postchristlichen Kontexts in Deutschland bei Bartholomä besondere Beachtung.<sup>101</sup> Die untersuchten, sozialreligiösen Grundbegriffe lauten: Pluralisierung, Entkirchlichung, Entchristlichung, Individualisierung und Säkularisierung.

#### **3.1.1.1 Pluralisierung**

Pluralisierung bezeichnet in der Soziologie die Vielheit der gesellschaftsbildenden Kräfte – auch im Bereich der Religion.<sup>102</sup> Innerhalb des Begriffsspektrums ist zwischen dem Begriff der Pluralität, welcher lediglich den tatsächlichen Sachverhalt beschreibt, der Pluralisierung, also dem Vorgang der Vervielfältigung der Optionen und dem Pluralismus, der positiven Würdigung der Pluralität zu unterscheiden.<sup>103</sup> Die Pluralisie-

---

<sup>94</sup>Rolf Kramer, *Die postmoderne Gesellschaft und der religiöse Pluralismus: Eine sozioethische Analyse und Beurteilung*, (Berlin: Duncker & Humboldt, 2004), 19.

<sup>95</sup>Sikinger, a.a.O., Pos. 1303.

<sup>96</sup>RGG. 4. Aufl., a.a.O., 1515.

<sup>97</sup>Michael Herbst, *Wachsende Kirche: Wie Gemeinde den Weg zu postmodernen Menschen finden kann*, 2. Aufl. (Gießen: Brunnen Verlag, 2010), 43.

<sup>98</sup>Welsch, a.a.O., 39.

<sup>99</sup>Siehe Sozialkonstruktivismus: [https://www.psychologie.uni-heidelberg.de/ae/allg/lehre/Tiling\\_2004\\_SozKon.pdf](https://www.psychologie.uni-heidelberg.de/ae/allg/lehre/Tiling_2004_SozKon.pdf) vom 13.08.2020.

<sup>100</sup>Stangenberg, a.a.O., 20-50.

<sup>101</sup>Bartholomä, a.a.O., 151-296.

<sup>102</sup>J. Eber, „Pluralismus“, *ELThG*, 2.Aufl., Bd. 2., 1579.

<sup>103</sup>Bartholomä, a.a.O., 154.

rung, welche hier genauer betrachtet werden soll, kann in eine institutionelle und individuelle Pluralisierung differenziert werden.<sup>104</sup> Zwar war die religiöse Landschaft in Deutschland nie vollkommen einheitlich, sprich monokulturell, jedoch war sie zum größten Teil christlich sozialisiert. Spätestens seit den 1960er Jahren ist dieses Monopol aufgebrochen.<sup>105</sup> Die institutionelle Pluralisierung geht dabei mit dem starken Mitgliederrückgang der römisch-katholischen Kirche in Deutschland und der EKD einher (allein ca. 3 Mio. zw. 2002 und 2012, ca. 10 Mio. seit 1970). Außerdem wird sie durch die zunehmende Präsenz der Weltreligionen begünstigt. Eine Darstellung institutioneller Pluralisierung in Deutschland findet sich in Abb. 1.<sup>106</sup> Entgegen der oben erwähnten These der „Respiritualisierung“ fällt auf, dass die Personengruppe, die sich zu keiner Religionsgemeinschaft zugehörig fühlen und keine religiösen Überzeugungen vertreten, noch vor den Großkirchen die größte Gruppierung bilden. Weiter ist die Tendenz dieser Gruppe steigend, da in der jüngeren Generation die „Nicht-Religiösen“ wesentlich stärker vertreten sind, als im Durchschnitt.<sup>107</sup>

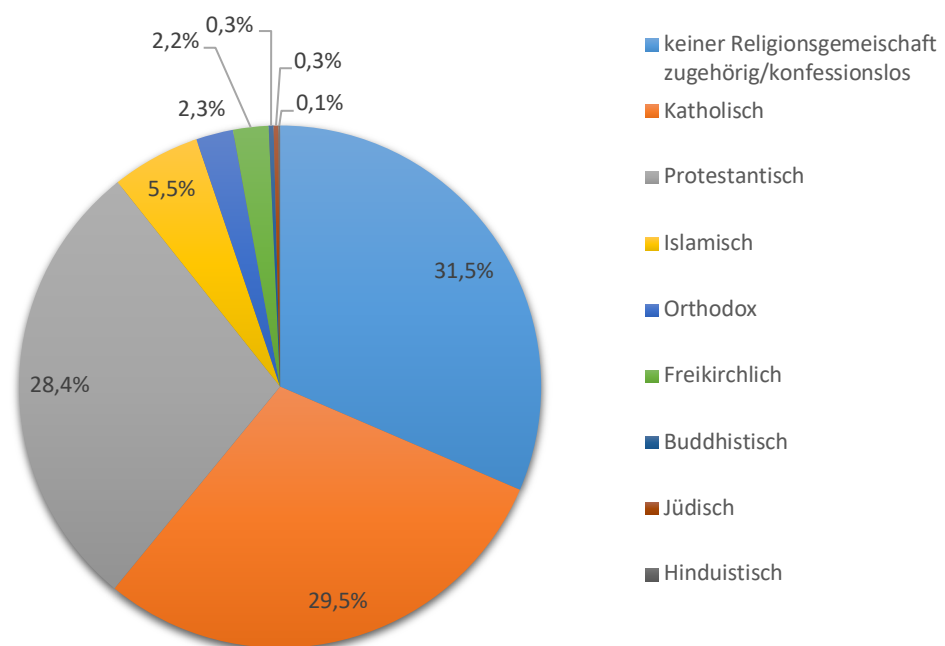


Abbildung 1: Institutionelle Pluralität in Deutschland Stand 2019

Bartholomä konkludiert:

„Die institutionelle, religiöse Vielfalt bleibt also derzeit auf eine Minderheit der deutschen Bevölkerung beschränkt. Daher ist die Frage, ob Deutschland eine

<sup>104</sup>Die individuelle Pluralisierung wird in 3.1.1.1 behandelt.

<sup>105</sup>Bartholomä, a.a.O., 155.

<sup>106</sup>Zur institutionellen Pluralität in Augsburg und den daraus entstehenden Konsequenzen, siehe 3.4.2.1.

<sup>107</sup>Bartholomä, a.a.O., 158.

multireligiöse Gesellschaft sei, allein von dieser Warte aus (und durchaus diametral zum ersten Augenschein) negativ zu beantworten. Denn nach wie vor haben wir es in Deutschland nicht nur mit einer (mindestens nominell) mehrheitlich konfessionell-christlich geprägten Bevölkerung zu tun, sondern eben auch mit beinahe einem Drittel Religionslosen, deren Anteil tendenziell noch weiter zunehmen wird.“<sup>108</sup>

### 3.1.1.2 Individualisierung

Als Gegenstück zur institutionellen Pluralität findet sich auf Ebene des Individuums eine selbst konstruierte Spiritualität bzw. Religiosität. In der zunehmenden „Multioptionengesellschaft“<sup>109</sup> und den sich daraus ergebenden Herausforderungen muss sich das Individuum „seine Identität ‚reflexiv schaffen‘ und den je eigenen Lebensweg ‚für sich und andere mit Sinn füllen‘.“<sup>110</sup> Da religiöse Identität nicht mehr institutionell (durch die Kirche) vorgegeben wird, übernimmt nun das Individuum die „Deutungshoheit über seinen Glauben“.<sup>111</sup>

Nun stellt sich die Frage, in welchem Ausmaß und in welcher Form der Individualisierungsprozess in Deutschland stattfindet. Die empirische Analyse von Pascal Siegert, kann hier Antworten liefern.<sup>112</sup> Sie unterteilt in sechs Klassen, die auf der religiösen Orientierung basieren (Siehe Abb. 2).

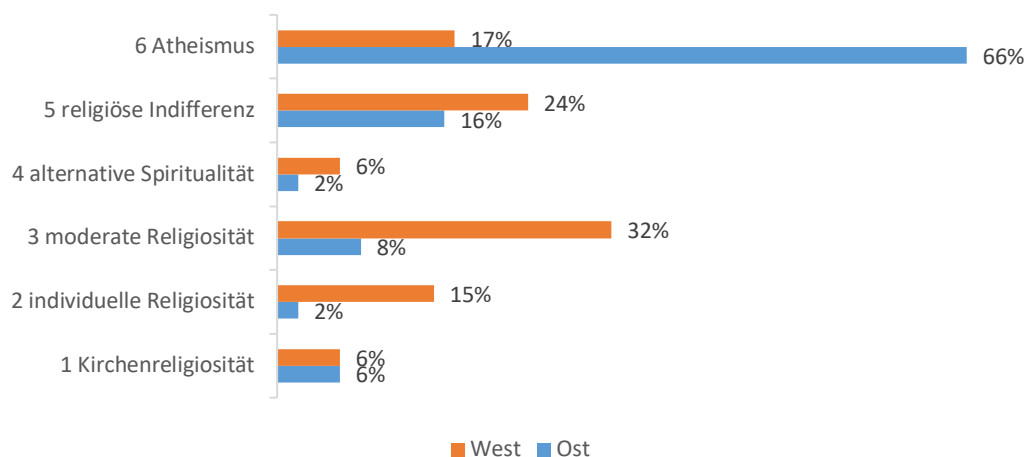


Abbildung 2: Religiöse Orientierung nach Pascal Siegerts

Die Gruppen 1-3 stehen in einer mehr oder weniger starken Verbindung mit kirchlicher Religiosität. Die Gruppe der Kirchenreligiosität ist gekennzeichnet durch regelmäßige

<sup>108</sup>Ebd., 159.

<sup>109</sup>Vgl. Peter Gross, *Die Multioptionengesellschaft*, 10. Aufl. (Frankfurt: Suhrkamp, 2005).

<sup>110</sup>Bartholomä, a.a.O., 181.

<sup>111</sup>Ebd.

<sup>112</sup>Die Analyse von Pascal Siegert basiert auf den Daten der European Value Study 2008/2009. (Bartholomä, a.a.O., 184.)

Teilnahme am Gottesdienst, eine Ablehnung von religiösem Individualismus, spirituellem Interesse, privater religiöse Praxis sowie der Zentralität des Glaubens an einen persönlichen Gott.<sup>113</sup>

In der Gruppe der individuellen Religiosität geht mehr als die Hälfte der untersuchten Personen regelmäßig oder wenigstens unregelmäßig in die Kirche, jedoch sind auch viele gänzlich unverbunden. In dieser Gruppe findet sich die stärksten Betonungen eines religiösen Individualismus, sowie des spirituellen Interesses und der privaten religiösen Praxis – sogar noch mehr als bei der Klasse der alternativen Spiritualität. Durch die hohe Zustimmung zum Glaube an einen persönlichen Gott und der Wichtigkeit Gottes im eigenen Leben, verbunden mit der Kirchengangshäufigkeit wird die Gruppe der individuellen Religiosität als Form kirchengebundener Religiosität gewertet.<sup>114</sup>

Die Gruppe der moderaten Religiosität zeichnet ein überwiegend unregelmäßiger Kirchenbesuch mit mittelmäßiger Ausprägung des religiösen Individualismus und moderatem spirituellen Interesse aus. 80% der Personen sind noch mit der Kirche verbunden. 78% pflegen eine private religiöse Praxis, wobei in dieser Gruppe der Glaube an Gott als „Geist oder Lebenskraft“, den Glauben an einen persönlichen Gott überwiegt.<sup>115</sup>

Die alternative Spiritualität beschreibt den Anteil mit den wenigsten Vertretern in Deutschland. Ihre Mehrheit nimmt nicht an Gottesdiensten Teil, betont den religiösen Individualismus und über 90% der hier verorteten Personen stufen sich selbst als spirituell ein. Es findet eine „ausgeprägte Hinwendung zu Transzendenzerfahrungen statt“, welche autonom gedeutet werden. Gott wird als unpersönlicher Gott beschrieben und es werden Elemente des Reinkarnationsglaubens hinzugenommen.<sup>116</sup>

Die Gruppe der religiösen Indifferenz befindet sich in grundsätzlicher Distanz zu transzendenten Wirklichkeiten, lehnt diese aber nicht kategorisch ab. Entkirchlichung ist hier stark ausgeprägt, spirituelles Interesse äußerst gering und eine private religiöse Praxis wenig verbreitet.<sup>117</sup>

---

<sup>113</sup>Bartholomä, a.a.O., 186.

<sup>114</sup>Ebd., 185.

<sup>115</sup>Ebd.

<sup>116</sup>Ebd.

<sup>117</sup>Ebd., 184.

Die letzte Gruppe lässt sich als Atheismus in Reinform bezeichnen. Jegliche Transzendenz wird abgelehnt, es besteht keine Verbindung zur Kirche, kein religiöser Individualismus und kein spirituelles Interesse.<sup>118</sup>

Bartholomä schlussfolgert:

„Insgesamt lässt sich nun anhand der Analyse von Siegers festhalten, dass in Deutschland verschiedene Formen der Spiritualität nicht massiv an die Stelle von säkularen Weltanschauungen oder Kirchenreligiosität treten, sondern diese lediglich im Kontext zunehmender Pluralität ergänzen. So wird auch gerade die Erosion kirchlich verfasster Religiosität keinesfalls gänzlich durch die Zunahme individualisierter religiöser Formen kompensiert.“<sup>119</sup>

Es findet zwar eine Individualisierung der Lebensentwürfe statt, jedoch ist im Bereich der Religiosität diese Individualisierung nicht zu beobachten. Die Hinwendung zu alternativer Spiritualität spielt nur eine geringe Rolle im Vergleich mit dem zunehmenden Atheismus bzw. der religiöser Indifferenz.<sup>120</sup> Damit wird die abnehmende Spiritualität und Religiosität nicht durch den Prozess der Pluralisierung aufgehalten.

### ***3.1.1.3 Entkirchlichung und Entchristlichung***

Entkirchlichung beschreibt „neben dem faktischen Kirchenaustritt auch die innere Distanzierung von der Kirche“.<sup>121</sup> In den letzten Jahrzehnten stieg nicht nur die Zahl der Kirchenaustritte, sondern auch die Bindung zur Kirche nahm stetig ab. Allein 2019 traten etwa 542.000 Kirchenmitglieder aus den beiden Großkirchen aus.<sup>122</sup> Zwischen 1995 und 2016 sanken die Mitgliederzahlen der evangelischen und katholischen Kirche um ca. 4,1 Mio. bzw. ca. 4,6 Mio. Mitglieder.<sup>123</sup> Zur Entkirchlichung bezogen auf die innere Verbundenheit, lässt sich feststellen, dass die Zustimmung zu Glaubensaussagen und Normvorschriften auch unter Kirchenchristen immer weiter sinkt. Außerdem ergeben Untersuchungen, dass sich sowohl bei Katholiken als auch bei Protestanten weniger als die Hälfte der Mitglieder eng mit der Kirche verbunden fühlt.<sup>124</sup>

Dem Phänomen der Entkirchlichung steht die Entchristlichung in Wechselwirkung gegenüber. Es beschreibt „den Rückgang der Ausprägung des Christlichen“.<sup>125</sup>

---

<sup>118</sup>Ebd.

<sup>119</sup>Ebd., 186.

<sup>120</sup>Siehe zur zunehmenden Säkularisierung 3.1.1.4.

<sup>121</sup>Bartholomä, a.a.O., 159.

<sup>122</sup><https://fowid.de/meldung/religionszugehoerigkeiten-2019> vom 13.08.2020

<sup>123</sup>Dieser Verlust setzt sich aus den Kirchenaustritten und dem demografischen Wandel zusammen. (Bartholomä, a.a.O., 161.)

<sup>124</sup>Ebd., 162.

<sup>125</sup>Schweyer in Bartholomä, a.a.O., 169.

Bei der Betrachtung der Gebetshäufigkeit als Hauptindikator für private religiöse Praxis lässt sich zwar kein fortlaufender Prozess der Entchristlichung ausmachen,<sup>126</sup> bei der christlichen Moralvorstellung kam es aber im Zug des allgemeinen Wertewandels seit den 1960er Jahren zu einem starken Bedeutungs- und Autoritätsverlust:

„31% der Deutschen haben auf die Frage, ‚Wie stark leben sie in ihrem Alltag nach christlichen Geboten?‘ mit ‚gar nicht‘ geantwortet, lediglich 26% mit ‚sehr‘ oder ‚ziemlich‘. Selbst unter den als ‚hochreligiös‘ Eingestuften, haben nur etwas mehr als die Hälfte eine starke Ausrichtung an religiöser Moral.“<sup>127</sup>

Zwar gaben ca. 58% der Deutschen bei einer Umfrage 2011 an, an einen Gott zu glauben,<sup>128</sup> wird jedoch nach religiösen Weltbildern gefragt, ist zu beobachten, dass der christliche Glaube nicht mehr die vorherrschende Weltdeutung in Deutschland ist. Vielmehr wird er von einer naturalistischen und existentialistischen Weltanschauung abgelöst.<sup>129</sup> Alles in Allem lässt sich also eine Entkirchlichung und Entchristlichung auf verschiedensten Ebenen der Gesellschaft beobachten.

#### **3.1.1.4 Säkularisierung**

Säkularisierung bzw. Säkularismus kann wie folgt definiert werden:

„Die Begriffe Säkularisierung und Säkularisation beschreiben primär den Vollzug der Loslösung von Christentum und Kirche, während Säkularismus mehr das Ergebnis des Vorgangs der Säkularisierung als Weltanschauung, die aus Säkularisation erwachsen ist, bezeichnet wird.“<sup>130</sup>

Dabei ist auch von einer „zunehmenden Emanzipation unterschiedlichster sozialer und gesellschaftlicher Bereiche vom Einfluss der Religion“ die Rede.<sup>131</sup> Bartholomä weist auf die Entwicklung des Begriffs hin:

„Inzwischen hat sich für diesen Vorgang (gemeint ist die Säkularisierung, Anm. d. Verf.) eine komplexe Vielfalt an begrifflichen Kategorien herausgebildet, zu denen auch die bisher behandelten Konzepte der ‚Pluralisierung‘, ‚Entkirchlichung‘, ‚Entchristlichung‘, und ‚Individualisierung‘ gehören.“

Die beschriebenen Entwicklungen bilden zusammen einen Deutungsraum, in dem Säkularisierung in Deutschland zu verstehen ist. Meulemann versteht im Prozess der

---

<sup>126</sup>Ebd.

<sup>127</sup>Ebd., 170.

<sup>128</sup><https://de.statista.com/statistik/daten/studie/169072/umfrage/glaube-an-gott-in-deutschland/> vom 14.08.2020.

<sup>129</sup>Bartholomä, a.a.O., 172.

<sup>130</sup>R. Hille, „Säkularismus / Säkularisierung / Säkularisation“, *ELThG*, 2.Aufl., Bd. 3., 1741.

<sup>131</sup>Bartholomä, a.a.O., 189.



fortschreitenden Säkularisierung eher „einen Rückzug des Christentums als ein Gewinn säkularer Alternativen“.<sup>132</sup>

Bei der Einschätzung der Wichtigkeit verschiedener Lebensbereiche im Rahmen des Religionsmonitors 2008 und 2013, befindet sich Religion auf dem letzten Platz (siehe Abb. 3). Dieses Ergebnis zeigt, dass das Alltagsleben in Deutschland unabhängig von religiöser Einstellung gestaltet wird. Eine Trendwende deutet sich nicht an: aufgrund von ausbleibender religiöser Sozialisation findet eine generationale Säkularisierung statt, die mit jeder Generation weiter fortschreitet.<sup>133</sup>

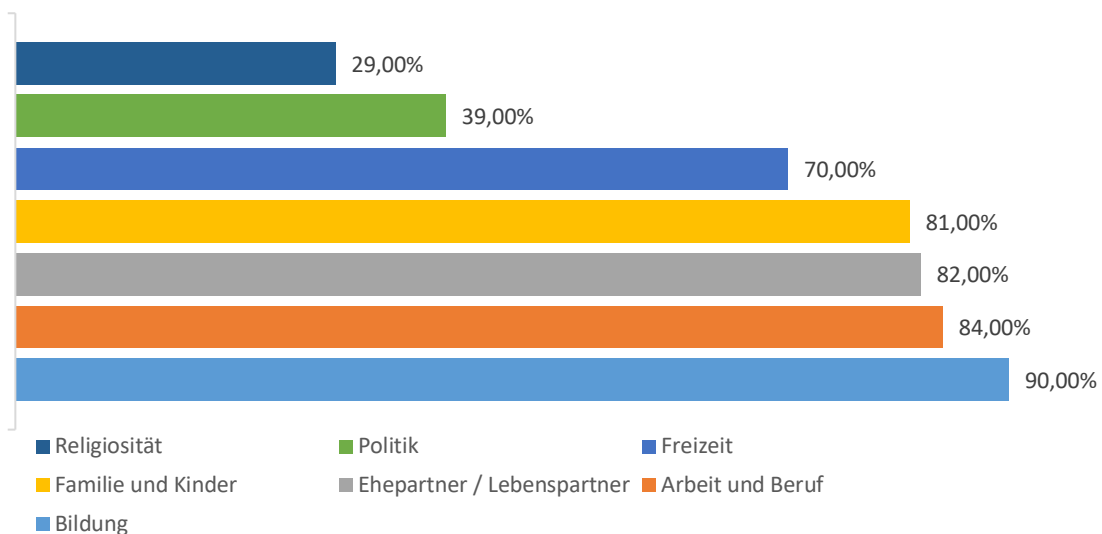


Abbildung 3: Einschätzung der Wichtigkeit verschiedener Lebensbereiche („sehr wichtig“ oder „wichtig“)

Die säkulare Position bedeutet bei den meisten Menschen jedoch nicht eine aktive Ablehnung bzw. einen überzeugten Atheismus, vielmehr ist Glaube und Religion im Alltagsleben von keiner / nur sehr geringer Bedeutung oder der Unglaube selbst ist umkämpft.<sup>134</sup> Bartholomä unterscheidet drei Spielarten von Unglauben: der kämpferische, der fromme und der unbewusst Unglaube.<sup>135</sup>

„Der kämpferische Unglaube gibt vor, sich auf wissenschaftliche Erkenntnisse zu stützen, die einen wie auch immer gearteten Glauben an Gott als transzendente Realität unmöglich machen und somit jede Form der Religion als Aberglaube entlarven.“<sup>136</sup>

<sup>132</sup>Heinrich Meulemann, *Nach der Säkularisierung: Religiosität in Deutschland 1980-2012*, (Wiesbaden: Springer VS, 2015), 59.

<sup>133</sup>Bartholomä, a.a.O., 174.

<sup>134</sup>Ebd., 177. Weitere Ausführungen zu den verschiedenen Ausprägungen des Atheismus, siehe 3.1.2.

<sup>135</sup>Ebd., 204.

<sup>136</sup>Ebd.

Dabei spielen häufig nicht wissenschaftliche Argumente die entscheidende Rolle, stattdessen steht ein „Heroismus der Glaubensverweigerung“ dahinter. An Stelle des kindlichen Glaubens tritt der erwachsene, reife Mensch, der sich den Herausforderungen und der harten Realität stellt.<sup>137</sup>

Der fromme Atheist befindet sich in einer inneren Zerrissenheit. Für ihn stellt der Unglaube „kein schmerzloses oder gar uneingeschränktes fröhliches Unterfangen, sondern ‚das Denkmal eines Verlustes‘“ dar.<sup>138</sup> Man möchte Glauben, aber kann es nicht. Die letzte Spielart von Unglaube ist die „hierzulande typische“ Form von Atheismus und wird als unbewusst klassifiziert. Eine transzendente Dimension ist nicht denkbar, eine „abgeschlossene-horizontale Welt“ ist selbstverständlich und es fehlt das Bewusstsein dafür, dass es darüber hinaus auch eine „vertikale Dimension“ geben könnte.<sup>139</sup>

### **3.1.2 Zwischenfazit: Chancen und Herausforderungen der postchristlichen Zeit**

Der christliche Glaube, die Zugehörigkeit zur Kirche, das Verständnis eines christlichen Lebensvollzugs, mit seiner spezifischen Ethik und Werten war in Deutschland lange Zeit selbstverständlich. Selbst in der Spätphase des Christentums bis in die Moderne bildeten sie den Deutungsrahmen für den Großteil der deutschen Bevölkerung. Heute ist eine Distanz zum christlichen Glauben und der Kirche nicht mehr die Ausnahme, sondern die Regel. Die Kirche wurde zu einer Institution unter vielen. Der Bezug zur Kirche und der Glaube an Gott wandeln sich bzw. verschwinden. Dabei ist die Säkularisierung in Deutschland zunächst weder als positive noch als negative Entwicklung zu interpretieren. Sie beschreibt lediglich den gegenwärtigen Ist-Zustand und wird auch in Zukunft das religiöse Klima in Deutschland bestimmen. Die missionale Kirche, die einen Zugang zu den Menschen in der Gegenwart und in der Zukunft haben möchte, muss sich der Säkularisierung mit ihren Herausforderungen stellen. Dies bedeutet, sie darf den postchristlichen Zustand der Gesellschaft nicht unterschätzen. Gleichzeitig bringt die postchristliche Zeit Chancen und Anknüpfungspunkte für das Evangelium und die Kirche:

„Auch in einem solchen Zeitalter könne es tiefe religiöse Überzeugungen sowie religiöse Erneuerung geben, lediglich der Weg zurück zu einem unschuldig-naiven und letztlich umkämpften Glauben stehe nicht mehr offen. Laut

---

<sup>137</sup>Ebd.

<sup>138</sup>Ebd., 205.

<sup>139</sup>Ebd., 206.

Taylor ist unser Zeitalter nicht nur als ‚Zeitalter des Unglaubens‘ sondern eben gerade auch als ‚Zeitalter des Veränderten Glaubens‘ zu interpretieren.“<sup>140</sup>

Da weder die Mitgliedschaft zu einer Kirche eine positive Auswirkung auf die Stellung innerhalb der Gesellschaft hat, noch eine wie auch immer geartete (z.B. soziale, moralische, gesetzliche, etc.) Verpflichtung besteht einer Kirche anzugehören, kann sich eine neue Freikirche nicht als Alternative zu den Volkskirchen oder bestehenden Freikirchen positionieren. Vielmehr ist eine innere Motivation oder Überzeugung der einzige Grund für einen Gottesdienstbesuch oder eine Kirchenmitgliedschaft. Kirchen können nicht erwarten, dass Menschen „von alleine“ kommen oder aufgrund kultureller Begebenheiten in die Kirche „getrieben“ werden. Sie müssen aktiv um Besucher der angebotenen Dienste werben. Im Rahmen der Pluralisierung ist die Kirche ein „religiöser Dienstleister“ unter Vielen und muss sich entsprechend „vermarkten“. Statt ein auf den „Kunden“ angepasstes Evangelium zu erfinden, sollte die Einzigartigkeit der christlichen Botschaft für die Menschen vor Ort übersetzt werden.<sup>141</sup> Christliche Werte und Grundbegriffe wie Gnade, eine biblische Definition von Liebe oder Sünde können nicht vorausgesetzt werden.

Meulemann zeigt auf, dass christliche Überzeugungen in den letzten Jahrzehnten zwar stark abgenommen haben, jedoch das „Nachdenken über den Glauben“ nur sehr geringfügig abgenommen hat: „Der Glaube schwindet schneller als das Nachdenken über den Glauben“.<sup>142</sup> Weiter kann von einer Suche nach Sinn und Identität gerade in der jüngeren Generation die Rede sein, auf welche sie teilweise auch im Rahmen von Religion Antworten sucht.<sup>143</sup> Es bestehen latente Fragen, zu welchen der christliche Glaube gute Antworten liefert. Zu diesem Zweck können die oben betrachteten „Spielarten von Unglauben“<sup>144</sup> erneut reflektiert werden. Der kämpferische Atheist braucht keine simplen Antworten auf schwierige Fragen. Es gilt den Glauben als mündiges, reifes und somit ernstzunehmendes Lebenskonzept zu präsentieren. Thesen und Fragen wie, „Es kann nicht nur eine wahre Religion geben“, „Wie kann ein guter Gott Leiden zulassen?“, „Das Christentum ist eine Zwangsjacke“, „Das Christentum ist für so viel Unrecht verantwortlich“, „Wie kann ein liebender Gott Menschen in

---

<sup>140</sup>Ebd., 198. Bartholomä nimmt hierbei Bezug auf das Werk „Ein säkulares Zeitalter“ vom Philosophen Charles Taylor.

<sup>141</sup>Siehe 2.2.3.

<sup>142</sup>Meulemann, a.a.O., 153.

<sup>143</sup>Mark Calmbach u.a., *Wie ticken Jugendliche 2016: Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland*, (Heidelberg: SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH, 2016), 343.

<sup>144</sup>Siehe 3.1.1.4.

die Hölle schicken?“, „Die Wissenschaft hat doch das Christentum längst widerlegt“ und „Man kann die Bibel doch nicht wörtlich nehmen“, müssen durchdrungen und beantwortet werden.<sup>145</sup> Beim frommen Atheisten herrscht ein Wettstreit um die besseren Antworten, außerdem muss er der Person Jesus begegnen. Dem unbewussten Atheisten gilt es beim Blick über den eigenen Tellerrand zu helfen. Ferner darf vor allem bei den ersten beiden Gruppen die emotionale Komponente in der Entscheidung für oder gegen den Glauben nicht außer Acht gelassen werden. Die Präsentation der Botschaft Jesu muss sowohl den Intellekt als auch die Emotionen ansprechen, das Gemeindeprogramm muss ganzheitlich ausgelegt sein und die Antworten der Kirche durch Taten bestätigen.

Im postmodernen Kontext steht die Kirche vor der Herausforderung den Wahrheits- und Einzigkeitsanspruch des Christentums an Menschen zu kommunizieren, deren Weltbild eine endgültige Wahrheit zutiefst ablehnt. Gleichzeitig besteht eine Chance speziell für die Freikirchen darin, dass ihre Freiwilligkeit sowie die Betonung der individuellen Glaubensentscheidung verbunden mit Kollektiverfahrungen die individualisierte Gesellschaft ansprechen kann. Tradition können durchbrochen werden, da sie zwar für Christen als unumstößlich gelten mögen, den postchristlichen Menschen aber fremd sind.

### **3.2 Milieusensibler Gemeindebau: Milieugesellschaft**

Wie bereits erwähnt, zeichnet sich die Gesellschaft angetrieben von Pluralität und Individualität sowie Konstruktivismus und Subjektivität durch eine immer größer werdende Heterogenität aus.<sup>146</sup> Diese Heterogenität bedeute, dass verschiedener Wertesysteme und Lebensweisen in Deutschland simultan existieren. Das Modell der SINUS-Milieus kann helfen „das moderne Wertegemenge besser zu verstehen und Ihre Zielgruppe präzisiert ins Visier zu nehmen“.<sup>147</sup> Bei den SINUS-Milieus werden daher real existierende Subkulturen beschrieben:<sup>148</sup>

„Die SINUS-Milieus liefern ein wirklichkeitsgetreues Bild der soziokulturellen Vielfalt in Gesellschaften, in dem sie die Befindlichkeiten und Orientierungen der Menschen, ihre Werte, Lebensziele, Lebensstile und Einstellungen sowie

---

<sup>145</sup>Die Fragen und Thesen entstammen dem Buch „Warum Gott?“ von Timothy Keller. (Timothy Keller, *Warum Gott?: Vernünftiger Glaube oder Irrlicht der Menschheit?*, 5. Aufl. [Gießen: Brunnen Verlag 2020]).

<sup>146</sup>Siehe 3.1.1.1.

<sup>147</sup>Heinzpeter Hempelmann, und Berthold Bodo Flaig, *Aufbruch in die Lebenswelt: Die zehn Sinus-Milieus als Zielgruppen kirchlichen Handelns* (Wiesbaden: Springer VS, 2019), Kindle, Pos. 75.

<sup>148</sup>Ebd., Pos. 144.

ihren sozialen Hintergrund genau beschreiben. Mit den Sinus-Milieus kann man die Lebenswelten der Menschen somit ‚von innen heraus‘ verstehen, gleichsam in sie ‚eintauchen‘. Mit den Sinus-Milieus versteht man, was die Menschen bewegt und wie sie bewegt werden können. Denn die Sinus-Milieus nehmen die Menschen ganzheitlich wahr, im Bezugssystem all dessen, was für ihr Leben Bedeutung hat.“<sup>149</sup>

SINUS identifiziert in der deutschen Gesellschaft zehn „Gruppen Gleichgesinnter“ und stellt diese als sog. „Kartoffelgrafik“ dar (s. Abb. 4).<sup>150</sup> Darin werden die Milieus entlang zweier Achsen platziert.<sup>151</sup> Die Überlappungen der verschiedenen Milieus deuten auf fließende Übergänge zwischen den Milieus hin.<sup>152</sup>

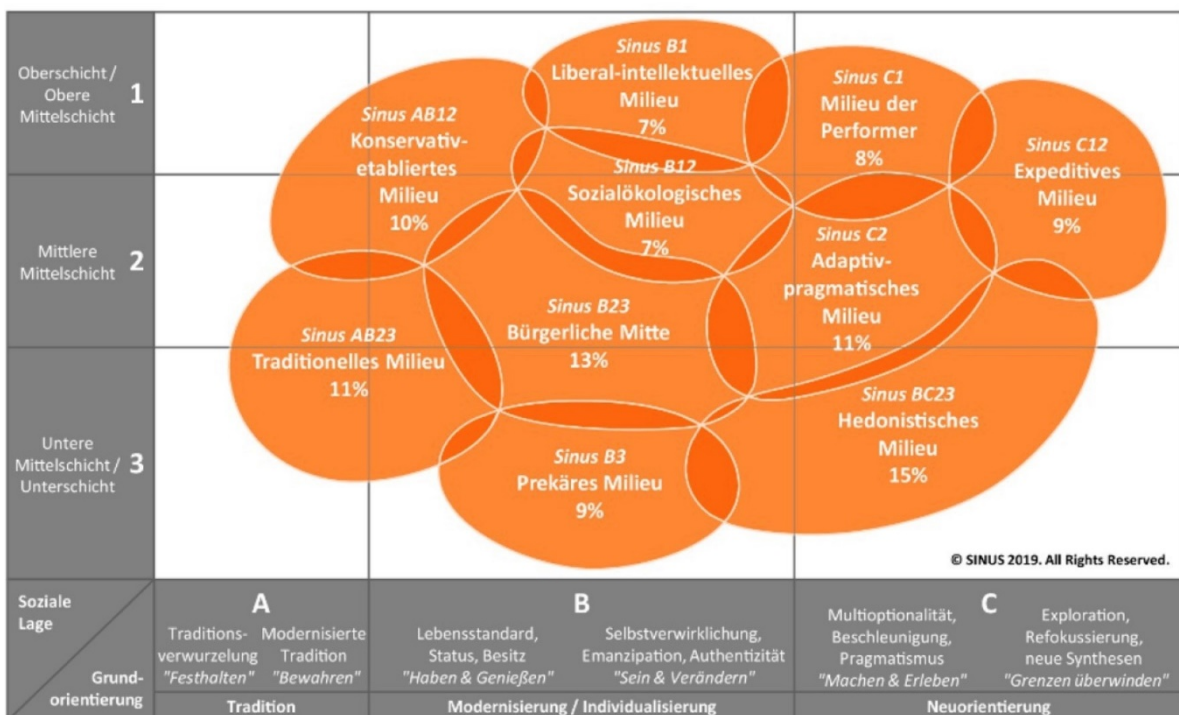


Abbildung 4: Die Sinus-Milieus in Deutschland 2020 - Soziale Lage und Grundorientierung

Während die Anteile der traditionellen Milieus zurückgehen, ist im Bereich des Post-modernen Segments (Segment C) ein Wachstum zu verzeichnen. So gehören bereits über 40% der deutschen Bevölkerung dem postmodernen Segment an, was wiederum bedeutet, dass die Gesellschaftsmitte immer mehr von postmodernen Lebensstilen

<sup>149</sup><https://www.sinus-institut.de/sinus-loesungen/sinus-milieus-deutschland/> vom 15.08.2020.

<sup>150</sup>Hempelmann und Flaig, a.a.O., Pos. 75.

<sup>151</sup>Die x-Achse ist die Werteachse und beschreibt die Grundorientierung des jeweiligen Milieus. Die y-Achse stellt die soziale Lage des jeweiligen Milieus da. So repräsentiert C12 eine Lebenswelt mit einer postmodernen Werteorientierung und mittlerer bis gehobener sozialer Lage. (<https://www.sinus-institut.de/sinus-loesungen/sinus-milieus-deutschland/> vom 15.08.2020)

<sup>152</sup>Hempelmann und Flaig, a.a.O., Pos. 158.

bestimmt wird.<sup>153</sup> Die SINUS Jugendstudie 2020 („Wie ticken Jugendliche 2020?“) bestätigt diese Entwicklung unter den 14-17 Jährigen in Deutschland.<sup>154</sup> Da die Kirche in der Regel im prämodernen und modernen Segment (A und B) Kontakte aufweist, ist die Entwicklung ins postmoderne Segment besonders beachtenswert.<sup>155</sup> Auch weisen die in der Kirche stark vertretenen Milieus ein eher hohes Durchschnittsalter auf, somit ist mit einem weiteren Schwund (zumindest in den zwei Großkirchen) zu rechnen.<sup>156</sup>

### **3.2.1 Milieusensible Gemeindegearbeit**

Bevor für die Gemeindegründung relevante Milieus hinsichtlich ihres Bezugs und Affinität zum christlichen Glauben sowie der Kirche beschrieben werden, soll zunächst erläutert werden, warum die Arbeit mit den SINUS-Milieus für Kirchen hilfreich ist und was milieusensible Gemeindegearbeit auszeichnet.

Milieusensibler Gemeindebau bedeutet ein bewusstes Eingehen auf die Lebenswelten der jeweiligen Zielmilieus.<sup>157</sup> Dies drückt sich z.B. im Gemeindeprogramm (insbesondere dem Gottesdienst), der Sprache und den Räumlichkeiten aus. Milieusensibler Gemeindebau schließt nicht aus, dass Menschen aller Milieus innerhalb einer Gemeinde integriert und miteinbezogen werden. Jedoch verfolgt er, eine auf die Zielmilieus ausgerichtete Strategie der Ortsgemeinde. Da die Kirche den Auftrag hat Menschen aller Milieus zu erreichen,<sup>158</sup> sollten Gemeindegründungen weniger erreichte Milieus bewusst ansprechen.

Beispiele aus der Praxis zeigen, dass die Berücksichtigung von Milieus in der Kirche positive Ergebnisse erzielen kann.<sup>159</sup> Die Milieuforschung und damit auch die Beschäftigung mit den Milieus hilft zukünftige Entwicklungen zu prognostizieren, die Reichweite kirchlichen Handelns zu verstehen, die Einstellung verschiedener Milieus zu Glaube, Kirche und Gott zu typisieren und wirksame Formen der Kommunikation

---

<sup>153</sup>Heinzpeter Hempelmann, *Gott im Milieu: Wie Sinusstudien der Kirche helfen können, Menschen zu erreichen*, (Gießen: Brunnen Verlag, 2012), 63.

<sup>154</sup>Marc Calmbach u.a., *Wie ticken Jugendliche 2020: Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland*, (Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung, 2020), 43

<sup>155</sup>Heinzpeter Hempelmann u.a., *Auf dem Weg zu einer milieusensiblen Kirche: Die SINUS-Studie „Evangelisch in Baden und Württemberg“ und ihre Konsequenzen für kirchliche Handlungsfelder*, (Neukirchen-Vluyn: Neukirchen Verlag, 2015), 194ff. Vor allem die Milieus AB12, AB23 und B23 stehen noch in einer eher engen Verbindung zur Kirche.

<sup>156</sup>Hempelmann, *Gott im Milieu*, a.a.O., 62. Auch die Freikirchen finden bisher nur zu einem recht kleinen Teil der gesellschaftlichen Milieus Zugang. (Bartholomä, a.a.O., 228.)

<sup>157</sup>Siehe 2.2.3.

<sup>158</sup>1Tim 2,4.

<sup>159</sup>Johannes Mahne-Bieder und Markus Hilpert, „Religiöse Diversität in der (post-)modernen deutschen Gesellschaft“ in: *Handbuch Diversity Kompetenz*, herausgegeben von P. Genkova und T. Ringeisen (Wiesbaden: Springer, 2016), 14.

zu finden. Ferner fordert sie die Kirche heraus, auf „institutionelle Selbstbehauptung“ zu verzichten, indem sie sich neu an ihrem Auftrag orientiert.<sup>160</sup> Auch unterliegt die Kirche als „geistliche Gemeinschaft [...] Gruppen-soziologischen Dynamiken“, <sup>161</sup> die es zu verstehen gilt – sie ist nicht von aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen losgelöst.

### **3.2.2 Milieuspezifischer Bezug zum christlichen Glauben im Segment C (und Teilweise B)**

Da sich die Milieus aus dem Segment A und teilweise B (s. Abb. 4) nach wie vor in den bestehenden Landes- und Freikirchen mehr oder weniger beheimatet fühlen, kann sich eine Gemeindeneugründung ganz auf das postmoderne Segment C, sowie Teile des Segmentes B konzentrieren und spezialisieren. Dazu sollen das adaptiv-pragmatische, das expeditiv-, das hedonistische und das Milieu der Performer hinsichtlich ihrer Lebensweise/-werte, ihres Zugangs zum Glauben und Gott, sowie ihrem Bezug zur Kirche genauer beschrieben werden.<sup>162</sup>

#### **3.2.2.1 Adaptiv-pragmatisches Milieu<sup>163</sup>**

Das adaptiv-pragmatische Milieu kann wie folgt beschrieben werden:

„Beim Adaptiv-pragmatischen Milieu handelt es sich um die moderne junge Mitte in unserer Gesellschaft mit ausgeprägtem Lebenspragmatismus und Nützlichkeitsdenken. Die Milieuangehörigen zeigen Leistungs- und Anpassungsbereitschaft, wollen aber auf Spaß, Komfort und Unterhaltung nicht verzichten. Adaptiv-pragmatische sind zielstrebig, flexibel und weltoffen – und haben gleichzeitig ein starkes Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit.“<sup>164</sup>

Das adaptiv-pragmatische ist das zweitjüngste Milieu. Die Personen dieses Milieus lassen sich in der Regel einer mittleren sozialen Lage und einer postmodern geprägten Grundorientierung zuordnen. Sie adaptieren aufkommende Trends schnell, sind jedoch keine Trendsetter. In Geschmacksfragen sind sie stark beeinflussbar. Ihre Ziele

---

<sup>160</sup>Hempelmann und Flaig, a.a.O., Pos. 200ff.

<sup>161</sup>Ebd., Pos. 278.

<sup>162</sup>Die Beschreibung der einzelnen Milieus und ihr Bezug zum christlichen Glauben beziehen sich auf die Ausführungen Hempelmanns in Heinzpeter Hempelmann und Flaig, a.a.O. Hempelmann untersucht darin alle SINUS-Milieus bezüglich ihrer Haltung zu Glaube, Gott, Kirche, Gottesdiensten, Mitarbeit und Mitgliedschaft. Des Weiteren gibt er für jedes Milieu einen Ausblick, wie milieusensible Kommunikation und Gemeindearbeit funktionieren kann.

<sup>163</sup>Vgl. Hempelmann und Flaig, a.a.O., Pos. 1548-1810.

<sup>164</sup>Ebd., Pos. 1548.

sind oftmals Konsumziele und ihr Freizeitverhalten ist stark erlebnis- und unterhaltungsorientiert. Freunde und Familie, sowie der Wunsch nach Geborgenheit und Harmonie sind hohe Werte der Milieuangehörigen. Ihr Selbstverständnis ist das des modernen Mainstreams, der offen für neue Trends ist aber nicht übertrieben, sondern realistisch und praktisch bleiben will.

Kirche und auch Glaube könnten im adaptiv-pragmatischen Milieu Relevanz haben, wenn sie im eigenen Alltag vorkämen und sich als nützlich erweisen würde. Das aktuelle Image der Kirche ist hierfür jedoch wenig hilfreich – Kirche müsste sich als jung, weltoffen und modern darstellen. Die Gottesdienste kollidieren mit den für Familien und Partnerschaft zentralen Zeiten für Kommunikation (z.B. Sonntagsbrunch). Die Institution Kirche an sich ist belanglos, sollte sie jedoch als lebensdienlich erfahren werden, könnte Mitgliedschaft und Verbindlichkeit entstehen. Wichtig sind vor allem Beziehungen zu modern lebenden Christen sowie eine sachliche und praxisorientierte, moderne Sprache. Zu Kompliziertes, Theoretisches wird abgelehnt. Auffallend ist das im Milieuvvergleich geringste soziale und diakonische, ehrenamtliche Engagement. Angebote müssten demnach zur aktiven Teilhabe ermutigen, Raum zur Mitgestaltung ermöglichen, multioptional sein, nicht zu lange binden und im besten Fall einen Mehrwert für das eigene Leben bieten. Themen und Anliegen, die als Brücken dienen können, sind Familie, Freundschaft, Beziehungen, aber auch praktische Anweisungen zum Umgang mit Geld, Zeit und anderen Ressourcen. Die christliche Botschaft als lebensbejahend und lebensdienlich ist relevant.

### 3.2.2.2 *Expeditives Milieu*<sup>165</sup>

Das expeditives Milieu beschreibt

„die postmoderne, online und offline vernetzte Avantgarde (transnationale Trendsetter), die mental, kulturell und geografisch mobil ist und über die in der globalisierten Welt erforderlichen Schlüsselkompetenzen verfügt. Das Milieu ist stark individualistisch geprägt; typisch sind Neugier, Weltoffenheit und Experimentierfreude.“<sup>166</sup>

Das expeditives Milieu ist von einer mittleren bis gehobenen sozialen Lage und einer postmodernen Grundorientierung geprägt. Es ist das jüngste Milieu in Deutschland, entsprechend viele Personen sind ledig und in Ausbildung. Ihre Werte sind Weltoffenheit, Kreativität, Dynamik, Spaß und Genuss – der Fokus liegt auf intensivem Erleben.

---

<sup>165</sup>Ebd., Pos. 1243-1524.

<sup>166</sup>Ebd., Pos. 1243.



Personen dieses Milieus sind ambitioniert, flexibel, anpassungsfähig und höchst kommunikativ. Neues und limitiert Verfügbares steht im Fokus ihres selektiven Konsumverhaltens. Musik, Kunst und Kultur werden wertgeschätzt. Eine demonstrative Distanz zu allem Bürgerlichen ist wichtig. Ihr Selbstbild ist das eines vielseitigen und für alles offenen Trendsetters, kreativ und außergewöhnlich.

Die Kirche in ihrer heutigen Gestalt – seien es die Landeskirchen oder die Freikirchen – bietet nur wenig Überschneidung mit der Lebenswelt des Milieus. Verbindlich erklärte Lehre und ein absoluter Wahrheitsanspruch sind wenig reizvoll. Zwar sind Exponenten nicht grundsätzlich gegen die Kirche und gestehen den Kirchen auch einen moralischen Wert ein, jedoch verstärken öffentliche Missstände (Missbrauchsskandale, Finanzskandale, etc.) einen kritischen Blick auf Kirche. Getrennt von der Institution Kirche wird Glaube und Religion als etwas Individuelles und Persönliches verstanden. Sie sind offen für religiöse (Selbst-)Erfahrungen und wollen von Glaube herausgefordert werden. Die individuelle Berufung des Evangeliums, die hinein in Gemeinschaft führt könnte eine Interesse weckende Provokation sein. Das Gemeindeprogramm, angefangen bei Ästhetik bis zu den Inhalten sollte aus der Reihe fallen und unkonventionell erscheinen.

### 3.2.2.3 *Hedonistisches Milieu*<sup>167</sup>

„Das Hedonistische Milieu ist die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht und untere Mitte, die im Hier und Jetzt leben möchte – möglichst unbekümmert und spontan. Viele Hedonisten sind angepasst im Beruf, wollen aber in der Freizeit aus den Zwängen des Alltags ausbrechen.“<sup>168</sup>

Das Milieu hat eine untere bis mittlere soziale Lage und eine postmoderne Grundorientierung. Hedonisten haben das Verlangen nach einem „intensiven“ Leben in der Gegenwart. Statt zu warten, wollen sie frei und uneingeschränkt das Leben genießen. Ihr Stil ist geprägt von Originalität, Individualität und Missachtung bürgerliche Ordnungsformen. Zwar ist ihr Selbstverständnis entspannt und cool, doch sind sie ständig auf der Suche: nach Unterhaltung, Leben, Geld, Kommunikation und vor allem, sozialer Akzeptanz. Deshalb sind auch Familie, Beziehung und Freunde wichtige Werte. Mit diesen Menschen gilt es Emotionen zu teilen. Innerhalb des Milieus ist eine Vielzahl

---

<sup>167</sup>Ebd., Pos. 2988-3272.

<sup>168</sup>Ebd., Pos 2988.

verschiedener Szenen beheimatet, jeweils mit eigenen Interessen und eigener Kommunikation bzw. Sprache. Zur besseren Einordnung wird das hedonistische Milieu in zwei Sub-Segmente unterteilt. Zwar teilen beide die identische, oben beschriebene Grundorientierung, ihre Lebensstile gehen jedoch weit auseinander. Die Konsum-Hedonisten stehen für „Fun, Entertainment und Konsum“. Die experimentalistischen Hedonisten sind individualistischer geprägt, mit einer hohen Experimentierfreude und einem expressiven Lebensstil. Zwischen den Experimentalisten und dem expeditiven Milieu besteht ein fließender, oft nur schwer zu unterscheidender Übergang.

Kirche ist für Hedonisten im Allgemeinen der „große Spaßverderber“. Es herrscht wenig Affinität zum christlichen Glauben und Gott, welcher mit dem „Moralapostel“, der Kirche, gleichgesetzt wird. Statt „angepredigt“ zu werden, wollen sie Begegnung auf Augenhöhe. Gottesdienste gelten als langweilig und konventionell, jedoch herrscht keine grundsätzliche Abneigung zu spirituellen Themen. Interesse bestünde an Themen aus ihrer Lebenswelt, kommuniziert von Menschen mit dem gleichen Lebensstil. Gerade bei der Sprache müssen die zwei Sub-Milieus unterschieden werden. Ein Versuch sich als Teil einer Szene zu geben kommt nicht an und wirkt nicht authentisch, was als abstoßend empfunden wird. Ehrenamt muss für Hedonisten vor allem Spaß machen, mit Freunden geschehen und sollte keine Verpflichtung auf unbestimmte Dauer erfordern.

#### **3.2.2.4 Milieu der Performer<sup>169</sup>**

Das Milieu der Performer lässt sich einer gehobenen sozialen Lage und einer postmodern geprägten Grundorientierung zuordnen. Damit ist es gewissermaßen die Fortführung des konservativ-etablierten und des liberal-intellektuellen Milieus. Dennoch zeigt es auch deutliche Tendenzen der Erosion des „früheren visionären Elans“ und Etablierungstendenzen.<sup>170</sup> Das Milieu der Performer beschreibt

„die multioptionale, effizienzorientierte Leistungselite unserer Gesellschaft mit einer hohen Technik- und IT-Affinität und global-ökonomischem Denken. Das Milieu sieht sich selbst als Konsum- und Stil-Avantgarde [...]“<sup>171</sup>

---

<sup>169</sup>Ebd., Pos. 964-1216

<sup>170</sup>SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH, *Informationen zu den SINUS-Milieus: Stand 09/2018*, (Heidelberg/Berlin: SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH, 2018), [https://www.sinus-institut.de/fileadmin/user\\_data/sinus-institut/Bilder/Sinus-Milieus\\_092018/2018-09-18\\_Informationen\\_zu\\_den\\_Sinus-Milieus.pdf](https://www.sinus-institut.de/fileadmin/user_data/sinus-institut/Bilder/Sinus-Milieus_092018/2018-09-18_Informationen_zu_den_Sinus-Milieus.pdf) vom 30.09.2020., 16.

<sup>171</sup>Hempelman und Flaig, a.a.O., Pos. 964.

Zielstrebigkeit, Leistungsoptimismus, pragmatisches Denken, Wettbewerbs- und Karriereorientierung, Energie- und Risikobereitschaft, sowie ein Streben nach Selbstverwirklichung und intensivem, individuellem Leben zeichnen die Performer (oft mit Erfolg) aus. Sie haben eine ausgeprägte Konsumneigung und dabei einen hohen Anspruch an Qualität und Service. Ihr Selbstbild ist das eines Machers, Netzwerkers und Multitaskers mit großem Selbstvertrauen, wobei Selbstverantwortung zentral ist. Sie betrachten sich als moderne Elite, angetrieben von Neugier und dem Bedürfnis die Besten und Ersten zu sein. Ihrer Ansicht nach sind sie immer einen Schritt voraus, sei es bei Stil-, Technik- oder Designpräferenzen. Gleichzeitig sind sie anfällig für Statusaspekte und haben mit permanentem Leistungsdruck zu kämpfen.

Sowohl Kirche als auch Gott ist etwas für andere, für Schwache, Einsame, Alte. Man selbst braucht keine transzendente Hilfe oder einen sozialen Unterstützer. Zum einen gilt Kirche als Bremse für den Fortschritt, zum anderen wird ihr aber die Rolle als sozialer Dienstleister durchaus positiv angeschrieben. Christlicher Glaube wird am ehesten als ethische Haltung für das Wohl der Gesellschaft gesehen, hat aber nichts Persönliches. Kirche ist positiv, wenn sie die Möglichkeit zur Selbsterfahrung, Identitätsstabilisierung und gesellschaftlichen Mitverantwortung bietet. Für Performer ist Kirche als eine zwischenzeitige Exit-Strategie interessant, die ein Aussteigen aus den Zwängen des Alltags, den Herausforderungen als Führungskraft und dem Leistungsdruck bietet.<sup>172</sup> Die Effizienz-Mentalität der Performer, fragt auch in Bezug auf die Kirche, „Lohnt sich das?“<sup>173</sup> Leistungsabwertende Sprache („Glaube ist keine Leistung“) sind Barrieren, genauso wie ineffektives und unprofessionelles Handeln sowie nachlässiges Auftreten. Mitarbeit ist denkbar, wenn sich die Kirche durch gute Leistungen, Einfallsreichtum und Ideenvielfalt auszeichnet. Dann bereitet es den Performern Freude auch ehrenamtlich Verantwortung zu übernehmen, Ideen zu entwickeln und umzusetzen.

---

<sup>172</sup>Z.B. Klostersaufenthalte für Manager auf Zeit (siehe z.B. <https://www.handelsblatt.com/karriere/nachrichten/managementtraining-im-kloster-moench-im-manager/3010328-all.html> vom 17.08.2020)

<sup>173</sup>Vgl. Nikolas Hoyer, „Lohnt sich Kirche?“, *Wirtschaftswoche*, 21.04.2011, <https://www.wiwo.de/finanzen/kirche-lohnt-sich-kirche/5220258-all.html> vom 17.08.2020.

### **3.2.3 Zwischenfazit: Chancen und Herausforderung im Umgang mit den postmodernen Milieus**

Die Verschiebung des Gesellschaftsschwerpunkts in das postmoderne Segment C birgt eine Vielzahl neuer Herausforderungen und Chancen für die Kirche.

Eine Herausforderung stellt die Heterogenität innerhalb des postmodernen Segments dar. Zwar finden sich durchaus Überschneidungen, z.B. zwischen dem expeditiven und dem hedonistischen Milieu, doch definieren sich sowohl die Performer als auch die Expeditiven und Hedonisten durch eine Abgrenzung vom (modernen) Mainstream, in welchem die adaptiv-pragmatischen Teile der Gesellschaft (zum Teil) beheimatet sind. In Fragen des Stils und der Kommunikation setzt sich diese Abgrenzung sogar innerhalb der Milieus fort, sodass Submilieus und Szenen hervorgehen. Eine Fokussierung auf ein bestimmtes Milieu wäre somit gleichsam eine Entfremdung von den anderen. Die Chance für die Kirche besteht hier einen Blick über den Teller- rand zu gewähren und durch gesunde Gemeinschaft ein Aufeinander-zugehen als Bereicherung zu ermöglichen, ohne dabei eine Entwurzelung aus dem eigenen Milieu zu fordern.<sup>174</sup> Zudem stellt die Orientierung an postmodernen Werten trotz aller Unterschiede ein verbindendes Element dar.

Da in allen oben beschriebenen Milieus das Selbstverständnis das eines individuellen, zukunfts-offenen, modernen und erlebnisorientierten Menschen ist, sollte sich die Kirche das moralisch fixierte Image ablegen, das sie als konservative, gutbürgerliche Institution für Menschen, die „nicht selbst mit dem Leben klarkommen“ darstellt. Kirche sollte sich innovativ und modern präsentieren, sowie identitäts- und sinnstiftende, spirituelle Erfahrungen ermöglichen. Einen Fokuspunkt sollte das lebensbejahende und lebensdienliche Evangelium als „unique selling point“ bezeichnen. Die Möglichkeit mitzugestalten und einen Unterschied zu machen wirkt für die postmodernen Milieus im Allgemeinen attraktiv. Die Mitarbeit sollte jedoch projektbasiert stattfinden oder wo dies nicht möglich ist einen zeitlichen Rahmen aufweisen.

Die Kommunikation muss multimedial erfolgen, damit die Medien- und Digitalaffinität der Milieus nicht ignoriert wird. Die Sprache sollte unverkrampft, zwanglos und direkt sein. Gleichzeitig darf sie anspruchsvoll werden allerdings sollte sie weder überheblich wirken, noch auf traditionell-christliche Begriffe zurückgreifen. Humor kann Brücken bauen, wo szenespezifischer Wortschatz fehlt oder nicht authentisch wäre.

---

<sup>174</sup> „Eine Mischkultur, ein Milieumix ist keine angemessene Konsequenz aus der Milieuperspektive“ (Hempelmann, *Auf dem Weg zu einer Milieusensiblen Kirche*, a.a.O., 79.)

Themen sollten aus dem Alltag der Zuhörer gewählt werden, womit es gelingen kann durch Beispiele und Vergleiche aus der Lebenswelt der verschiedenen Milieus mehrere Personengruppen innerhalb eines Gottesdienstes / einer Predigt anzusprechen. Die Themen Sinn und Identität sind für alle postmodernen Milieus bedeutsam, da sie sich mit den großen Fragen, mit denen alle Milieus konfrontiert sind, auseinandersetzen.

Bei den Gottesdiensten sollte mit alternativen Formen und Eventcharakter experimentiert werden. Gleichzeitig braucht es den Raum für Partizipation und Erfahrungen. Die beschriebenen Milieus können mit Liturgie wenig anfangen, dagegen ist Professionalität und ein souveräner Umgang mit Medien unabdingbar. Auf einen modernen Stil, kreatives Design und die unkonventionelle Ästhetik sollte hoher Wert gelegt werden. Noch immer besteht in den Milieus ein Bezug zu Kirchenfesten im Jahresverlauf (z.B. Ostern oder Weihnachten) sowie den Kasualien (z.B. Taufe oder Heirat). Diese, vielleicht letzten Anknüpfungspunkte sollten von den Kirchen genutzt werden.

Die vermeintlich wichtigste Erkenntnis bei der Arbeit mit den Milieus ist, dass die postmodernen Milieus nicht „von außen“ ansprechbar sind, stattdessen muss die Kirche Teil der jeweiligen Lebenswelt werden. Dabei ist nicht von Kirche als Institution bzw. Dienstleister die Rede, sondern von Christen die innerhalb ihres Milieus als Brückenbauer fungieren.<sup>175</sup> Der inkarnatorische Ansatz des missionalen Gemeindebaus ist in der postmodernen Milieuwelt von grundlegender Bedeutung.<sup>176</sup>

### **3.3 Sozio-theologische Betrachtung des Lebensraums Stadt**

Im nächsten Abschnitt soll das Thema Stadt untersucht werden, bevor sich die Arbeit auf die Großstadt Augsburg fokussiert. Die Beschäftigung mit der Stadt ist aus zwei Gründen für den Gemeindebau wichtig:

„Zum einen prägen Städte fast durchdringend unsere Lebenswirklichkeit in Deutschland [...], zum anderen führen sie uns zurück zu den biblischen Texten und Lebenswelten der ersten christlichen Gemeinden.“<sup>177</sup>

Die Auseinandersetzung mit der Stadt ist demnach sowohl für das Verständnis des sozialen Kontextes einer Gemeinde, als auch aus biblisch-theologischer Sicht förderlich.

---

<sup>175</sup>Hempelmann und Flaig, a.a.O., Pos. 3181.

<sup>176</sup>Siehe 2.2.3.

<sup>177</sup>Tobias Faix, a.a.O., 88.

### 3.3.1 Die Stadt im Alten und Neuen Testament

Gottes Geschichte mit den Menschen beginnt in einem Garten, doch endet sie in einer Stadt.<sup>178</sup> Gott gibt den Menschen den Auftrag sich zu vermehren und eine Zivilisation zu entwickeln, die Gott ehrt.<sup>179</sup> Das hebräische Wort für Stadt (עִיר) findet sich in der Bibel das erste Mal, als sich Kain nach seinem Brudermord und der Verstoßung aus der Gegenwart Gottes im Land Nod niederlässt.<sup>180</sup> Keller sieht die Gründung der Stadt als Folge auf Kains Bedürfnis nach Sicherheit in der Welt und als Gottes Antwort auf Kains Bitten.<sup>181</sup> Außerdem wird die Gründung der Stadt mit den Anfängen des Kulturschaffens verbunden.<sup>182</sup> Neben diesen Dimensionen von Sicherheit und Kulturschaffens, wird im weiteren Verlauf von Genesis die Gefahr von Götzendienst und Sünde im Lebensraum Stadt aufgezeigt. So sollte der Bau der Stadt Babel mit ihrem Turm den Bewohnern eine Identität unabhängig von Gott ermöglichen.<sup>183</sup> Abraham weigert sich für die Sünde bekannte Städte wie Sodom oder Gomorrha zu betreten. Im Hebräerbrief wird dies erläutert:

„Durch Glauben siedelte er sich im Land der Verheißung an wie in einem fremden und wohnte in Zelten [...], denn er erwartete die Stadt, die Grundlagen hat, deren Baumeister und Schöpfer Gott ist.“<sup>184</sup>

Als sich Israel nach der Sklaverei in Ägypten im verheißenen Land niederlässt, ändert sich das biblische Bild der Stadt. Dies ist insbesondere am Bau Jerusalems zu sehen: Jerusalem ist eine Stadt, in der Gottes Name wohnt.<sup>185</sup> Als Stadt Gottes ist sie „Freude der ganzen Erde.“<sup>186</sup> Keller schreibt:

„Die kulturellen Reichtümer der Stadt werden nicht zur Ehre ihrer Produzenten, sondern zur Ehre Gottes geschaffen. Nach Gottes Plan gründet sich die städtische Gesellschaft nicht auf Eigennutz, sondern auf Dienst.“<sup>187</sup>

---

<sup>178</sup>Vgl. 1Mose 1; Offb 21.

<sup>179</sup>1Mose 1,27f.

<sup>180</sup>1Mose 4,17.

<sup>181</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 140.

<sup>182</sup>1Mose 4,17ff. „Unmittelbar nachdem Jain das Stadtleben begründet hat, sehen wir die erste künstlerische Entwicklung in der Musik Jubals (V.21) und die erste technische Entwicklung in den Werkzeugen Tubal-Kains (V.22). Architektur, Landwirtschaft, Kunst und Technik entstehen zeitgleich mit den ersten Städten. Städte sind Orte menschlicher Produktivität.“ (Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 140.)

<sup>183</sup>Ebd., 142.

<sup>184</sup>Hebr. 11,9f.

<sup>185</sup>1Kö 14,21

<sup>186</sup>Ps 48,3.

<sup>187</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 143.

Mit Jona wird das erste Mal ein Prophet in eine heidnische Stadt geschickt. Trotz seiner anfänglichen Flucht,<sup>188</sup> predigt er letzten Endes in Ninive. Daraufhin tun die Bewohner Buße und Gott verfolgt seinen zuvor angekündigten Plan, die Stadt zu zerstören, nicht. Gott empfindet Mitleid mit der Stadt Ninive:

„Und ich, ich sollte nicht betrübt sein wegen der großen Stadt Ninive, in der mehr als 120 000 Menschen sind, die nicht unterscheiden können zwischen ihrer Rechten und ihrer Linken, und eine Menge Vieh?“<sup>189</sup>

Gott führt die Anzahl der Bewohner und die Menge Vieh als Argument für die Bedeutung der Stadt an. Keller sieht darin auch heute einen entscheidenden Grund für die Bedeutung der Städte.<sup>190</sup> Gott tadelt Jona für seinen Mangel an Barmherzigkeit mit den verlorenen Menschen,<sup>191</sup> welche eine besondere Bedeutung als Ebenbilder Gottes haben.<sup>192</sup>

Eine weitere Beobachtung bezüglich des Verhältnisses von Gottes Volk und der Stadt kann beim Aufenthalt der Juden im Exil in Babylon gemacht werden. Gott weist sein Volk an, dort Häuser zu bauen und Gärten zu pflanzen.<sup>193</sup> Sie sollen sich am Leben der Großstadt beteiligen und ihr dienen:

„Und sucht den Frieden der Stadt, in die ich euch gefangen weggeführt habe, und betet für sie zum HERRN! Denn in ihrem Frieden werdet ihr Frieden haben.“<sup>194</sup>

Zusammenfassend lassen sich im Alten Testament die folgenden Eigenschaften von Städten erkennen. Die Stadt war ein Ort der Sicherheit und Stabilität, sie war ein Ort der Vielfalt, sowie der Produktivität und Kreativität. Gottes Volk war aufgefordert sich am Leben der Stadt zu beteiligen und ihr zu dienen, ohne dabei ihre Identität zu verlieren oder Götzendienst und Sünde zu praktizieren.

Auch im Neuen Testament lassen sich Beobachtungen zum Thema Stadt anstellen. Während Adam darin versagt eine gottgefällige Zivilisation zu entwickeln, schafft Jesus eine Zivilisation, die Gott ehrt. Die Welt, die Gott verfolgt ist eine städti-

---

<sup>188</sup>Jona 1; 2.

<sup>189</sup>Jona 4,11.

<sup>190</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 143.

<sup>191</sup>Jona 4,10.

<sup>192</sup>1Mose 9,6; Jak 3,9. „In Städten findet man buchstäblich mehr Gottesebenbildlichkeit pro Quadratmeter als anderswo auf der Welt.“ (Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 144.)

<sup>193</sup>Jer 29,5.

<sup>194</sup>Jes 29,7.

sche. So wird die Braut des Lammes als wunderschöne Stadt beschrieben, die vollkommen von Gottes Herrlichkeit erfüllt ist.<sup>195</sup> Das Verhalten von Christen in irdischen Städten kann mit dem des Volkes Israel im Exil verglichen werden. Jesus bezeichnet seine Nachfolger im Evangelium nach Matthäus als eine „Stadt, die oben auf einem Berg liegt“.<sup>196</sup> Sie sind Bürger des himmlischen Jerusalems,<sup>197</sup> eine Mischung verschiedener Menschen aus verschiedenen Völkern.<sup>198</sup> Sie werden als „Fremde in dieser Welt“<sup>199</sup> berufen sich den Spannungen der Stadt zu stellen und Gottes Stadt in jeder irdischen Stadt zu sein.

Die Stadt spielte auch bei der Mission der frühen Christen eine entscheidende Rolle. In der Evangelisation der Stadt bestand die Missionsstrategie der frühen Christen:<sup>200</sup> „Es scheint eine bewusste Taktik von Paulus gewesen zu sein entschlossen von einem strategischen, städtischen Zentrum zum Nächsten zu gehen.“<sup>201</sup> Die ersten Gemeinden im außerjüdischen Kontext bildeten sich dementsprechend in den städtischen Zentren wie Korinth oder Ephesus.<sup>202</sup> Weil der Glaube die Städte ergriff, breitete er sich in der gesamten römisch-griechischen Welt aus.<sup>203</sup>

Auch in der Welt des Neuen Testaments sind die Städte Zentrum für Kultur, Religion, Wissenschaft, Bildung und Handel bzw. Wirtschaft. Damit bieten sie einen Raum voller Chancen und Herausforderungen für das Evangelium. Christen sind herausgefordert in den Städten, Gottes Reich zu bauen und Menschen mit dem Evangelium zu erreichen.<sup>204</sup>

---

<sup>195</sup>Offb 21, 10f. Keller malt hier im Gegensatz zu den heutigen Städten das Bild von einer „Gartenstadt, in der die wunderbaren Eigenschaften menschlicher Dichte und Vielfalt in Vollkommenem Gleichgewicht mit der Schönheit und Ruhe der Natur stehen.“ (Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 150.)

<sup>196</sup>Mt 5, 14.

<sup>197</sup>Gal 4, 26.

<sup>198</sup>Apg 2.

<sup>199</sup>1Petr 1, 1.

<sup>200</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 148.

<sup>201</sup>John Stott, *Die Botschaft der Apostelgeschichte: Ein exegetisch-homiletischer Kommentar*, (Holzgerlingen: Hänssler Verlag, 2000), 426.

<sup>202</sup>Apg 18; 19.

<sup>203</sup>Keller, *Center Church*, a.a.O., 150.

<sup>204</sup>Timothy Keller und Allen Thompson, *Handbuch zur urbanen Gemeindegründung*, 3. Aufl. (Gießen: Brunnen Verlag, 2018), 52.



### 3.3.2 Die Stadt im heutigen Kontext

Eine Definition von Stadt ist insofern herausfordernd, da das Thema in vielen verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen mit unterschiedliche Theorien und Konzepte untersucht wird.<sup>205</sup> Um sich einer Definition von Stadt anzunähern können drei Begriff zurate gezogen werden: Größe, Dichte und Heterogenität.<sup>206</sup> Die Größe einer Stadt ist eine interpretationsabhängige Dimension. In Deutschland wird ab einer Größe von 100.000 Einwohnern von einer Großstadt gesprochen. Außerdem zeichnen sich Städte durch eine hohe Konzentration von Menschen auf einem bestimmten geografischen Gebiet aus. In Bezug auf Heterogenität ist darauf hinzuweisen, dass in Städten innerhalb eines relativ kleinen Raumes Menschen verschiedener Lebensweisen, Milieus, Traditionen und Nationalitäten aufeinander treffen.<sup>207</sup> Damit sind Städte ein komplexes Miteinander aus verschiedenen Schichten und Strukturen, die „verwoben sind und sich gegenseitig bedingen“.<sup>208</sup> Städte sind von einem urbanen Lebensgefühl geprägt, das „von hoher Vielfalt, sowie Dichte an Impulsen gekennzeichnet ist und immer wieder besondere globale Trends hervorbringt“. Sie sind „Inkubator für gesellschaftlichen wie technischen Fortschritt.“<sup>209</sup> Die fortschreitende Globalisierung hat dabei die Reichweite des Einflusses und die Geschwindigkeit mit welcher sich städtische Kultur ausbreitet vorangetrieben.<sup>210</sup>

Weltweit leben mehr als 50 Prozent der Menschen in Städten. Die Vereinten Nationen prognostizieren, das 2050 fast 70 Prozent der Weltbevölkerung im urbanen Raum leben wird.<sup>211</sup> Diese Entwicklung wird als Megatrend „Urbanisierung“ betitelt.<sup>212</sup> Zwar wachsen im weltweiten Vergleich deutsche Großstädte und Metropolregionen nur langsam, dennoch erleben sie bereits eine „Renaissance“ vor allem bei jungen Menschen, Familien und „Silver Surfern“. Eine steigende Lebensqualität, neue Umwelttechnologien, energieeffiziente Lösungen, zunehmende Digitalisierung und verbesserte Mobilitätskonzepte, sprich die qualitativ Verbesserung des Stadtlebens bedingen diese Entwicklung.<sup>213</sup> Neben den positiven Fortschritten im urbanen Raum sind

---

<sup>205</sup>Faix, a.a.O., 87.

<sup>206</sup>Ebd., 91

<sup>207</sup>Ebd., 92.

<sup>208</sup><https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/urbanisierung-die-stadt-von-morgen/> vom 18.08.2020.

<sup>209</sup>Ebd.

<sup>210</sup>Keller, *Center Church*, a.a.O., 154.

<sup>211</sup>Ebd.

<sup>212</sup><https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/urbanisierung-die-stadt-von-morgen/> vom 18.08.2020.

<sup>213</sup>Ebd.

Städte aber auch Orte voller Herausforderungen, wie z.B. Ghettobildung,<sup>214</sup> steigende Lebensunterhaltskosten, die zur Verarmung führen sowie den Folgen von Flucht und Migration.<sup>215</sup>

### **3.3.3 Zwischenfazit: Chancen und Herausforderungen für den Gemeindebau im urbanen Raum**

Keller erklärt, warum die Stadt eine so wichtige Funktion für die Kirche und die Ausbreitung des Reiches Gottes hat:

„Die Bewegung läuft immer von innen nach außen. Eine Gemeinde, die in der Innenstadt gedeiht wird sich über ihre Mitglieder ganz natürlich auf die angrenzenden Regionen und Großstädte ausbreiten. Auch hier gilt: Einer der besten Wege, eine Region und ein ganzes Land zu erreichen, führt in die eigene Stadt.“<sup>216</sup>

Um diese schon bei Paulus erfolgreiche Strategie zu verfolgen, müssen Christen „den Frieden der Stadt“ suchen. Sie sollten am kulturellen Schaffen beteiligt sein, und als Förderer von Kreativität, aber auch Sicherheit und Stabilität gelten. Um eine Stadt zu verändern müssen Christen zuerst Teil der Stadt werden und eine authentische wertschätzende Haltung gegenüber den Menschen besitzen.<sup>217</sup> Gleichzeitig sollten die Christen gemäß dem biblischen Vorbild sich nicht in der säkularen Kultur auflösen, sondern eine dynamische Gegenkultur behalten.<sup>218</sup> Entgegen des in Städten herrschenden post-christlichen Individualismus<sup>219</sup> und Egoismus muss die Kirche nicht das eigene Wohl, oder das Wohl ihrer Mitglieder, sondern das Wohl der ganzen Stadt suchen.

Dabei erfordert der multikulturelle Lebensraum Stadt eine hohe interkulturelle Kompetenz. Ist diese gegeben, können innerhalb einer Stadt verschiedenste Personengruppen und Ethnien erreicht werden.<sup>220</sup> Zudem ist die Stadt aufgrund des Klimas konstanter Veränderung und dem Aufeinandertreffen verschiedener Einflüsse, sowie guter Bildungs- und Arbeitsmöglichkeiten für junge Erwachsene höchst attraktiv. Die

---

<sup>214</sup>[https://www.deutschlandfunkkultur.de/benachteiligte-stadteile-eine-quote-gegen-die-ghettobildung.1008.de.html?dram:article\\_id=467574](https://www.deutschlandfunkkultur.de/benachteiligte-stadteile-eine-quote-gegen-die-ghettobildung.1008.de.html?dram:article_id=467574) vom 19.08.2020

<sup>215</sup><https://www.br.de/nachrichten/bayern/13-1-wohnen-in-augsburg-steigende-mieten-und-teure-haeuser,RnFqS7K> vom 19.08.2020.

<sup>216</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 159.

<sup>217</sup>Frost und Hirsch, a.a.O., 41ff.

<sup>218</sup>Siehe 3.3.1.

<sup>219</sup>Siehe 3.1.1.4.

<sup>220</sup>Dabei können Menschen erreicht werden, die in ihren Heimatländern, z.B. aus einer Verfolgung von Christen nur schwer zu erreichen sind.

Kirche kann in der Stadt die jüngere Bevölkerung, einschließlich Schlüsselpersonen von morgen, mit dem Evangelium erreichen.<sup>221</sup> Bei den sozialen Herausforderungen der Stadt kann die Kirche als Dienstleister die Gesellschaft, diakonisch und kulturell unterstützen. Kirche muss dafür die kulturelle, soziale, strukturelle und religiöse Landschaft einer Stadt verstehen und nutzen. Außerdem müssen Christen reflektieren, wie sie der Stadt begegnen möchten und welche Merkmale eine Kirche für die Stadt aufweisen sollte.<sup>222</sup>

### 3.4 Stadt Augsburg

Nachdem in den vorangegangenen Teilen dieser Thesis der kulturelle Kontext der Menschen Deutschlands im 21. Jahrhundert, sowie der Lebensraum Stadt betrachtet wurden, soll im folgenden Teil der Standort Augsburg durchleuchtet werden. Da bereits dieser Teil für sich gestellt den Rahmen der Arbeit sprengen könnte, sollen nach einem kurzen Überblick, die Gesellschaft Augsburgs und die dortige religiöse Landschaft, jeweils mit ihren Besonderheiten untersucht werden.

#### 3.4.1 Gesellschaft und Öffentliches Leben

Auf Ebene der Bevölkerung geschieht die Analyse der Stadt Augsburg anhand von folgenden Quellen: der Strukturatlas der Stadt Augsburg von 2019<sup>223</sup> bzw. dem statistischen Jahrbuch 2019<sup>224</sup>, sowie der Bürgerumfrage 2013 bzw. 2019<sup>225</sup>. Diese ermöglichen es sowohl Aussagen aufgrund quantitativer Kenngrößen als auch der qualitativen Wahrnehmung der Bürger zu tätigen (ohne den Rahmen sprengende Umfragen bzw. zusätzliche Interviews zu führen).

---

<sup>221</sup>Keller, *Center Church*, a.a.O., 159.

<sup>222</sup>Siehe 4.1.4.

<sup>223</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Strukturatlas der Stadt Augsburg 2019*, herausgegeben vom Referat Oberbürgermeister der Stadt Augsburg (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung der Stadt Augsburg, 2020), [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statistiken\\_und\\_geodaten/statistiken/strukturatlas/Strukturatlas\\_der\\_Stadt\\_Augsburg\\_2019.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statistiken_und_geodaten/statistiken/strukturatlas/Strukturatlas_der_Stadt_Augsburg_2019.pdf) vom 04.08.2020.

<sup>224</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Statistisches Jahrbuch der Stadt Augsburg 2019*, herausgegeben vom Referat Oberbürgermeister der Stadt Augsburg (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung der Stadt Augsburg, 2020), [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statistiken\\_und\\_geodaten/statistiken/jahrbuch/2019Jahrbuch\\_Internet\\_V2.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statistiken_und_geodaten/statistiken/jahrbuch/2019Jahrbuch_Internet_V2.pdf) vom 04.08.2020..

<sup>225</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Bürgerumfrage 2019: Erste Ergebnisse*, (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung der Stadt Augsburg, 2020), [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statistiken\\_und\\_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM\\_2020\\_04\\_BU2019\\_ErsteErgebnisse.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statistiken_und_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM_2020_04_BU2019_ErsteErgebnisse.pdf) vom 30.09.2020.

### 3.4.1.1 Struktur und Statistik

Augsburg ist eine Großstadt im Südwesten Bayerns mit mehr als 300.000 Einwohnern.<sup>226</sup> Damit ist sie die drittgrößte Stadt Bayerns und auf Platz 23 in Deutschland.<sup>227</sup> Sie ist Teil der Metropolregion München,<sup>228</sup> Sitz der Regierung von Schwaben, sowie Universitätsstadt.

Räumlich wird Augsburg in 17 Planungsräume mit insgesamt 42 Stadtbezirken unterteilt (Abb.5).<sup>229</sup> Das Zentrum der Stadt bilden die Bezirke 1-10 mit Fußgängerzone, Shoppingmöglichkeiten und einer Vielzahl von historischen Sehenswürdigkeiten.<sup>230</sup> Im Rahmen des „project augsburg city“ wird das Zentrum seit ca. 2012 für ein qualitatives, zukunftsfähiges Fundament umfassend modernisiert und erneuert.<sup>231</sup> Der Fokus liegt dabei auf der Neugestaltung der Verkehrswege, Aufenthaltsorte und Bauwerke. Megatrends wie „Third Places“ und „Reurbanisierung“ werden berücksichtigt.<sup>232</sup> Durch Projekte wie dieses versucht Augsburg die Attraktivität und Lebensqualität der Stadt noch weiter zu steigern.<sup>233</sup>

---

<sup>226</sup><https://www.augsburg.de/aktuelles-aus-der-stadt/detail/mit-einem-sonntagskind-erreicht-augsburg-die-300-000-einwohner-marke> vom 25.08.2020

<sup>227</sup><https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1353/umfrage/einwohnerzahlen-der-grossstaedte-deutschlands/> vom 11.09.2020.

<sup>228</sup><https://www.metropolregion-muenchen.eu/region/> vom 25.08.2020

<sup>229</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Strukturatlas der Stadt Augsburg 2019*, a.a.O., 3.

<sup>230</sup><https://www.augsburg-tourismus.de/de/sehenswuerdigkeiten/augsburg-innenstadt> vom 25.08.2020.

<sup>231</sup><https://www.projekt-augsburg-city.de/was-ist-projekt-augsburg-city/> vom 25.08.2020.

<sup>232</sup><https://www.projekt-augsburg-city.de/gesamtprojekt/megatrends/> vom 25.08.2020.

<sup>233</sup>Zur Lebensqualität in Augsburg siehe 3.4.1.2.

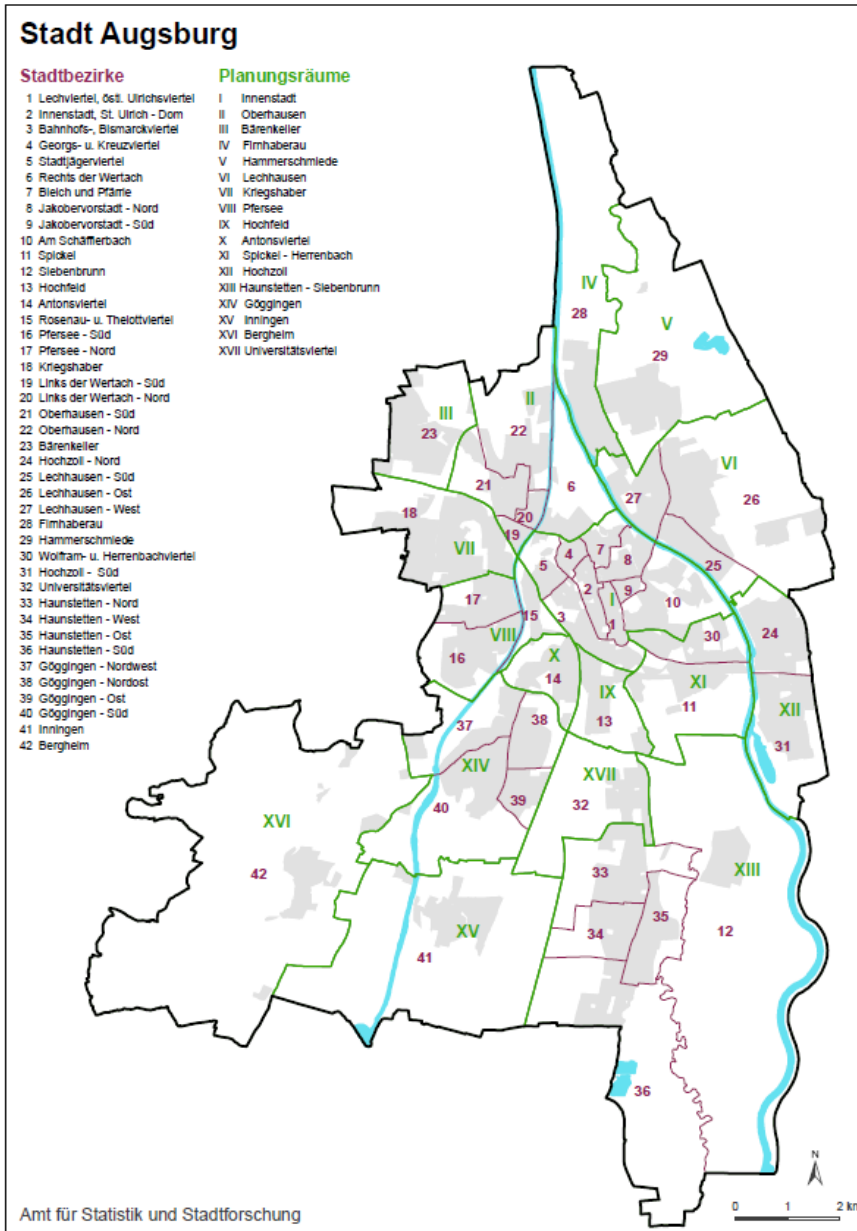


Abbildung 5: Übersichtskarte der Augsburger Stadtbezirke und Planungsräume

Die Augsburger Stadtbezirke lassen sich in fünf Gebietstypen typisieren: die Innenstadtbereiche, die Strukturschwächere Innenstadttrandlage, die strukturstärkere Innenstadttrandlagen, die städtisch geprägten Stadtrandgebiete und die ländlich geprägten Stadtgebiete.<sup>234</sup> Besonders beachtenswert für den urbanen Gemeindebau sind die Innenstadtbereiche, die beiden Innenstadttrandlagen und die städtisch geprägten Stadt-

<sup>234</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Sozialdemografische Typisierung der Augsburger Stadtbezirke: Kurzmitteilung aus Statistik und Stadtforschung* (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2017), [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statistiken\\_und\\_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM\\_2017\\_01\\_Typisierung\\_der\\_Augsburger\\_Stadtbezirke.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statistiken_und_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM_2017_01_Typisierung_der_Augsburger_Stadtbezirke.pdf) vom 30.09.2020, 1.

randgebiete, da in ihnen der zuvor betrachtete urbane Lebensstil am stärksten zu beobachten ist. Die Innenstadtbereiche<sup>235</sup> zeichnet sowohl der höchste Zuzugsanteil 18- bis 25-Jähriger, der Anteil der Personen, die weniger als zehn Jahre in Augsburg wohnen, als auch ein hoher Anteil der jüngeren Altersgruppe an der Bevölkerung aus. Hier finden sich ein hoher Singleanteil und der höchste Anteil Alleinerziehender. Außerdem herrschen in diesem Gebiet die höchste Erwerbsquote und die geringsten Anteile an Verheirateten, Verwitweten, sowie an Deutschen mit Migrationshintergrund.<sup>236</sup>

Die strukturschwachen Stadtrandlagen<sup>237</sup> grenzen nördlich an die Innenstadtbereiche. Diese zeichnet ein hoher Unterstützungsbedarf, die höchste Fruchtbarkeit und die höchsten Anteile an Ausländern und Ausländerzuzug aus. Hier findet sich ein hoher Anteil von 18- bis 25-Jährigen und Alleinerziehenden. Insgesamt ist es das Gebiet mit dem niedrigsten Durchschnittsalter. Außerdem ist hier der größte Arbeitslosenanteil verbunden mit der niedrigsten Erwerbsquote festzustellen.<sup>238</sup>

Im Süden grenzen die strukturstärkeren Innenstadtrandlagen<sup>239</sup> an den Innenstadtbereich. Hier findet sich die zweithöchste Fruchtbarkeitsziffer, die restlichen Posten weisen weitestgehend durchschnittliche Werte auf.<sup>240</sup>

In den städtisch geprägten Stadtrandgebieten<sup>241</sup> leben über die Hälfte aller Einwohner Augsburgs. Dort ist der höchsten Anteile an Deutschen mit Migrationshintergrund, beschäftigter Männer, sowie die höchste Frauenerwerbsquote zu finden. Die restlichen Variablen sind weitestgehend durchschnittlich, jedoch sind die einzelnen Bezirke in dieser Gruppe stark heterogen.<sup>242</sup>

Stand 2018 sind 50,6% der Einwohner Augsburgs weiblich, 49,4% männlich.<sup>243</sup> Der Altersdurchschnitt liegt bei 41,9 Jahren.<sup>244</sup> 45.206 Menschen sind unter 18 Jahren.<sup>245</sup> Augsburg konnte in den letzten Jahrzehnten ein stetes Bevölkerungswachs-

---

<sup>235</sup>Hierzu zählen die Stadtbezirke 1,2,4,5, und 7-9. (Ebd., 4.)

<sup>236</sup>Ebd., 5.

<sup>237</sup>Hierzu zählen die Stadtbezirke 6 und 19-21. (Ebd, 4.)

<sup>238</sup>Ebd., 5.

<sup>239</sup>Hierzu zählen die Stadtbezirke 3, 10, 13-15, 37 und 38. (Ebd, 4.)

<sup>240</sup>Ebd., 5

<sup>241</sup>Hierzu zählen die Stadtbezirke 16-18, 22-27, 29-32, 34 und 35. (Ebd, 4.)

<sup>242</sup>Ebd., 5.

<sup>243</sup>Ebd.

<sup>244</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Strukturatlas der Stadt Augsburg 2019*, a.a.O., 16.

<sup>245</sup>Ebd.

tum verzeichnen. Dieses Wachstum ist hauptsächlich durch eine Zunahme der ausländischen Bevölkerung zu erklären.<sup>246</sup> Ungefähr ein Fünftel der Augsburger sind Ausländer<sup>247</sup> und nahezu die Hälfte aller Bewohner hat einen Migrationshintergrund.<sup>248</sup>

### 3.4.1.2 *Lebensstile und Bürgerumfrage*

Unter der Überschrift „Milieusensibler Gemeindebau“ wurden bereits die Lebensstile und Milieus in Deutschland betrachtet.<sup>249</sup> Im Folgenden soll nun eine Betrachtung der Lebensstile bzw. Milieus speziell in Augsburg vorgenommen werden. Das Amt für Statistik und Stadtforschung der Stadt Augsburg integrierte in der Bürgerumfrage 2013 mehrere Fragen zur Einteilung der Gesellschaft in verschiedene Lebensstiltypen.<sup>250</sup> Zur Auswertung verwendet das Amt das Modell der Lebenstypologie nach Otte (und damit nicht die oben verwendeten SINUS-Milieus).<sup>251</sup> Die einzelnen Lebensstiltypen werden in Abb. 6 erläutert.<sup>252</sup>

---

<sup>246</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Statistisches Jahrbuch 2019 der Stadt Augsburg*, a.a.O., 19.

<sup>247</sup>Ebd.

<sup>248</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Strukturatlas der Stadt Augsburg 2019*, a.a.O., 25. Als Personen mit Migrationshintergrund werden sowohl Ausländer als auch Deutsche mit Migrationshintergrund gezählt.

<sup>249</sup>Siehe 3.2.

<sup>250</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Lebensstile in Augsburg: Ergebnisse aus der Bürgerumfrage 2013* (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2015), 1.

<sup>251</sup>Ebd. Zwar handelt es sich bei Otte um ein anderes Modell für die Milieugesellschaft, dennoch sind Gemeinsamkeiten zwischen den SINUS-Milieus und Otte zu erkennen. So erinnert die bei Otte als „modern“ beschriebene Grundorientierung an die postmoderne Grundorientierung (C), die „teilmoderne“ an die der „Modernisierung/Individualisierung“ (B) und die „traditionelle“ an die Grundorientierung „Tradition“ (A) der SINUS-Milieus. Ebenfalls Unterteilen SINUS-Milieus und Lebensstiltypen nach Otte auf der y-Achse in drei Ausstattungen bzw. Soziale Lagen. Damit ist anhand der Position der einzelnen Lebenstypen in der Grafik nach Otte (Abb.6) und die der SINUS-Milieus in der Kartoffelgrafik (Abb.4), eine Übertragung möglich.

<sup>252</sup>Zur Erklärung der Lebensstiltypen: „Die verwendete Lebensstiltypologie basiert auf einer Kombination von zwei sogenannten ‚Dimensionen‘. Die erste Dimension wird als ‚Ausstattungs-niveau‘ bezeichnet. Die zweite Dimension reflektiert die Zeitausrichtung des Lebens-stils und beschreibt die ‚Modernität / biografische Perspektive‘ der Person. Das ‚Ausstattungs-niveau‘ ist dabei in eine niedrige, eine mittlere und eine gehobene Kategorie unterteilt, das Niveau der ‚Modernität / biographischen Perspektive‘ in traditionell, teilmoderne und modern. Moderne Typen sind eher biographisch offen, innovationsfreudig und erlebnisorientiert, teilmoderne Typen biographisch konsolidiert und stärker durch Alltagsroutinen geprägt, traditionelle Typen etabliert und geschlossen. Durch die Kombination der zwei ‚Dimensionen‘ zu einer 3x3-Felder-Matrix ergibt sich die Zuordnung eines Befragten zu exakt einem der neun Lebensstiltypen.“ (Ebd., 2.)

<b>Ausstattung</b>	gehoben	<u>Konservativ Gehobene</u> Tradition des Besitzbürgertums, Konservatismus, Distinktion durch „Rang“, Exklusivität im Lebensstandard, klassische Hochkultur, Leistungs- und Führungsbereitschaft, Religiosität	<u>Liberal Gehobene</u> Tradition des Bildungsbürgertums, Liberalität, berufliche Selbstverwirklichung, Hochkulturkonsum mit alternativem Einschlag, Sinn für Authentizität, Kennerschaft im Konsum	<u>Reflexive</u> Kulturelle, akademisch geprägte Avantgarde, Reflexivität, Kreativität und Experimentierfreude, Suche nach eigenverantwortlicher Persönlichkeitsentfaltung, globales Lebensgefühl
	mittel	<u>Konventionalisten</u> Tradition des Kleinbürgertums, Pflicht- und Akzeptanzwerte, Sicherheitsorientierung, Hochkulturkonsum mit volkstümlichem Einschlag, konservativ-religiöse Moral, häusliche Idylle	<u>Aufstiegsorientierte</u> Zentriertheit um solide Berufskarriere, Familie und Partizipation am Mainstream der modernen Freizeitkultur, „Durchschnittlichkeit“ und interne Heterogenität des Typus durch Mittelposition	<u>Hedonisten</u> Jugendkultureller Stilprotest durch Mode und Musik, Innovationsfreude, gegenwartsbezogene Genuss- und Konsumorientierung, Extraversion, städtische Spektakel- und Clubkultur
	niedrig	<u>Traditionelle Arbeiter</u> Tradition der Facharbeit, Bescheidenheit, Orientierung am Praktischen, Bedeutung sozialer Sicherheit, gewerkschaftliche Nähe, deutsches Liedgut, Vereinsleben	<u>Heimzentrierte</u> Familienzentriertheit und Häuslichkeit durch Kinder und geringe Ressourcenverfügbarkeit, traditionelle Volksfestszene und moderne Massenkultur wie Popmusik und Fernsehen	<u>Unterhaltungssuchende</u> Erlebniskonsum, materialistische Statussymbolik und außerhäusliche Unterhaltungsorientierung vor dem Hintergrund einer Deklassierungsbedrohung, Depolitisiertheit
		traditionell	teilmodern	modern
<b>Modernität / biographische Perspektive</b>				

Abbildung 6: Charakterisierung der Lebensstiltypen nach Otte

Anhand der Ergebnisse aus der Bürgerumfrage 2013 ergibt sich folgende Verteilung der Lebensstiltypen in Augsburg (s. Abb. 7):

„Wie in anderen Großstädten sind auch in Augsburg die teilmodernen (56,1 %) und die mittel ausgestatteten (51,3 %) Lebensstile am häufigsten vertreten. Seltener sind gehobene (24,5 %) und niedrige (24,2 %) sowie traditionelle (15,2 %) und moderne Lebensstile (28,7 %) anzutreffen. Die „Aufstiegsorientierten“ (28,9 %) bilden den am stärksten vertretenen Lebensstiltyp, gefolgt von den „Hedonisten“ (15,0%), den „Liberal Gehobenen“ (13,7 %) und den „Heimzentrierten“ (13,5 %). Die „Konservativ Gehobenen“ (2,3 %) sind der am seltensten auftretende Typ [...].“<sup>253</sup>

Verschiedene Beobachtungen lassen sich bei den Lebensstiltypen in Augsburg machen. Die modernen (postmodernen) Milieus sind nahezu doppelt so stark vertreten wie die Traditionellen. Außerdem sind die hedonistischen und unterhaltungssuchenden Lebensstiltypen in Augsburg, diejenigen mit dem jüngsten Durchschnittsalter.<sup>254</sup> Im Reflexiven Milieu stellen die Personen zwischen 18 und 40 Jahren ca. 50%, bei den Hedonistischen stellen allein die unter 30 Jährigen 44,8% und bei den Unterhaltungssuchenden 48%.<sup>255</sup>

<sup>253</sup>Ebd., 2.

<sup>254</sup>Ebd., 4.

<sup>255</sup>Ebd.



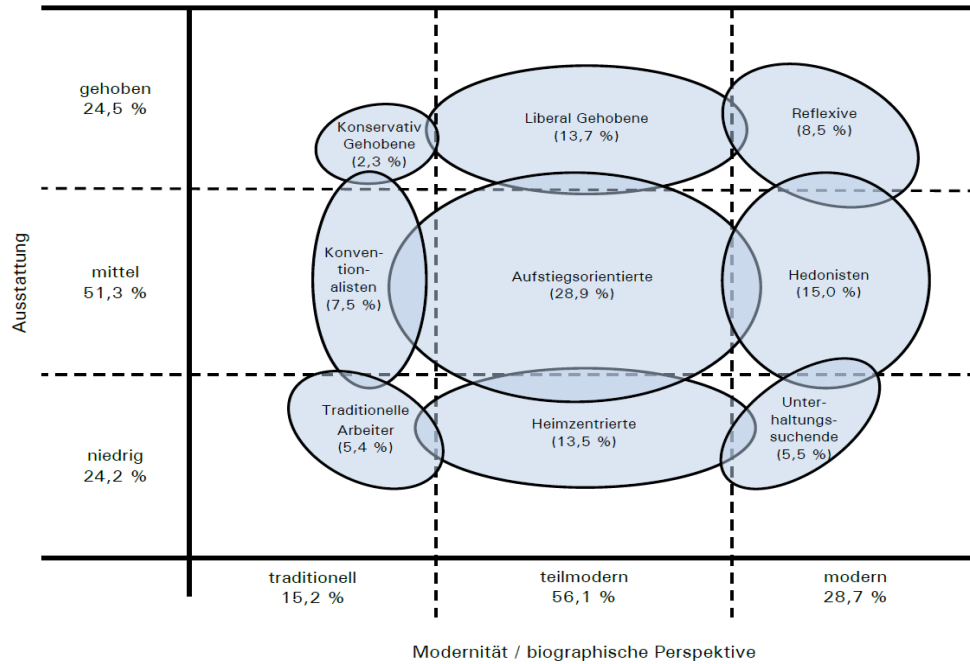


Abbildung 7: Verteilung der Lebensstile nach Otte in Augsburg 2013

Wegen dieser Altersdynamik ist mit einem prozentualen Anstieg dieser drei Lebensstiltypen zu rechnen.<sup>256</sup> Der Prozentual höchste Anteil an Augsburgern mit Migrationshintergrund ist im unterhaltungssuchenden Milieu zu beobachten.<sup>257</sup> Die drei höchsten Bildungsniveaus sind bei den Reflexiven, den Liberal Gehobenen und den Hedonisten zu beobachten. 80% der Reflexiven haben mindestens einen Hochschulabschluss, bei den Liberal Gehobenen sind es 73% und im Hedonistischen Milieu immer noch 70%. Der Anteil von Paaren mit Kindern ist bei den Konservativ gehobenen vor den Aufstiegsorientierten am höchsten. Schüler, Studenten, Auszubildende etc. sind besonders stark in den Typen Hedonisten und Unterhaltungssuchende vertreten.<sup>258</sup>

Neben diesen Beobachtungen zu den sozialdemografischen Lebensstilen in Augsburg, lassen sich etliche weitere Schlüsse aus der Bürgerumfrage ziehen. Im Folgenden soll eine kleine Auswahl wiedergegeben werden, die hilft das Lebensgefühl, die Herausforderungen und die Stärken der Stadt Augsburg zu eruieren.

<sup>256</sup>Im Rahmen der Bürgerumfrage 2019 wird das Amt für Statistik und Stadtforschung die Ergebnisse zu den Lebensstilen veröffentlichen. Diese Ergebnisse sind jedoch zum aktuellen Stand noch nicht verfügbar. Anhand der zukünftigen Ergebnisse wird sich die aufgestellte These zur Entwicklung der Milieus überprüfen lassen.

<sup>257</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Lebensstile in Augsburg: Ergebnisse aus der Bürgerumfrage 2013*, a.a.O., 4.

<sup>258</sup>Ebd.

Mit 97,2% leben die allermeisten Augsburger gerne dort. 95,7% leben gerne in ihrem Stadtbezirk.<sup>259</sup> Über 90% der Befragten Augsburger empfinden die Lebensqualität als Stärke von Augsburg. Als größere Stärke wird nur die Geschichte Augsburgs genannt. Die größten Schwächen sehen die Augsburger im Bereich des Immobilienmarkts, sowohl bei den Mietkosten als auch bei den Immobilienpreisen.<sup>260</sup> Die wirtschaftliche Lage Augsburgs (und Deutschlands) in den nächsten 2 bzw. 10 Jahren schätzen die meisten eher pessimistisch ein. Auch stimmten nur 26,8% der Aussage zu, „In fünf Jahren wird es angenehmer sein in Augsburg zu wohnen“.<sup>261</sup> Jeder Dritte Augsburger geht einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach, hierbei sind die Bereiche Sport (24,4%) und Religion (23,7%) am häufigsten vertreten. Mit dem gastronomischen Angebot, den Naherholungszielen und den kulturellen Freizeitangeboten sind die Augsburger mit deutlicher Mehrheit zufrieden.<sup>262</sup>

### 3.4.1.3 Sonstiges

Um einen tieferen Einblick in die Lebenswelt der Augsburger zu erhalten, sollen nun weitere kulturell wichtige Eckdaten, wie das Selbstverständnis der Stadt Augsburg und wichtige Feste bzw. Veranstaltungen angeführt werden.

Die Universitätsstadt Augsburg versteht sich als „wissenschaftliches Zentrum“ der Region Bayrisch-Schwaben.<sup>263</sup> Nennenswert sind die 1970 gegründete Universität mit ca. 90 Studiengängen und die 1971 gegründete Hochschule Augsburg.<sup>264</sup> Insgesamt besuchten diese beiden 2018/19 ca. 26.000 Studenten.<sup>265</sup> Augsburg versteht sich nicht nur als Universitätsstadt, nach der erfolgreichen Bewerbung zum UNESCO-Welterbe hieß der Slogan 2019: „#fließtbeiuns - Wir sind Welterbe“.<sup>266</sup>

„Seit dem 6. Juli 2019 kann die Stadt der Fugger, der Mozarts und Bert Brechts, der Renaissance und der Augsburger Puppenkiste ihren Besuchern mit dem ‚Augsburger Wassermanagement-System‘ ein UNESCO-Welterbe bieten.“<sup>267</sup>

---

<sup>259</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Bürgerumfrage 2019: Erste Ergebnisse*, a.a.O., 1.

<sup>260</sup>Ebd., 10f.

<sup>261</sup>Ebd., 4f.

<sup>262</sup>Ebd., 1f.

<sup>263</sup><https://www.augsburg.de/bildung-wirtschaft/bildung/studium-und-forschung> vom 09.09.2020.

<sup>264</sup><https://www.augsburg.de/bildung-wirtschaft/bildung/studium-und-forschung/hochschulen-in-augsburg> vom 09.09.2020.

<sup>265</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Statistisches Jahrbuch 2019 der Stadt Augsburg*, a.a.O., 138f.

<sup>266</sup><https://wassersystem-augsburg.de/> vom 09.09.2020.

<sup>267</sup><https://www.augsburg-tourismus.de/de/unesco-welterbe/augsburg-ist-unesco-welterbe> vom 09.09.2020.

Dies zeigt den Wert, den Augsburger für die Geschichte und die Kultur ihrer Stadt haben.<sup>268</sup>

Die Oberbürgermeisterin der Stadt, Eva Weber (CSU), betitelt in ihrem Wahlprogramm 2020 Augsburg als „Stadt der Chancen“.<sup>269</sup> Dort heißt es:

„Augsburg macht, baut, konstruiert, verbessert und gestaltet: Augsburg debatiert, streitet und diskutiert. Unsere lebendige, vielfältige Stadtgesellschaft erkämpft sich ihre Erfolge und Chancen im täglichen Diskurs um das Beste für die Stadt im gegenseitigen, respektvollen Miteinander.“<sup>270</sup>

Das Wahlprogramm verwendet Ausdrücke wie „Dynamik“, „neuer Flow“, „pulsierende Stadt“, aber auch „bürgerlicher Stolz“, wenn es über Augsburg spricht und versucht damit das allgemeine Lebensgefühl in Augsburg wiederzugeben.<sup>271</sup>

Ein weiterer wichtiger Titel für Augsburg ist „Friedensstadt“.<sup>272</sup> Seit 1650 feiert Augsburg jährlich das hohe Friedensfest, das an den Augsburger Religionsfriede von 1555 erinnert. Auch heute wird das Hohe Friedensfest als Feiertag jährlich gefeiert, wenn auch mit neuer Ausrichtung:

„Heute leben Menschen unterschiedlichster Religionszugehörigkeiten, Herkunft und Weltanschauungen friedlich in Augsburg zusammen. Diese Vielfalt steht im Zentrum der Feierlichkeiten rund um das Augsburger Hohe Friedensfest, das traditionell interreligiös und interkulturell gefeiert wird. Am 8. August kommen hunderte Bürger\*innen und Gäste an der Augsburger Friedenstafel auf dem Rathausplatz zu einem friedlichen und geselligen Dialog zusammen, teilen die mitgebrachten Speisen und Getränke, Zeit und Interesse für ihr Gegenüber.“<sup>273</sup>

Neben dem Hohen Friedensfest sind die „Augsburger Sommernächte“, ein Stadtfest mit Musik und Streetfood in der Augsburger Innenstadt,<sup>274</sup> das Volksfest „Augsburger Plärrer“,<sup>275</sup> das Kunst und Kultur Festival „Brechtfestival“<sup>276</sup> und besonders bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen das Musikfestival „Modularfestival“<sup>277</sup> wichtige Kulturveranstaltungen. Bei den Websites und Werbematerialien dieser Festivals und Veran-

---

<sup>268</sup>Bestärkt wird diese These dadurch, dass Augsburger die Geschichte Augsburgs als größte Stärke der Stadt sehen. (Siehe 3.4.1.2)

<sup>269</sup><https://www.evaweber.de/politik-2020> vom 09.09.2020.

<sup>270</sup>[https://www.evaweber.de/fileadmin/Eva\\_Weber/Downloads/CSU\\_Stadt\\_der\\_Chancen\\_2020.pdf](https://www.evaweber.de/fileadmin/Eva_Weber/Downloads/CSU_Stadt_der_Chancen_2020.pdf) vom 09.09.2020.

<sup>271</sup>Ebd.

<sup>272</sup><https://www.friedensstadt-augsburg.de/> vom 09.09.2020.

<sup>273</sup><https://www.friedensstadt-augsburg.de/de/geschichte> vom 09.09.2020.

<sup>274</sup><https://www.augsburg.de/freizeit/feste-und-maerkte/sommernaechte> vom 09.09.2020.

<sup>275</sup><https://augsburger-plaerrer.de/> vom 09.09.2020.

<sup>276</sup><https://brechtfestival.de/info/> vom 09.09.2020.

<sup>277</sup><https://modular-festival.de/> vom 09.09.2020.

staltungen ist das moderne Design auffällig. Ebenfalls zu erwähnen ist die Großsanierung des Staatstheaters mit Erweiterung und Neubau, die seit 2015 in Gange ist und das kulturelle Angebot der Stadt fördern soll.<sup>278</sup>

### 3.4.2 Religiöse Prägung

Wie bereits am Rande erwähnt hat Augsburg ein reiches, christliches Erbe. Besonders während der Reformation stellte Augsburg einen wichtigen Standort. So wurde Martin Luther 1518 in Augsburg von Kardinal Cajetan verhört.<sup>279</sup> Auf dem Augsburger Reichstag 1530 wird das Augsburger Bekenntnis (*Confessio Augustana*), das federführend von Melanchthon verfasst wurde von den Protestanten bekannt.<sup>280</sup> Auch wurde auf dem Reichstag in Augsburg 1555 der Augsburger Religionsfriede geschlossen, der die Koexistenz zwischen „Altgläubigen“ und den Anhängern der *Confessio Augustana* regelte.<sup>281</sup> In einem Paper, das von der Stadt Augsburg veröffentlicht wurde heißt es weiter:

„Die Reichsstadt Augsburg entschied sich, [...] eine kaisertreue und meist konfessionsneutrale Politik zu führen. Die Bürger der Stadt standen aber aufgrund der Lage ihrer Stadt und der starken Handelsbeziehungen mit dem katholischen Bayern dem Katholizismus näher. [...] Die Reformation ging, wie auch in anderen Städten nicht spurlos an der Gesellschaft vorbei. Auch nach 500 Jahren machen sich die religiösen, sozialen und kulturellen Auswirkungen in der Stadt bemerkbar.“<sup>282</sup>

Im kommenden Teil dieser Arbeit soll die aktuelle religiöse Situation in Augsburg untersucht werden. Hierfür wird die religiöse Landschaft Augsburgs beschrieben und in einem zweiten Teil die christlichen Institutionen und Bewegungen in Augsburg betrachtet, um dann wiederum Chancen und Herausforderungen zu definieren.

---

<sup>278</sup><https://www.theaterviertel-augsburg.de/theatersanierung-und-neubau/projekt/> vom 05.10.2020.

<sup>279</sup>[https://www.augsburg-tourismus.de/files/augsburgtourismus/media/infomaterial/pdf/regio\\_luther\\_in\\_augsburg\\_2017.pdf](https://www.augsburg-tourismus.de/files/augsburgtourismus/media/infomaterial/pdf/regio_luther_in_augsburg_2017.pdf) vom 10.09.2020.

<sup>280</sup>H. Pöhlmann, „Augsburger Bekenntnis und Apologie“, *ELThG*, 2.Aufl., Bd. 1., 156.

<sup>281</sup>G. Ruhbach, „Augsburger Religionsfriede“, *ELThG*, 2.Aufl., Bd. 1., 157.

<sup>282</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *500 Jahre Reformation: Die Augsburger Bevölkerung nach Religionszugehörigkeit* (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2017), [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statistiken\\_und\\_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/km\\_2017\\_06\\_konfessionen%20in%20augsburg.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statistiken_und_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/km_2017_06_konfessionen%20in%20augsburg.pdf) vom 04.08.2020, 1.

### 3.4.2.1 Religiöse Pluralität, Entkirchlichung und Säkularisierung in Augsburg

2017 veröffentlichte Augsburg im Rahmen des 500-jährigen Jubiläums der Reformation ein Paper zur Religionszugehörigkeit der Augsburger Bevölkerung.<sup>283</sup> Darin wird die Religionszugehörigkeit der Augsburger Bürger in drei Kategorien eingeteilt: römisch-katholisch, evangelisch-lutherisch und sonstige/keine<sup>284</sup>. 2016 sind 41,0% der Bevölkerung römisch-katholisch, 14,9% evangelisch-lutherisch und 44,1% sonstige/keine (s. Abb. 8).<sup>285</sup>

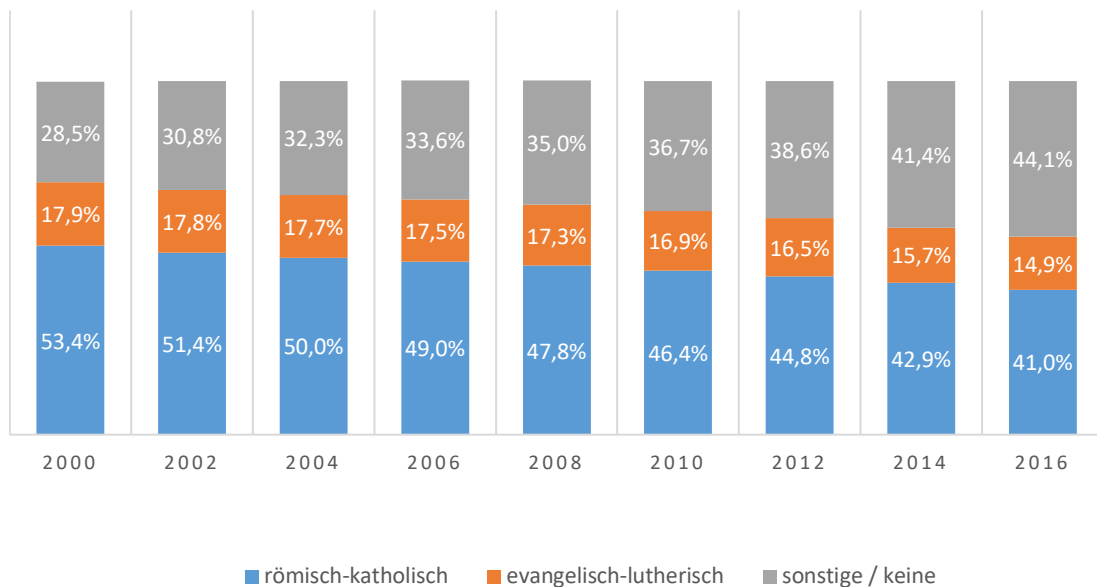


Abbildung 8: Entwicklung der Konfessionen in Prozent in Augsburg seit 2000

2018 sind laut der Stadt noch 39,1% der Bürger röm.-kath., 14,2% evang.-luth. und 46,7% sonstige bzw. gehören keiner Konfession an.<sup>286</sup> Damit stellt die Gruppe „sonstige/keine“ den prozentual stärksten Anteil. Der Anteil von Katholiken und Protestanten liegt in Augsburg leicht unter dem von Gesamt Deutschland.<sup>287</sup> Im Jahre 2019 ist die Zahl der Kirchenaustritte in Augsburg nochmals „deutlich gestiegen“.<sup>288</sup> Zwar werde Freikirchen zu der Gruppe „sonstige / keine“ gezählt, doch ist es unwahrscheinlich, dass sie entsprechend der Personenzahl, die die Großkirchen verlassen wachsen.<sup>289</sup>

<sup>283</sup>Ebd.

<sup>284</sup>Unter „sonstige/keine“ werden „alle anderen, muslimischen, jüdischen, freien christlichen, orthodoxen oder sonstigen Religionen“ und die Konfessionslosen geführt. (Ebd.,1)

<sup>285</sup>Ebd

<sup>286</sup><sup>286</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Strukturatlas der Stadt Augsburg 2019*, a.a.O., 32.

<sup>287</sup>Vgl. hierzu Abbildung 1: 3.1.1.1.

<sup>288</sup><https://www.br.de/nachrichten/bayern/starker-anstieg-bei-den-kirchenaustritten-im-bistum-augsburg,S314UNM> vom 10.09.2020.

<sup>289</sup>Die sechs größten klassischen Freikirchen in Deutschland wuchsen in den letzten 10 Jahren gemeinsam um 1,1%. Daher ist ein „Auffangen“ der Personen, die die Großkirchen verlassen, durch

Somit ist die zuvor aufgestellte These der Entkirchlichung auch in Augsburg zu beobachten.<sup>290</sup>

Neben der religiösen Landschaft Augsburgs ist auch das Verhältnis der Augsburger zu Kirche und Glaube beachtenswert. Nur ca. 7% der Katholiken und Protestanten in Augsburg leben ihren Glauben bezüglich der „religiösen Werte und Begriffe“ voll und ganz aus.<sup>291</sup> Bei den muslimischen Bürgern sind es etwa 12%.<sup>292</sup> 19% der Bürger geben an oft bzw. manchmal religiöse Veranstaltungen zu besuchen, über 60% besuchen nie religiöse Veranstaltungen.<sup>293</sup> Ein ehrenamtliches Engagement im religiösen Bereich ist für 74,2% der Bürger nicht vorstellbar.<sup>294</sup> Auch hier wird deutlich, dass der Glaube, speziell der christliche, aber auch Gott an sich wenig Relevanz im alltäglichen Leben der Augsburger hat. An dieser Stelle ist auf die oben beschriebene Säkularisierung hinzuweisen, welche auch in Augsburg zu beobachten ist.<sup>295</sup>

### 3.4.2.2 *Christliche Netzwerke, Dienste und Freikirchen in Augsburg*

Nachdem nun festgestellt wurde, dass der christliche Glaube, wie auch christliche Institutionen in Augsburg im Alltag immer weniger Bedeutung erfährt, soll nun ein Überblick über christliche Institutionen und Kirchen gegeben werden. Dabei liegt der Fokus überwiegend auf Freikirchen, da sie der Gemeindegründung am nächsten stehen.

In Augsburg befinden sich sechs Gemeinden des Bundes Freier Pfingstgemeinden (BfP),<sup>296</sup> vier Freie evangelische Gemeinden (FeG),<sup>297</sup> eine Baptistengemeinde (BEfG),<sup>298</sup> eine Methodistengemeinde,<sup>299</sup> eine Landeskirchliche Gemeinschaft (LKG Augsburg),<sup>300</sup> eine ICF (als Ableger der ICF München),<sup>301</sup> und zwei Gemeinden

---

Freikirchen nicht zu beobachten und auch in Augsburg extrem unwahrscheinlich. (Bartholomä, a.a.O., 31f).

<sup>290</sup>Siehe 3.1.1.3.

<sup>291</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *500 Jahre Reformation: Die Augsburger Bevölkerung nach Religionszugehörigkeit*, a.a.O., 5.

<sup>292</sup>Ebd.

<sup>293</sup>Ebd., 8.

<sup>294</sup>Amt für Statistik und Stadtforschung, *Bürgerumfrage 2015 der Stadt Augsburg: Erste Ergebnisse* (Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2016), [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statistiken\\_und\\_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM\\_BU2015\\_ErsteErgebnisse.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statistiken_und_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM_BU2015_ErsteErgebnisse.pdf) vom 30.09.2020, 9.

<sup>295</sup>Siehe 3.1.1.43.1.1.4.

<sup>296</sup><https://www.bfp.de/gemeinden-des-bfp-uebersicht/suche/Augsburg/land/de> vom 10.09.2020.

<sup>297</sup><https://feg.de/gemeinden/> vom 10.09.2020.

<sup>298</sup><https://www.befg.de/der-befg/struktur/gemeinden/> vom 10.09.2020.

<sup>299</sup><https://www.atlas.emk.de/> vom 10.09.2020.

<sup>300</sup><https://www.lkg-augsburg.de/startseite.html> vom 10.09.2020.

<sup>301</sup><https://www.icf.church/de/locations/> vom 10.09.2020.

der Vinyard Bewegung.<sup>302</sup> Die wichtigsten Netzwerke von Gemeinden und religiösen Institutionen bzw. Personen sind die Evangelische Allianz Augsburg<sup>303</sup>, der Arbeitskreis christlicher Kirchen Augsburg<sup>304</sup> und das Kairos-Leiternetz, ein Gebetstreffen von über 60 christlichen Leitern aus ca. 35 verschiedenen christlichen Organisationen, Gemeinschaften und Kirchen.<sup>305</sup>

Als eine weitere christliche Organisation in Augsburg ist der Gebetshaus e.V. zu nennen. Das Gebetshaus wurde von Johannes und Jutta Hartl gegründet und wird noch immer von selbigen geleitet. Dort beten seit 2011, Tag und Nacht, ohne Unterbrechung ehrenamtliche und in Vollzeit angestellte Missionare aus verschiedenen christlichen Konfessionen.<sup>306</sup> Neben dem Gebetsraum und einer Kapelle, in denen das Gebet stattfindet, betreibt das Gebetshaus ein Kaffee, ein Gästehaus, verschiedene Musikproduktionen, einen Shop und veranstaltet in ihren Räumlichkeiten in regelmäßigen Abständen sogenannte Donnerstagabende.<sup>307</sup> Es handelt sich dabei um Abende mit Lobpreis und einer „Lehre“ zumeist von Johannes Hartl.<sup>308</sup> Außerdem ist das Gebetshaus Veranstalter verschiedener Konferenzen und Jüngerschaftsschulen. Hier sind die SCHØN-Konferenz in der Augsburger Kongresshalle und die Mehr-Konferenz in der Augsburger Messe hervorzuheben. Bei der viertägigen SCHØN-Konferenz mit zuletzt ca. 1000 Teilnehmern dreht sich alles um das „Schöne“, „Wahre“ und „Echte“.<sup>309</sup> Zielgruppe sind Kunstfreunde und Kreative, als Sprecher und Darsteller sind bekannte säkulare, wie auch christliche Künstler Teil der Konferenz.<sup>310</sup> Noch größer als die SCHØN-Konferenz ist die MEHR-Konferenz. Sie findet in zweijährlichem Rhythmus statt, zuletzt nahmen daran ca. 12.000 Menschen teil.<sup>311</sup> Im Zentrum der Konferenz stehen Gebet und Lobpreis, Vorträge, Gemeinschaft, Diskussionen sowie Kreativität und Schönheit.<sup>312</sup> Mit seinen Veranstaltungen, Vorträgen, seiner Architektur, dem Design und Stil spricht das Gebetshaus junge Kreative und Intellektuelle an,

---

<sup>302</sup><http://vineyard-dach.net/vineyards/> vom 10.09.2020.

<sup>303</sup><https://www.evangelische-allianz-augsburg.de/> vom 10.09.2020.

<sup>304</sup><https://www.ack-bayern.de/lokale-acks/liste/ack-augsburg/> vom 11.09.2020.

<sup>305</sup>[https://ratsinfo.augsburg.de/bi/\\_\\_\\_tmp/tmp/45081036205639906/205639906/00182909/09-Anlagen/02/AntragdesFestzurEhreGotteseVvom22102018.pdf](https://ratsinfo.augsburg.de/bi/___tmp/tmp/45081036205639906/205639906/00182909/09-Anlagen/02/AntragdesFestzurEhreGotteseVvom22102018.pdf) vom 11.09.2020.

<sup>306</sup><https://gebetshaus.org/gebetshaus/#c16> vom 11.09.2020.

<sup>307</sup><https://gebetshaus.org/besuchen/> vom 11.09.2020.

<sup>308</sup><https://gebetshaus.org/veranstaltungen/#c241> vom 11.09.2020.

<sup>309</sup><https://schoenkonferenz.org/#About> vom 11.09.2020.

<sup>310</sup><https://www.katholisch.de/artikel/17938-die-meisten-menschen-leiden-unter-modernen-kirchen> vom 11.09.2020.

<sup>311</sup><https://www.augsburger-allgemeine.de/augsburg/Mehr-Konferenz-2020-begeistert-rund-12-000-Glaebige-id56374556.html> vom 11.09.2020.

<sup>312</sup><https://www.pro-medienmagazin.de/gesellschaft/kirche/2020/01/04/mehr-menschen-mehr-farben-mehr-konferenz-gestartet/> vom 11.09.2020.

jedoch spielen auch Tradition und Geschichte wichtige Rollen. Die katholische Prägung ist nicht zu verkennen, dennoch wird auf ein ökumenisches Miteinander auf Augenhöhe geachtet. Das Gebetshaus ist jedoch nicht als Gemeinde zu betrachten und möchte nach eigener Aussage auch keine sein, vielmehr versteht es sich als „Dienst für die Kirche“.<sup>313</sup> Das Gebetshaus selbst ist stark auf Gebet, Ökumene und die Zurüstung von Christen aller Konfessionen ausgerichtet.

### **3.4.3 Zwischenfazit: Chancen und Herausforderungen für den Gemeindebau in Augsburg**

Bei den vorangegangenen Beobachtungen zeigt sich Augsburg als kulturell vielfältige, dynamische und lebensfrohe Stadt mit über 300.000 Einwohnern. Augsburger fühlen sich in ihrer Stadt wohl und leben gerne dort. Dies geht einher mit einem gewissen Stolz und einem Gefühl von Aufbruch. Es wird klar, dass Augsburg als wachsende, zukunftsfähige Stadt viel Potential sowohl für das Wachstum bestehender Gemeinden, als auch für viele neue Gemeinden bietet.

Besonders die Innenstadtbereiche, die beiden Innenstadtrandlagen und die städtisch geprägten Stadtrandgebiete sind für die Gemeindegründung im urbanen Raum interessante Zielgruppegebiete. Auffällig sind die Reurbanisierung, Modernisierung sowie die kulturelle Bedeutsamkeit der Innenstadt Augsburg. Kirche in und für Augsburg sollte den Einwohnern helfen nicht nur zufrieden mit der Lebensqualität zu sein, sondern auch einen optimistischen und dankbaren Blick für die Zukunft der Stadt zu entwickeln.

Die soziodemografische Typisierung der Lebensstile zeigt Augsburg als eine Stadt mit starker Mitte, die sich von einem traditionellen, hin zum postmodernen Grundwerteverständnis entwickelt.<sup>314</sup> Dies wird begünstigt durch die jungen Menschen in den postmodernen Milieus. Eine relevante Kirche in Augsburg muss demnach junge Menschen als Zielgruppe wählen, oder andersherum: will eine Kirche junge Menschen in Augsburg erreichen, die keinen Bezug zur Kirche haben muss sie die postmoderne Lebenswelt der Generation ansprechen. Mögliche Zielgruppen, könnten die Hedonisten, Reflexiven, Aufstiegsorientierte mit postmoderner Ausrichtung und evtl. Unterhaltungssuchende sein. Bei diesen Milieus ist das erhöhte Bildungsniveau der Gruppen

---

<sup>313</sup><https://gebetshaus.org/kontakt/allgemein/> vom 30.09.2020.

<sup>314</sup>Siehe hierzu die Charakteristika ausgewählter, postmodern-orientierter Milieus unter 3.2.2.



zu beachten. Der erhöhte Anteil von Singles und Schülern, Studenten sowie Auszubildenden in diesen Milieus in Augsburg sollte bei der Wahl von Themen sowie kirchlichen Veranstaltungen erwogen werden.

Augsburg ist Universitätsstadt mit insgesamt 26.000 Studenten an der Universität und der Hochschule. Demgegenüber steht ein schlechtes Rating in Bezug auf Beschäftigte in der Kunst und Kulturbranche, obwohl eine Vielzahl von Kunst- und Designstudiengängen angeboten werden.<sup>315</sup> Gemeinden könnten hier nach Wegen suchen, die Künstler und Designer in Augsburg zu unterstützen. Von den Studenten, welche in Augsburg leben, wohnen viele in der Innenstadt bzw. den Innenstadtrandgebieten, was eine weitere Fokussierung der Gemeindegarbeit auf diese Gebieten nach sich ziehen kann.

Faix weist darauf hin, dass man um Menschen „effektiv vom christlichen Glauben“ ansprechen zu könne, die religiöse Lage und Ansprechbarkeit vor Ort bekannt sein sollte.<sup>316</sup> Die religiöse Lage Augsburgs zeigt, dass Augsburg zwar ein stark christliches Erbe, verschiedene religiöse Institutionen und Kirchen, sowie eine christliche Prägung aufweist. Dennoch ist in den letzten Jahrzehnten eine Verschiebung weg vom Christentum zu beobachten. Die Kirche und der Glaube verlieren bzw. haben nur wenig Relevanz im Leben der Augsburger, welche nicht als religiös bezeichnet werden können.<sup>317</sup> Die obigen Beobachtungen zur postchristlichen Kultur Deutschlands können hier angewandt werden.<sup>318</sup>

Eine neue Gemeinde in Augsburg muss sich der Frage stellen, ob es sie braucht. Doch wird beim Betrachten der Religiösen Landschaft Augsburgs klar, dass (außer evtl. der ICF Augsburg) keine Gemeinde die Zielgruppe der postmodernen, postchristlichen Menschen in Augsburg erreicht bzw. im Fokus hat. Das Gebetshaus mag noch am ehesten diese Gruppe ansprechen, doch kann und will es keine Gemeinde ersetzen. Die Zielgruppe ist wie oben beschrieben jung und urban, erlebnisorientiert, legt Wert auf Kreativität, ist eher höher gebildet und säkular geprägt. Auch ist festzustellen, dass die beschriebene Zielgruppe durchaus in Augsburg zu finden ist.<sup>319</sup> Augsburg hat also Raum bzw. braucht eine Kirche, die jene Menschen erreicht, die bisher nicht erreicht werden.

---

<sup>315</sup>[https://www.wiwo.de/my/downloads/25251296/7/wirtschaftswoche\\_staedteranking\\_2019.pdf](https://www.wiwo.de/my/downloads/25251296/7/wirtschaftswoche_staedteranking_2019.pdf) vom 19.08.2020

<sup>316</sup>Faix, a.a.O., 117.

<sup>317</sup>Siehe 3.1.1.1.

<sup>318</sup>Siehe 3.1.2.

<sup>319</sup>Siehe 3.4.1.2.

## 4 Konsequenzen für die Gemeindegründung

Nachdem nun Beobachtungen, Chancen und Herausforderungen im Rahmen einer Zielgruppen- und Standortanalyse herausgearbeitet wurden, sollen daraus schlüssige Konsequenzen gezogen werden. Dabei geht es nicht in erster Linie darum, spezifische, praktische Handlungsschritte zu definieren, sondern vielmehr einen theoretischen Denkraum zu schaffen, der in der Gründungsphase dabei hilft, gute Entscheidungen in Hinblick auf die Zielgruppe zu treffen. Dafür werden das Selbstverständnis der neuen Gemeinde, mögliche (Kern-)Werte, sowie die Schwerpunkte der Gemeindegemeinschaft beschrieben. Die Überlegungen basieren auf den Erkenntnissen über den postmodernen, säkularen und urbanen Kontext der Stadt Augsburg sowie dem bereits beschriebenen ekklesiologischen Verständnis.

### 4.1 Selbstverständnis der Gemeinde

Um sich dem Wesen Gemeindegründung weiter anzunähern soll das Selbstverständnis der neuen Gemeinde weiter ausgeführt werden. Dabei wird der allgemeine Auftrag, die Gemeindepraxis, die Gemeinde als Organismus und die Kirche für die Stadt bezogen auf den postmodernen, urbanen Kontext Augsburgs beschrieben. Dem vorangestellt ist die bereits erwähnte Erwartung, dass die neue Gemeinde nicht durch Christen aus bestehenden Gemeinden wächst, sondern durch Konversion.

#### 4.1.1 Allgemeiner Auftrag

Das ekklesiologische Selbstverständnis, auf dem diese Thesis beruht und das als Fundament für die Gemeindegründung dient wurde bereits unter 2.2 Ekklesiologisches Verständnis behandelt. Nun soll die dort beschriebene Ausrichtung an der *missio Dei* mit den daraus resultierenden Konsequenzen durch fünf allgemeine Kernaufträge von Gemeinde erweitert werden. Diese allgemeinen Aufträge sind die Grundvollzüge der *Liturgia*, *Martyria*, *Koinonia*, *Didaskalia* und *Diakonia*.<sup>320</sup>

Die *Liturgia* beschreibt die Anbetung und Verehrung Gottes. Gemeinde ist Gottes Gemeinde und er selbst ist ihr Ziel.<sup>321</sup> Gebet, Abendmahl, Lobpreis und „Gottes-

---

<sup>320</sup>Heinrich Rust, *Geist Gottes - Quelle des Lebens: Grundlagen einer missionalen Pneumatologie*, herausgegeben vom Institut für Gemeindebau und Weltmission (Schwarzenfeld: Neufeld Verlag, 2013), 236ff.

<sup>321</sup>Kol 1,16ff. Siehe 2.2.1.

dienste geprägt von der heiligen Gegenwart Gottes“ sind wichtige Elemente des Gemeindelebens.<sup>322</sup> Gott soll geehrt werden und Menschen in der Begegnung mit seinem Geist die „erfrischende und vitalisierende Kraft“ erfahren. *Liturgia* ist nicht auf ein Event (wie z.B. den Gottesdienst) beschränkt, sondern muss als „missionaler Lebensstil [verstanden werden], der sich im Alltag des Glaubenden“ ausdrückt.<sup>323</sup> Dabei geht es nicht um eine fest vorgeschriebene Form dieser Dinge, stattdessen ist die Kirche aufgefordert eine angemessene und relevante Form zu finden.<sup>324</sup> Da Stille und Anbetung für den säkularen Menschen in Deutschland fremde Konzepte sind, müssen sie erfahrbar sein, ohne zu überfordern. Emotionalität sollte Raum bekommen und Zeiten von Anbetung gut erklärt bzw. angeleitet werden.

*Martyria* steht für das evangelistische Zeugnis der Gemeinde. Dieser evangelistische Grundvollzug ereignet sich sowohl in der Bezeugung bzw. Verkündigung, wie auch durch vom Geist Gottes gewirkte Zeichen und Wunder.<sup>325</sup> Dabei soll die Gemeinde in sich evangelistisch sein, aber auch ihre Mitglieder dazu ausrüsten.<sup>326</sup> Das „persönliche authentische Zeugnis der Christuserfahrung“ als Werkzeug der Evangelisation hat einen hohen Stellenwert.<sup>327</sup> Im Kontext des Säkularen Augsburgs bedeutet *Martyria*, den Glauben nicht nur auf das christliche Umfeld der Gemeinde, sondern im Alltag, am Arbeitsplatz, in der Universität, usw. überzeugt auszuleben. Es ist kein „krampfhaftes Überzeugen“ der Menschen im eigenen Umfeld, dies würde das postmoderne Gefühl der Subjektivität von Wahrheit aufs schärfste konfrontieren. Zeugnis zu geben bedeutet deshalb ein überzeugendes Beispiel für die Kraft des Glaubens an Jesus im eigenen Leben zu geben:

„Glaubwürdig gelebte Liebe verleiht einer Gemeinde eine sehr viel größere – da gottgewirkte – Ausstrahlungskraft, als evangelistische Programme, die ausschließlich auf verbale Mittel setzten. Menschen wollen nicht Vorträge über Liebe hören, sie wollen erleben, wie sich christliche Liebe konkret im Alltag auswirkt.“<sup>328</sup>

*Koinonia* steht für den Auftrag „Gemeinschaft“. Das Evangelium an sich ist gemeinschaftsbildend. Die Gemeinschaft ist nicht als separater Bereich der Gemeinde zu se-

---

<sup>322</sup>Rust, a.a.O., 240.

<sup>323</sup>Ebd., 243.

<sup>324</sup>Siehe 2.2.3.

<sup>325</sup>Rust, a.a.O., 249f.

<sup>326</sup>Eph 4, 11ff.

<sup>327</sup>Rust, a.a.O., 251.

<sup>328</sup>Schwarz, a.a.O., 36.

hen, sondern Basis für alle Bereiche des Gemeindelebens. Die Qualität unserer Gemeinschaft ist das „wahre Geheimnis fruchtbarer und effektiver Mission“.<sup>329</sup> „Daran werden alle erkennen, dass ihr meine Jünger seid, wenn ihr Liebe untereinander habt.“<sup>330</sup> Sie ist elementar für die Charakterentwicklung und bietet Raum, Gott besser kennen zu lernen.<sup>331</sup> Die in Kirche, durch den Heiligen Geist geschaffene Gemeinschaft sollte heilsam sein und Raum geben, „Masken fallen zu lassen“.<sup>332</sup> Gemeinschaft in der Gemeinde ist kein zweckmäßiges Zusammenkommen um Ziele zu verwirklichen, sondern dient dazu das Leben und den Glaube miteinander zu teilen, zu genießen und zu feiern.<sup>333</sup> Christian Schwarz stellt fest, dass:

„Während sich ein ‚seeker service‘ ebenso wenig wie eine ‚Großevangelisation‘ oder die Praxis der ‚geistlichen Kampfführung‘ (so wertvoll das alles sein mag) als Gemeindegewachstumsprinzip erheben lässt, hat das ‚Lachen in der Gemeinde‘ einen signifikanten Zusammenhang zur gemeindlichen Qualität und ihrem Wachstum“<sup>334</sup>

Christen bauen solch eine Gemeinschaft sowohl in der Gemeinde als auch in ihrem säkularen Umfeld. Die Christen sollten durch die Art, wie sie Gemeinschaft mit ihren Nachbarn, ihren Arbeitskollegen oder Kommilitonen leben den Auftrag der *Koinonia* verwirklichen. Dabei werden sie zu Brücken, die die Kluft zwischen Kirche und Gesellschaft überwinden.<sup>335</sup>

In einer postchristlichen Lebenswelt ist Mündigkeit im Glauben entscheidend in der Auseinandersetzung mit der „kulturelle einflussreichen Mündigkeitserzählung“, in der Unglaube als Akt der Tapferkeit dargestellt wird.<sup>336</sup> Gemäß dem Auftrag der *Didaskalia*, der Lehre und Jüngerschaft, soll Gemeine helfen ganzheitliche Reife zu entwickeln. Dies folgt dem biblischen Vorbild: „Und was du von mir in Gegenwart vieler Zeugen gehört hast, das vertraue treuen Menschen an, die tüchtig sein werden, auch andere zu lehren!“<sup>337</sup> *Didaskalia* benötigt „Begleitung, Lebenspraxis und auch die Charismen der Lehre, des Wortes der Erkenntnis und der Weisheit“.<sup>338</sup> Zwar gebraucht

---

<sup>329</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 286.

<sup>330</sup>Joh 13,35.

<sup>331</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 287ff.

<sup>332</sup>Rust, a.a.O., 246.

<sup>333</sup>Ebd., 247.

<sup>334</sup>Schwarz, a.a.O., 36.

<sup>335</sup>Siehe 4.1.2.

<sup>336</sup>Bartholomä, a.a.O., 560. Vgl. hier auch die oben beschriebenen „Spielarten des Unglaubens“ mit den daraus resultierenden Chancen und Herausforderungen (3.1.1.4 und 3.1.2).

<sup>337</sup>2Tim 2,2.

<sup>338</sup>Rust, a.a.O., 264.6

Gott Menschen mitsamt ihren Fehlern, dennoch sollte der Charakter von Christen den Weg eines kirchenfernen Menschen zu Gott nicht unnötig erschweren.

Unter *Diakonia* versteht sich der Dienst am Nächsten. Rust schreibt: „Die Mission Gottes hat immer diese beiden Beine: Die Evangelisation und die Diakonie.“<sup>339</sup> Gemeinde hat ein offenes Auge für die Nöte in ihrer Stadt und begegnet ihnen auf Augenhöhe. Gottes Liebe führt dabei zu Taten der Nächstenliebe.<sup>340</sup> Die Nächstenliebe zeigt sich auf persönlicher, wie auch auf institutioneller Ebene. Für Kirche in Augsburg muss es ein Ziel sein, mit offenen Augen durch die Stadt zu gehen und praktische, aber auch finanzielle Hilfe zu leisten. Die Unterstützung von lokalen sozialen Projekten ist zu ermutigen.

#### **4.1.2 Die Gemeindepraxis: Komm- und Geh-Struktur**

Wie sich bei der Umfeldanalyse zeigt, bedeutet Gemeindegründung in Augsburg, Gemeindegemeinschaft in einem säkularen, postchristlichen Kontext, in welchem (selbst unter Mitgliedern der Großkirchen) nur sehr geringer Bezug zu Glauben und Kirche besteht. Will eine Gemeinde in diesem Kontext durch Konversion wachsen, bedarf es einer darauf angepassten Gemeindepraxis. Bartholomä beschreibt basierend auf seinen Untersuchungen zum missionarischen Wirken von Freikirchen ein entsprechendes Rahmenkonzept (Abb.9).<sup>341</sup> Innerhalb des nachchristlich-säkularen Kontexts sind zwei Wechselbeziehungen entscheidend. Zum einen das

„Zueinander von bewusst gepflegten Beziehungen zu Nichtchristen und qualitativ guten Gemeindeveranstaltungen, die eine spürbare Sensibilität für glaubens- und kirchenferne Menschen aufweisen, andererseits durch die Verbindung eines starken missionarischen Anliegens mit einem kontextuell gespeisten Mentalitätswandel, im Zuge dessen man die gegenwärtigen Bedingungen des Glaubens reflektiert hat und in die Praxis umzusetzen versteht.“<sup>342</sup>

Diese vier Komponenten müssen in einer gastfreundlichen Atmosphäre beheimatet sein, die wertschätzende Annahme vermittelt. Dort wird Nichtchristen nichts übergestülpt, sondern sie sind auch über lange Zeit mit Fragen und Zweifeln willkommen.<sup>343</sup>

---

<sup>339</sup>Ebd., 256.

<sup>340</sup>Ebd., 254.

<sup>341</sup>Bartholomä, a.a.O., 571.

<sup>342</sup>Ebd., 570.

<sup>343</sup>Ebd., 570f.

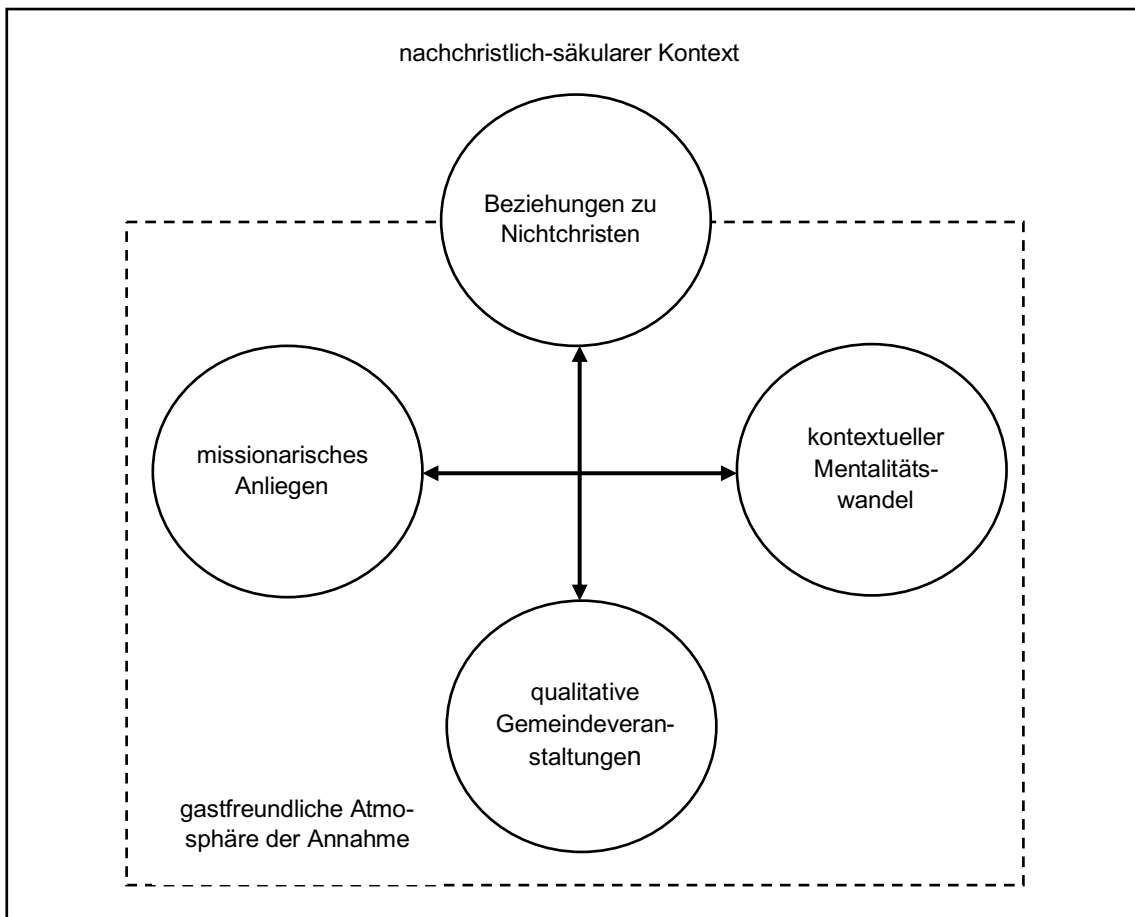


Abbildung 9: Konversationsfördernde Gemeindepraxis im säkularen Kontext nach Bartholomä

In der Wechselwirkung von Beziehungen zu Nichtchristen und qualitativen Veranstaltungen finden sich die zwei Bewegungen von Gemeinde: das Hin-gehen und das Komm-einladen. Diese Bewegungen sind nicht gegeneinander auszuspielen, vielmehr bedingen und bereichern sich beide Ansätze.<sup>344</sup> Schwarz beschreibt dieses Zusammenspiel, wenn er auffordert:

„Aufgabe jedes Christen ist es indessen, deb Nichtchristen, zu denen er eine gute Beziehung hat, mit seiner jeweiligen Gabe zu dienen und dafür zu sorgen, dass diese Person mit der Gemeinde in Kontakt kommt und das Evangelium, hört.“<sup>345</sup>

Innerhalb dieser Gemeindepraxis hängt die missionarische Wirkkraft der Gemeinde im postchristlichen Kontext direkt von der Bereitschaft der Mitglieder ab, Beziehungen mit Nichtchristen zu suchen und zu pflegen (= Hin-gehen).<sup>346</sup> Dabei fungieren sie als notwendige, natürliche Kontaktstelle zwischen Kirche und Gesellschaft. Daher gilt:

<sup>344</sup>Ebd., 534.

<sup>345</sup>Schwarz, a.a.O., 35.

<sup>346</sup>Bartholomä, a.a.O., 528.

„Neben der beständigen Ermutigung zu einer nachhaltigen Beziehungspflege im eigenen sozialen Umfeld, sollten Freikirchen in dieser Hinsicht besonders darauf achten nicht zu viele zeitliche Ressourcen ihrer Mitglieder durch gemeindliche Veranstaltungen und Dienste zu binden, damit trotz aller familiären, beruflichen und gemeindlichen Verpflichtungen Freiräume für Menschen bleiben, die sich noch in Distanz zu Glaube und Kirche befinden.“<sup>347</sup>

Außerdem müssen sie darin wachsen, authentisch und sprachfähig „jedem Rede und Antwort zu stehen“.<sup>348</sup> Das Hin-Gehen der Gemeindemitglieder in die Gesellschaft muss mit qualitativen Gemeindeveranstaltungen verbunden werden. Hier spielt der Gottesdienst eine entscheidende Rolle.<sup>349</sup> Das Gelingen der Verknüpfung ist stark abhängig von der von den Mitgliedern wahrgenommenen Qualität der Veranstaltungen, besonders der „Durchgängigkeit“ der Events von Sonntag zu Sonntag.<sup>350</sup> Veranstaltungen müssen für Christen und Nichtchristen attraktiv sein. Andy Stanley spricht hier von „churches unchurched People love to attend“, die sowohl „deep“ als auch „wide“ sind.<sup>351</sup>

„Local churches should be characterized by deep roots and wide reaches. Churches should be theologically sound and cultural relevant. We should be bold in our proclamation and winsome in our approach.“<sup>352</sup>

Ein weiteres „handlungsleitendes Bündnis“ besteht im Miteinander „eines starken missionarischen Anliegens und eines kontextuell unterfütterten Mentalitätswandels.“<sup>353</sup> Bartholomä geht so weit zu erklären: „Das konservative Wachstum einer Gemeinde ist ursächlich auf die bewusst priorisierte missionarisch-evangelistische Ausrichtung zurückzuführen.“<sup>354</sup> Mit Mentalitätswandel meint Bartholomä das Rechnen mit der Anwesenheit von Noch-nicht-Gläubigen in der Gemeinde sowie die dementsprechende Kontextualisierung „vor dem Hintergrund veränderter Zeiten“.<sup>355</sup> Gemeindemitglieder müssen „fühlen“, dass die Gottesdienste für ihre nicht-christlichen Freunde relevant und inspirierend sind.

---

<sup>347</sup>Ebd., 572.

<sup>348</sup>1Petr 3,15.

<sup>349</sup>Zur Gestaltung der Gottesdienste siehe 4.3.2.

<sup>350</sup>Bartholomä, a.a.O., 529.

<sup>351</sup>Andy Stanley, *Deep & Wide: Creating Churches Unchurched People Love to Attend*, (Grand Rapids, Michigan: Zondervan, 2012).

<sup>352</sup>Ebd., 18.

<sup>353</sup>Bartholomä, a.a.O., 574.

<sup>354</sup>Ebd., 525.

<sup>355</sup>Ebd., 575.

Die hier beschriebene Praxis soll in der Gemeindegründung Einfluss finden. Das missionarische Anliegen ist fest in der Vision durch Konversion zu wachsen verankert, muss aber immer wieder kommuniziert und ermutigt werden. Der Mentalitätswandel ist gegeben und soll durch diese Arbeit für die Gemeindegründung geschärft werden. Ihn gilt es an das Gründungsteam zu vermitteln. Von Anfang an muss ein Schwerpunkt auf den natürlichen sozialen Kontakten des Teams liegen. Die Gemeindegründung darf nicht zu einer christlichen Institution für Christen werden, sondern muss den Mitgliedern Raum und Zeit zur Verfügung stellen um den Kontakt nach „außen“ zu pflegen. Bereits vor den ersten öffentlichen Veranstaltungen, soll das Gründungsteam in seiner Sprachfähigkeit geschult werden. Die einzelnen Komponenten sollen im Rahmen der Werte aufgegriffen werden.

#### **4.1.3 Gemeinde als organisches System**

Die postmoderne Gesellschaft ist durch Heterogenität (verschiedene Milieus),<sup>356</sup> Individualismus,<sup>357</sup> Pluralismus<sup>358</sup> und stetigen Wandel geprägt. Hier stellt sich die Frage:

„Wie also soll die Struktur einer Gemeinde aussehen? Wie gelingt es, einen Weinschlauch zu schaffen, der sowohl zur jeweiligen Zielgruppe der Gemeinde passt als den neuen Wein aufnehmen kann, den Gott immer wieder schenkt?“<sup>359</sup>

Antwort auf diese Frage kann die Einsicht sein, dass es sich bei Gemeinde um ein organisches System handelt.<sup>360</sup> Die Hauptmetapher im Neuen Testament scheint die Gemeinde als Leib Christi zu sein.<sup>361</sup> Anders als ein Tempel (1Kor 3,17) oder ein Bauwerk (1Kor 3,9), ist die Gemeinde als lebendiger Organismus ein komplexes lebendes System. Frederic Laloux erklärt: „Lebendige Systeme haben eine innenwohnende Fä-

---

<sup>356</sup>Siehe 3.2.

<sup>357</sup>Siehe 3.1.1.1.

<sup>358</sup>Siehe 3.1.1.1.

<sup>359</sup>Sikinger, a.a.O., Pos. 1339.

<sup>360</sup>Neil Cole, *Organische Gemeinde: Wenn sich das Reich Gottes ganz natürlich ausbreitet* (Bruchsal: GloryWorld-Medien, 2008), 65.

<sup>361</sup>Sikinger, a.a.O., Pos. 1354. 1Kor 12,13ff; Eph 4,11ff.



higkeit, Veränderungen in ihrer Umgebung zu spüren und sich von innen heraus anzupassen.“<sup>362</sup> Diese innewohnende Fähigkeit beschreibt er als ein „Spüren-und-Antworten“ auf die Umgebung.<sup>363</sup> Auch das lebendige System Gemeinde sollte diese Fähigkeit besitzen. Damit ist Gemeinde zu einem gewissen Grad auch von ihrem Umfeld abhängig:

„Dazu gehört zunächst, sich der Interaktion mit ihrer Umgebung nicht zu verschließen und sowohl an der allgemeinen kulturellen und gesellschaftlichen Entwicklung teilzuhaben, als auch am kommunalen Leben der unmittelbaren Nachbarschaft zu partizipieren. Die Kirche kann nur zur Kirche der Menschen vor Ort werden, wenn sie sich mit ihrem Umfeld auseinandersetzt, auf es reagiert, von ihm lernt und beständig danach strebt, sich zu verändern, weiterzuentwickeln und zu erneuern.“<sup>364</sup>

Für die Gemeindegründung bedeutet das, Veränderung muss/sollte spontan und ständig stattfinden – entsprechend dem sich verändernden Kontext. Außerdem müssen Strukturen immer wieder hinterfragt und angepasst werden. Agile Strukturen müssen in Betracht gezogen und projektbasierte Mitarbeit erprobt werden. Innovation und Kreativität werden benötigt.<sup>365</sup>

Timothy Keller weist in diesem Zusammenhang darauf hin, dass Gemeinde immer Organismus und Organisation, bzw. Bewegung und Institution zugleich sein muss.<sup>366</sup> Sie muss als organisierter Organismus ein Gleichgewicht wahren, sodass Stabilität und Dynamik, Planbarkeit und Spontanität, biblischen Vorgaben und kontextualisierte Experimente stattfinden und bestehen können.<sup>367</sup> Daher gilt auch für die Gemeindegründung, die Dynamik der Bewegung aufrecht zu erhalten und gleichzeitig zielführende (und trotzdem veränderbare) Strukturen zu etablieren.

Frost und Hirsch unterscheiden in ihren Ansätzen zum missionalen Gemeindebau im säkularen Kontext zwischen zwei Arten von Systemen, in welchen Gemeinde agieren: „centered sets“ und „bounded sets“.<sup>368</sup> Kirchen mit „centered sets“ vergleichen sie mit Brunnen, um die sich Tiere ganz natürlich sammeln. Es handelt sich um ein offenes System ohne scharfe Ränder, aber mit klar definiertem Kern. Damit ist die Fragen nicht so sehr ob jemand „drinnen“ oder „draußen“ ist, entscheidend ist seine

---

<sup>362</sup>Frederic Laloux, *Reinventing Organizations: Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit* (München: Franz Vahlen GmbH, 2017), 128.

<sup>363</sup>Ebd., 118f.

<sup>364</sup>Sikinger, a.a.O., Pos. 1385.

<sup>365</sup>Siehe 4.2.5.4.3.4

<sup>366</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 323.

<sup>367</sup>Ebd., 313.

<sup>368</sup>Hirsch und Frost, a.a.O., 47.

Beziehung zum Kern.<sup>369</sup> Dieser Kern ist Jesus und die Nachfolge nach biblischen Vorgaben bzw. das Glaubensbekenntnis in seinem Vollzug.<sup>370</sup> Demgegenüber ist das „bounded set“ ein geschlossenes System. Hirsch und Frost vergleichen es mit einer Weide, bei der Zäune dazu dienen bestimmte Tiere dort zu behalten und andere draußen zu halten.<sup>371</sup> Auch die Bibel kennt die Spannung zwischen diesen beiden Systemen. Beide Systeme bestätigen, dass Gemeinschaft Regeln, Werte und Glaubenssätze braucht um zu existieren. Die Bibel kennt aber auch die Unterscheidung zwischen Gläubigen und solchen, die es nötig haben gläubig zu werden, somit ist zu einem gewissen Grad ein „Draußen-sein“ und auch ein „Draußen-sein“ stets vorhanden.<sup>372</sup> Dennoch soll es Noch-nicht-Gläubigen nicht unnötig schwer fallen, z.B. durch einen „Zaun“, Teil der Kirche zu werden und Jesus kennen zu lernen.

Hier kann das Modell „Belong, Believe, Behave“ helfen. Das System Gemeinde muss in dem Sinne offen sein, dass das „Belonging“ vor dem „Believing“ und „Behaving“ kommen darf.<sup>373</sup> Bartholomä erklärt, warum dies im Kontext der postchristlichen Gesellschaft relevant ist:

„In Zukunft wird es verstärkt darum gehen, Menschen einen Ort des Dazugehörens zu bieten, um sie dann schrittweise zu einer Umkehr und Hinwendung zu Jesus Christus zu führen.“<sup>374</sup>

Die Gemeindegründung soll die Reihenfolge von „Belonging, Believing und Behaving“ aktiv verfolgen.<sup>375</sup> Dafür sollen regelmäßig „sichere Orte“ entstehen wo Nichtchristen Anschluss finden können, noch bevor sie „richtig“ glauben oder sich „richtig“ verhalten.<sup>376</sup>

#### **4.1.4 Kirche für die Stadt**

Ein weiterer wichtiger Eckpfeiler für das Selbstverständnis der neuen Gemeinde ist ihre Funktion als Kirche im urbanen Kontext der Stadt Augsburg. Bei der Ausführung

---

<sup>369</sup>Ebd., 207f.

<sup>370</sup>Sikinger, a.a.O., Pos. 1385.

<sup>371</sup>Hirsch und Frost, a.a.O., 47.

<sup>372</sup>1Kor 14,22ff.

<sup>373</sup><https://www.christianitytoday.com/edstetzer/2017/january/church-growth.html> vom 16.09.2020.

<sup>374</sup>Bartholomä, a.a.O., 564.

<sup>375</sup>Besondere Beachtung muss der Frage, was „Belonging“ im Detail bedeutet, zugeschrieben werden. Bedeutet es, dass die Person in leitender Funktion mitarbeiten kann, ohne zu glauben oder mit drastischen moralischen Fehlern? Diese Fragen auszuführen würde den Rahmen der Arbeit sprengen, weshalb sie an anderer Stelle weiter reflektiert werden sollen.

<sup>376</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 264.

über die Chancen und Herausforderungen wurden bereits eine wertschätzende Haltung, eine dynamische Gegenkultur und das radikale Einsetzen für das Wohl der ganzen Stadt als Haltungen in der Begegnung der Gemeinde mit dem Lebensraum Stadt erwähnt.<sup>377</sup> Nun sollen sieben Merkmale von Kirche für die Stadt nach Keller auf Gemeinde in Augsburg mit postmoderner Zielgruppe bezogen werden.

Das erste Merkmal einer Kirche für die Stadt ist Respekt gegenüber urbanen Empfindlichkeiten.<sup>378</sup> Dies bedeutet, die Gemeinde muss authentisch Teil der Kultur der Stadt sein. Dazu gehört in Augsburg, dass sie sich mit der Lebenswelt der entsprechenden Milieus auseinandersetzt. Sie muss die dynamische, tolerante, kreative, gebildete, experimentierende, Lebensform der postmodernen Stadt respektieren. Das Wohlwollen der Augsburger gegenüber ihrer Stadt ist ein natürlicher Anknüpfungspunkt, da auch die Gemeinde dieses teilt. Auch darf die Gemeinde das Studentenleben in Augsburg nicht ignorieren, stattdessen sollte sie sich, wie Tobias Faix es ausdrückt, „einmischen“.<sup>379</sup>

Das zweite Merkmal einer Kirche für die Stadt sieht Keller in der Sensibilität für kulturelle Unterschiede. In der Stadt trifft eine Vielzahl verschiedener Kulturen aufeinander. Gemeinden und im Besonderen ihre Leiter brauchen eine hohe kulturelle Kompetenz um in der heterogenen, komplexen Lebenswelt effektiv zu sein. Hier gilt: „Keine Gemeinde kann allen Menschen alles sein.“<sup>380</sup> Für Augsburg bedeutet dies die Milieus zu kennen und zu definieren welche die Zielgruppe der Gemeinde bilden. Für die Gemeindegründung sind dies das adaptiv-pragmatische, das expeditiv, das hedonistische und evtl. das Milieu der Performer.<sup>381</sup> Dementsprechend sind Predigtstil, Musikstil, Atmosphäre, Räumlichkeit und Ästhetik zu wählen. Da es sich hierbei nach wie vor um eine überaus heterogene Gruppe handelt, ist eine weitere Fokussierung innerhalb der postmodernen Milieus in Zukunft nicht auszuschließen.

Als drittes Merkmal nennt Keller lokales soziales Engagement. Dieses beginnt damit, dass die Gemeindemitglieder nicht mehr nur Konsumenten in ihrer Stadt sind, sondern zu Nachbarn werden. Neben dem Einsatz im direkten Umfeld sollte sich die Gemeinde z.B. in bürgerschaftlichen Initiativen im Stadtteil bzw. für die ganze Stadt

---

<sup>377</sup>Siehe 3.3.3.

<sup>378</sup>Keller, Center Church Deutsch, a.a.O., 169.

<sup>379</sup>Faix, a.a.O., 11.

<sup>380</sup>Keller, Center Church Deutsch, a.a.O., 170.

<sup>381</sup>Siehe 3.2.2. Im Model der Lebensstiltypen nach Otte entspräche dies den Hedonisten, Reflexiven, Aufstiegsorientierten mit postmoderner Ausrichtung und evtl. den Unterhaltungssuchenden. Siehe 3.4.1.2.

engagieren.<sup>382</sup> Hirsch und Frost sprechen hier von „Partnerships“ der christlichen Gemeinschaft mit lokalen Gruppen.<sup>383</sup> Das Gründungsteam sollte von Anfang an in ihr direktes Umfeld investieren und als Nachbar präsent sein. Das Engagement innerhalb der ganzen Stadt durch „Partnerships“ sollte sich im Verlauf der Gründung natürlich entwickeln.

Das vierte Kennzeichen einer Kirche für die Stadt besteht in der Integration von Beruf und Glaube.<sup>384</sup> Gemeinde sollte Menschen nicht aus ihrem beruflichen Umfeld durch Gemeindemitarbeit abziehen. Vielmehr muss sie ihnen dabei helfen ihren Glauben in den Beruf zu integrieren. Die Gemeindemitglieder verbringen einen essentiellen Teil ihres Lebens in der Arbeit bzw. mit ihren Arbeitskollegen, dabei sind sie mit ethischen und theologischen Themen konfrontiert. Hier muss die Kirche Hilfestellung leisten und Vision für den Glauben am Arbeitsplatz vermitteln. In der Gemeindegründung können hier Netzwerke oder Berufsfeldspezifische Kleingruppen gebildet werden. Außerdem dürfen die Predigten nicht nur die persönliche Frömmigkeit betonen, sondern müssen die Trennung von sakral und säkular konfrontieren.<sup>385</sup>

Das fünfte Merkmal urbaner Gemeinden ist der Sinn für Evangelisation.<sup>386</sup> Da dies schon an anderen Stellen der Arbeit behandelt wurde,<sup>387</sup> soll hier nur noch einmal auf die Wichtigkeit natürlicher Anknüpfungspunkte durch Freundschaften mit Nicht-Christen hingewiesen werden. Dies gilt im Besonderen für eine Gemeindegründung in Augsburg und soll deshalb in den Werten festgehalten werden.

Das sechste Kennzeichen einer urbanen Gemeinde nach Keller sind ansprechende und herausfordernde Predigten.<sup>388</sup> Die Predigten sollen sowohl Christen ermutigen, als auch Nichtchristen ansprechen. Stanley erklärt:

„If you are going to create a church unchurched people love to attend, then unchurched people need to love the weekend message. Even if they don't love it, they need to engage with it to the point that they want to return the next weekend.“<sup>389</sup>

Nicht nur der Inhalt ist wesentlich, ebenso wichtig sind Sprache, die Art der Präsentation und das Auftreten des Predigers.<sup>390</sup> Im urbanen Umfeld bedeutet dies auf eine

---

<sup>382</sup>Ebd., 171.

<sup>383</sup>Frost und Hirsch, a.a.O., 73.

<sup>384</sup>Keller, a.a.O., 172.

<sup>385</sup>Ebd., 303.

<sup>386</sup>Ebd., 172.

<sup>387</sup>Siehe 4.1.1 und 4.1.2.

<sup>388</sup>Ebd., 173.

<sup>389</sup>Andy Stanley, a.a.O., 229.

<sup>390</sup>Ebd., 230.

aufgesetzte Sprache zu verzichten, die Vielfalt der Meinungen zu kennen und gedanklich zu durchdringen sowie ein junges, selbstsicheres, aber auch authentische Auftreten an den Tag zu legen.

Das Letzte Kennzeichen der Kirche für die Stadt ist ihr Engagement für Kunst und Kultur. Städte sind immer auch Zentren für Kunst und Kultur. Stadt-Gemeinden sollten sich laut Keller darum bemühen mit lokalen Künstlern zusammenzuarbeiten, statt diese zu „dämonisieren“. Zwar befindet sich Augsburg nur im Mittelfeld in Bezug auf Beschäftigte in der Kunst und Kulturbranche im Vergleich zu anderen deutschen Großstädten,<sup>391</sup> doch sind unter Studenten Kunst- bzw. Designstudiengänge verbreitet. Hier besteht die Chance der Gemeindegründung ihre natürlichen Kontakte in das Milieu zu nutzen und sich für diese Gruppe zu engagieren, sei es z.B. durch Meet-ups oder Ausstellungen.

## **4.2 Mögliche Werte für die Gemeindegründung**

Nachdem nun das Selbstverständnis der Gemeindegründung ausgeführt wurde, sollen im Folgenden Werte erarbeitet werden, die dieses Selbstverständnis verkörpern. Dabei ist nicht das Ziel einen vollständigen Wertekatalog zu erstellen, vielmehr soll eine mögliche Auswahl an Werten für den missionalen Gemeindebau im postmodernen und postchristlichen Kontext wiedergeben werden. Diese Werte können sowohl Haltungen, Stilfragen, aber auch Strategien betreffen. Die beschriebenen Werte lauten: eine lebensspendende Gemeinschaft, Multiplikation auf allen Ebenen, bevollmächtigende Leiterschaft, erfahrungsorientierte Spiritualität und Innovation, Kreativität und Qualität.

### **4.2.1 Lebensspendende Gemeinschaft**

Unter den oben beschriebenen kulturellen Bedingungen ist der Aufbau von Gemeinschaft weder leicht noch normal.<sup>392</sup> Individualismus fordert die Abgrenzung von anderen und soziale Medien tragen zu Vereinsamung bei.<sup>393</sup> Die Sehnsucht nach „Bedeutung, Respekt und Bewunderung“ äußert sich in „Stolz und Arroganz“ oder in „Selbsthass und Minderwertigkeitskomplexen“.<sup>394</sup> Zwar ist das Bedürfnis nach Kollektivität und Vergemeinschaftung nicht verschwunden, jedoch wird die Individualität stärker

---

<sup>391</sup>Siehe 3.4.3.

<sup>392</sup>Keller, a.a.O., 293.

<sup>393</sup><https://www.welt.de/gesundheit/article162663805/Soziale-Medien-koennen-Einsamkeitsgefuehl-verstaerken.html> vom 17.09.2020.

<sup>394</sup>Keller, a.a.O., 293.

betont und gefordert. Bonhoeffer erklärt: „Der Weg [von Gemeinschaft, Anm.d.Verf.] ist versperrt durch das eigene Ich.“<sup>395</sup> Und dennoch gilt: „God created us with a hunger for relationship [...]. At our core we are relational beings. [...] The soul cannot prosper without being connected to others.“<sup>396</sup>

Christus schafft eine neue Art von Beziehungen, die nicht von Egoismus sondern von Hingabe geprägt sein sollte.<sup>397</sup> Die Mitglieder der Kirche im säkularen post-christlichen Kontext sollten proaktiv Beziehungen initiieren und so ein Beziehungsnetzwerk von Christen und Nichtchristen schaffen.<sup>398</sup> Die Beziehungsnetzwerke sind der Weg, wie sich das Evangelium verbreitet und Evangelisation stattfindet.<sup>399</sup> Dabei verkündet die Gemeinschaft der Kirche

„die gute Nachricht von der Freiheit in Christus, die an unserem veränderten Charakter und unserem gemeinsame Leben sichtbar wird. Gemeinschaft ist selbst Teil der Guten Nachricht.“<sup>400</sup>

Stanley erklärt: „God has called the church to create environments where authentic community can take place.“<sup>401</sup> Die Gemeinschaft führt dabei nicht zu einer Auflösung der eigenen Identität, sondern zu ihrer Entfaltung: Durch die vom Heiligen Geist gestiftete Gemeinschaft sollen Christen wie Nichtchristen Heilung erfahren, Vitalität erleben und Sinn finden.<sup>402</sup> Thomas Härry spricht hierbei von „Beziehungen, die uns tragen und versorgen“:

„Erstens: Unsere wertvollsten Beziehungen haben einen ‚parakletischen‘ Charakter – sie sind ein Ort der gegenseitigen Ermutigung, Förderung und Korrektur. Zweitens: Unsere wertvollsten Gefährten sind Gottes verlängerter Arm für uns. Sie sind unsere Fürsprecher und Freisprecher – und damit nichts anderes als das, was Gott selbst für uns ist.“<sup>403</sup>

---

<sup>395</sup>Dietrich Bonhoeffer, *Gemeinsames Leben* (Saint-Quentin, Frankreich: Communio Sanctorum, 2018), Kindle, Pos. 135.

<sup>396</sup>Henry Cloud in Andy Stanley und Bill Willits, *Creating Community: 5 Keys to Building a Small Group Culture*, (Colorado Springs: Multnomah Books, 2004), 36.

<sup>397</sup>1Kor 12,12ff.

<sup>398</sup>Siehe 4.1.2

<sup>399</sup>Watling, a.a.O., 111.

<sup>400</sup>Keller, *Center Church Deutsch*, a.a.O., 294.

<sup>401</sup>Stanley und Willits, a.a.O., 46.

<sup>402</sup>Rust, a.a.O., 211.

<sup>403</sup>Thomas Härry, *Von der Kunst sich selbst zu führen*, 5. Aufl. (Witten: SCM-Verlag, 2015),

Die Beziehungspflege von Christen mit ihren nichtchristlichen Freunden ist daher nicht zweckmäßig, sondern gemäß dem Vorbild der Inkarnation und Mission Jesu, die natürliche Bewegung der Christen. Diese Beziehungen sollen sowohl „tragen“ als auch „versorgen“ – in beide Richtungen.

Die Basis für diese Art von Gemeinschaft bildet eine Atmosphäre der Annahme und Wertschätzung, die unabhängig von Glaube oder Ethik erfahrbar ist.<sup>404</sup> Zum anderen brauchen die Beziehungen Vertrauen. Die Sozialwissenschaftlerin Brené Brown nennt sieben Eigenschaften die vertrauenswürdige Personen auszeichnen.<sup>405</sup> Diese sind: „boundaries“,<sup>406</sup> „reliability“, „accountability“, „vaults“,<sup>407</sup> „integrity“, „nonjudgment“ und „generosity“. Auch braucht es Kommunikation auf Augenhöhe, die ganzheitlich und vor allem authentisch/kongruent ist.<sup>408</sup>

Das biblische Prinzip der Gastfreundschaft kann als Methodik für die Entstehung einer lebenspendenden Gemeinschaft dienen. Gott selbst trägt Züge eines Gastgebers<sup>409</sup> und fordert zur Gastfreundschaft auf.<sup>410</sup> Echtes Interesse ist dabei die beste Verkündigung. Damit einhergehend sind Kleingruppen ein natürlicher Ort der Gemeinschaft.<sup>411</sup>

#### **4.2.2 Multiplikation auf allen Ebenen**

Jesus beauftragt seine Jünger in alle Welt zu gehen, das Evangelium zu verkünden und die Menschen zu Jüngern zu machen.<sup>412</sup> Eine Möglichkeit, wie die Kirche diesen Auftrag auch im heutigen Kontext erfüllen kann, bietet das Prinzip der Multiplikation:

„If we want to solve Jesus' mission problem of going to Jerusalem... Judea... Samaria... to the ends of the earth, we are going to have to find a new kind of

---

<sup>404</sup>Bei kirchlichen Veranstaltungen ist die Spannung zwischen einladender Nähe und angemessener Distanz zu manövrieren. (Bartholomä, a.a.O., 533.)

<sup>405</sup>Brené Brown, *Braving the Wilderness: The quest for true belonging and the courage to stand alone* (New York: Random House, 2017), 149f.

<sup>406</sup>Hierin sieht Brown die Eigenschaft persönliche Grenzen zu respektieren und selbst Grenzen zu setzen. (Ebd., 149.)

<sup>407</sup>Hinter dem Begriff „vault“ steht ein vertrauensvoller Umgang mit vertraulichen Informationen. (Ebd., 150.)

<sup>408</sup>Friedemann Schulz von Thun, *Miteinander reden: 1 Störung und Klärung: Allgemeine Psychologie der Kommunikation*, Sonderausgabe 2019 (Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2019), 39f. Ebd., 140f.

<sup>409</sup><https://www.bibelwissenschaft.de/wibilex/das-bibellexikon/lexikon/sachwort/anzeigen/details/gast-gastfreundschaft-at/ch/7dac58823e178e251ce132cc671e0c60/#h10> vom 17.09.2020.

<sup>410</sup>Z.B in Rö 12,13; 1Tim 3,2; Tit 1,8; 1Petr 4,9.

<sup>411</sup>Siehe 4.3.1.

<sup>412</sup>Mt 28,19f; Mk 16,15.

math and a new way to count that results in rapid reproduction. That new math is exponential.”<sup>413</sup>

Im Gegensatz zum Additionsprinzip bedeutet das Multiplikationsprinzip, dass nicht nur Menschen der Kirche hinzugefügt werden, sondern dass sich Gruppen vervielfältigen:

„Das Multiplikationsprinzip betrifft alle Bereiche des gemeindlichen Lebens. Genauso wie die wahre Frucht des Apfelbaums nicht ein Apfel, sondern ein neuer Apfelbaum ist, so ist die wahre Frucht einer Gruppe nicht ein neuer Christ, sondern eine neue Gruppe; die wahre Frucht eines Leiters nicht Nachfolger, sondern neue Leiter; die wahre Frucht einer Evangelisation nicht Bekehrte, sondern neue Evangelisten.“<sup>414</sup>

Schwarz' Studien haben ergeben, dass kaum ein anderer Aspekt des Gemeindebaus einen vergleichbar großen Einfluss, sowohl auf das Wachstum einer Gemeinde als auch auf die Qualität hat.<sup>415</sup>

Dave und Jon Ferguson beschreiben in ihrem Buch „Exponential“ vier Ebenen von Multiplikation. Erstens, die persönliche Ebene. Bewegungen starten mit Einzelpersonen Person, die sich multiplizieren. Zweitens, die Reproduktion von „Stämmen“ mit 10-100 Personen. Diese beinhalten Kleingruppen und brauchen entsprechende Coaches. Drittens, Gemeinschaften von 100-1000 Personen, dort hinein fallen Kirche bzw. Gemeinden, die mehrere Standorte oder Tochtergemeinden gründen. Viertens, ganze Bewegungen mit mehreren Tausenden Menschen.<sup>416</sup> Auf allen Ebenen ist Multiplikation wichtig und nur was im Kleinen Multiplikation verfolgt, kann sich auch auf der Metaebene multiplizieren.

Damit das Multiplikationsprinzip in Gemeinde gelebt werden kann, muss ein Verständnis für Reproduktion herrschen. Dafür sind fünf Prinzipien maßgeblich: 1. Reproduktion verlangt, dass jeder Leiter einen neuen Leiter ausbildet und diesen als Mentee in seiner Leitungsaufgabe an der Seite hat.<sup>417</sup> 2. Reproduktion ist nicht reaktiv, sondern proaktiv. Dies bedeutet Reproduktion findet nicht erst statt wenn die Gemeinde wächst, sondern um Raum für Wachstum zu schaffen.<sup>418</sup> 3. Reproduktion hängt nicht von der Größe ab, sondern der Bereitschaft der Leiter. Dan und Jon Fergusons sind überzeugt, dass mit dem richtigen Leiter auch die richtigen Leute kommen

---

<sup>413</sup>Dave Ferguson und Jon Ferguson, *Exponential: How You and Your Friends Can Start a missional Church Movement* (Grand Rapids, Michigan: Zondervan, 2014), 14.

<sup>414</sup>Schwarz, a.a.O., 68.

<sup>415</sup>Ebd.

<sup>416</sup>Ferguson, a.a.O., 10.

<sup>417</sup>Ebd., 24f.

<sup>418</sup>Ebd., 26.



werden.<sup>419</sup> 4. Bei Reproduktion geht es nicht darum, was *wir* bauen, sondern um Gott, der sein Reich baut.<sup>420</sup> 5. Reproduktion muss auf allen Ebenen geschehen. Kleingruppen müssen sich reproduzieren, aber genauso auch Kirchen und ganze Bünde und Netzwerke.<sup>421</sup>

Diese Reproduktionsprinzipien sollen in der Gemeindegründung von Anfang an einbezogen werden. Ziel ist es, das mit der Gemeindegründung alle vier Ebenen der Multiplikation durchlaufen werden. Jeder Mitarbeiter der Gemeinde hat den Auftrag sich in seiner Mitarbeit überflüssig zu machen, jede Gruppe soll neue Gruppen hervorbringen. Dies braucht offene Gruppen und niederschwellige Einstiege.

### **4.2.3 Bevollmächtigende Leiterschaft**

Gerade in einer postchristlichen Kultur werden jedes Wort und jede Tat eines christlichen Leiters, sowohl von Christen, besonders jedoch von nicht-gläubigen Menschen genauestens auf Integrität überprüft. Gesunde, biblische Leitung ist in der Komplexität der heutigen Zeit besonders wichtig. Deshalb soll in diesem Teil kurz beschrieben werden, was die Aufgabe von Leitung ist, wie sich die Leitung einer Gemeinde biblisch beschrieben wird und wie Multiplikation von Leitern stattfinden kann. Die Aufgabe von geistlicher Leiterschaft kann unter dem Schlagwort „bevollmächtigen“ zusammengefasst werden:

„Die Leiter verhelfen jedem Christen zu dem Grad an Vollmacht, der ihm nach Gottes Plan zusteht. Sie befähigen, unterstützen, motivieren, begleiten die einzelnen, damit sie zu dem werden, was Gott mit ihnen vorhat. [...] Leiter, die ihre eigene Vollmacht gerade darin sehen, andere Christen zu Vollmacht und Mündigkeit zu führen, können erleben, wie dies ‚ganz von selbst‘ zu Wachstum beiträgt“<sup>422</sup>

Dazu brauchen sie sowohl beziehungsorientierte, als auch zielorientierte Fähigkeiten. Die Leiter sind keine „Bosse“, die hierarchisch eine Gemeinde leiten, sie sind Architekten von Kultur, in welcher Menschen wachsen.<sup>423</sup> Sie folgen dem Beispiel Jesu als dienende Leiter.<sup>424</sup> Diese dienende Leiterschaft bevollmächtigt Mitarbeiter: „The true

---

<sup>419</sup>Ebd., 27.

<sup>420</sup>Ebd., 28. Mt 16,18.

<sup>421</sup>Ebd., 29.

<sup>422</sup>Schwarz, a.a.O., 22f.

<sup>423</sup>Daniel Coyle, *The Culture Code: The Secret of Highly Successful Groups* (New York: Bantam Books, 2018), 66ff.

<sup>424</sup>Mk 10,45.

value of a leader is not measured by the work they do. The true value of a leader is measured by the work they inspire others to do.”<sup>425</sup>

Damit Gemeinde durch Multiplikation wachsen kann, muss sich die Leitung multiplizieren. Werden keine neuen Leiter ausgebildet, ist Leiterschaft in einer wachsenden Gemeinde schnell der limitierende Faktor. Ein klar definierter Weg der Ausbildung von neuen Leitern, den ein Leiter bis zu der Stufe durchläuft, die seiner Leiterkapazität entspricht, hilft Leiter auszubilden und schafft Transparenz.<sup>426</sup> Der Prozess, in dem ein Trainee von einem Leiter lernt, beinhaltet fünf Phasen:

1. Der Leiter leitet, während der Trainee zusieht. Anschließend besprechen sich beide und der Leiter erklärt sein Vorgehen.
2. In der zweiten Phase leitet der Leiter, dieses Mal hilft der Trainee jedoch mit. Danach wird wieder besprochen.
3. Nun leitet der Trainee, während der Leiter unterstützt. Am Ende wird, wie zu vor auch, die Erfahrung besprochen.
4. In der vorletzten Phase leitet der Trainee, während der eigentliche Leiter zusieht. Wie in den anderen Phasen auch wird das Erlebte besprochen.
5. In der finalen Phase ist der ehemalige Leiter nicht mehr nötig. Der ehemalige Trainee ist nun Leiter und hat einen neuen Trainee. Damit beginnt der ganze Prozess von vorne und der Leiter hat sich reproduziert.<sup>427</sup>

Leitungsentwicklung geschieht hierbei nicht durch Programme, sondern über Beziehungen, Ausprobieren, Feedback und immer im Rahmen von Begleitung.<sup>428</sup>

Das biblische Modell von Leitung in der Gemeinde ist der fünffältige Dienst:

„Und er hat die einen als Apostel gegeben und andere als Propheten, andere als Evangelisten, andere als Hirten und Lehrer, zur Ausrüstung der Heiligen für das Werk des Dienstes, für die Erbauung des Leibes Christi, bis wir alle hingelangen zur Einheit des Glaubens und der Erkenntnis des Sohnes Gottes, zur vollen Mannesreife, zum Maß der vollen Reife Christi.“<sup>429</sup>

Die Bibel kennt also fünf verschiedenen Leitungsrollen. Diese können als konkrete Personen oder als Funktionen biblischer Leiterschaft verstanden werden. Sie können wie folgt definiert werden:

---

<sup>425</sup>Simon Sinek, *Together is better* (London: Portfolio Penguin, 2016), 100.

<sup>426</sup>Ferguson, a.a.O., 30.

<sup>427</sup>Ebd., 63.

<sup>428</sup>Siehe 4.1.1.

<sup>429</sup>Eph 4,11ff.

Der Apostel ist „one who is sent“. Ein Schlüsselwort, das seinen Dienst beschreibt ist „Extension“.<sup>430</sup> Die Frucht seiner Leiterschaft ist die Entwicklung einer Reich Gottes Perspektive. Er findet, fördert und setzt Begabungen frei. Damit wirkt er immer auch in die Gesellschaft hinein.<sup>431</sup> Der Prophet wird als „one who knows“ verstanden. Sein Dienst ist die „Integration“.<sup>432</sup> Durch prophetische Weisung erzielt er Ansporn, Betroffenheit, Erfrischung und Überführung.<sup>433</sup> Der Evangelist ist „one who recruits“. Er ist für die „Expansion“ zuständig.<sup>434</sup> Sein Auftrag ist zum einen, das Evangelisieren selbst, zum anderen, dass Christen evangelistisch aktiv werden.<sup>435</sup> Der Hirte kümmert sich um seine „Schafe“, indem er sie „nurtured“.<sup>436</sup> Sein Anliegen ist die Heilung, Fürsorge, Geborgenheit, und Liebe innerhalb der Gemeinde.<sup>437</sup> Die Rolle des Lehrers kann als „one who explains“ bezeichnet werden. Er möchte „Understanding“ schaffen.<sup>438</sup> Damit baut er ein stabiles und ausgewogenes Fundament, gibt gesunde Lehre und bewahrt vor Irrlehre.<sup>439</sup>

Diese fünf Dienste bzw. Rollen sind auch in modernen Organisationsstrukturen zu finden. Säkular könnten sie dementsprechend wie folgt aufgefasst werden:

„Der Unternehmer (Apostel), der neuen Boden aufbricht und strategisch plant. Der Querdenker (Prophet), der den Status Quo immer wieder infrage stellt. Der Kommunikator (Evangelist), der die Unternehmensbotschaft nach außen hin vertritt und verkauft. Der Personalleiter (Hirte), der sich um die Menschen in der Firma kümmert. Der Systematiker (Lehrer), der die Struktur des Ganzen ins Bewusstsein bringt.“<sup>440</sup>

Wie oben dargestellt, gilt auch bei der Leitung das Prinzip der Reproduktion. Der fünf-fältige Dienst hat nicht die Aufgabe Nachfolger oder Fans zu gewinnen, sondern zu bevollmächtigen. Ein Apostel bildet in der Gemeinde eine apostolische Bewusstheit, ein Evangelist ein Evangelistisches:

„Eine der wichtigsten Wirkungen der fünffältigen Dienstgaben besteht in ihrer freisetzenden Vervielfältigung. Freisetzung meint [...]: Berufungen umsetzen,

---

<sup>430</sup>Hirsch und Frost, a.a.O., 170.

<sup>431</sup>Stefan Vatter, *Finden, fördern, freisetzen: Wirksam führen – die Wiederentdeckung des apostolischen Dienstes*, 2. Aufl. (Schwarzenfeld: Neufeld Verlag, 2014), 186.

<sup>432</sup>Hirsch und Frost, a.a.O., 170.

<sup>433</sup>Vatter, a.a.O., 187.

<sup>434</sup>Hirsch und Frost, a.a.O., 170.

<sup>435</sup>Vatter, a.a.O., 188.

<sup>436</sup>Hirsch und Frost, a.a.O., 170.

<sup>437</sup>Vatter, a.a.O., 189.

<sup>438</sup>Hirsch und Frost, a.a.O., 170.

<sup>439</sup>Vatter, a.a.O., 189.

<sup>440</sup>Ebd. 192.

freilassen, freigeben, laufen lassen, in Gang bringen, entfachen und entzünden. [...] Damit entwickelt sich das Wirkungsspektrum einer Gemeinde in seine notwendige Breite. Um die jeweilige Vervielfältigungsgabe bilden sich Aufgabenfelder, die den jeweiligen Gaben entsprechen – siehe dazu die folgende Grafik.<sup>441</sup>

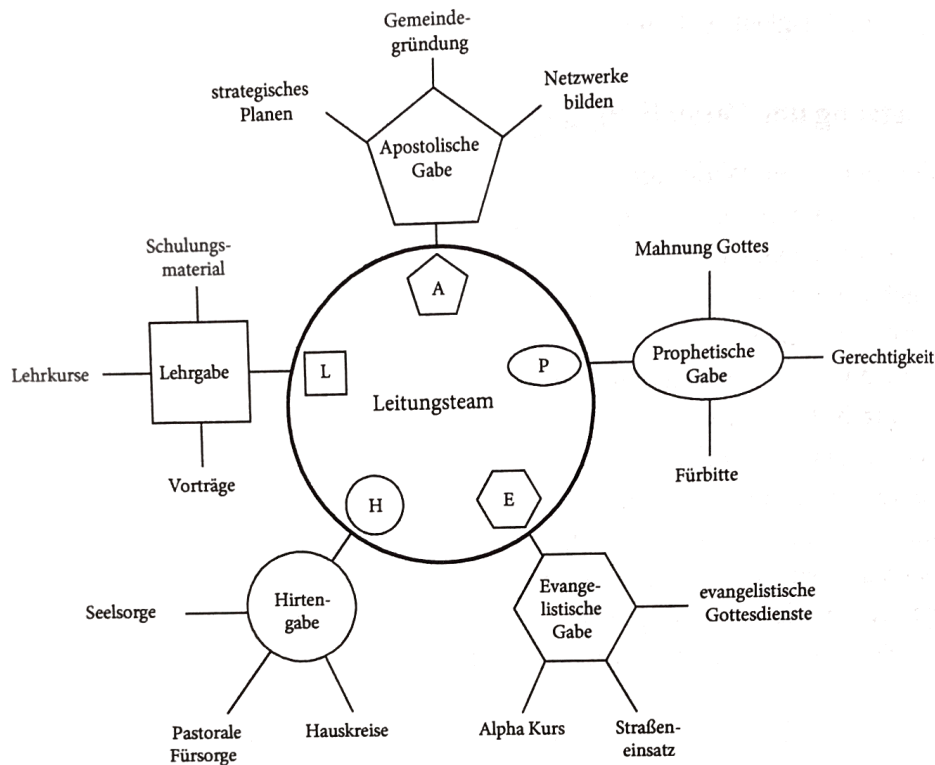


Abbildung 10: Der fünf-fältige Dienst

#### 4.2.4 Erfahrungsorientierte Spiritualität

Während für Christen der Frömmigkeitsstil einer Gruppe entscheidend wichtig ist (z.B. charismatisch oder nichtcharismatisch), stellt sich für den postmodernen Nichtchristen die Frage, leben die Christen ihren Glauben authentisch und mit Leidenschaft? Schwarz spricht hier von „leidenschaftlicher Spiritualität“.<sup>442</sup> Da in kirchenfernen Milieus kein Bezug zu christliche bzw. kirchliche Traditionen herrscht, ist weniger die Rechtgläubigkeit, die Quantität des Glaubenslebens oder die Gesetzmäßigkeit entscheidend, vielmehr sollte das Glaubensleben als inspirierende Erfahrung erlebt und bezeugt werden. Schwarz erklärt:

„Wo immer die ‚Verteidigung von Rechtgläubigkeit‘ an die Stelle von konkreten Bemühungen um einen leidenschaftlich gelebten persönlichen Christusglau-

<sup>441</sup>Ebd., 201.

<sup>442</sup>Schwarz, a.a.O., 26.

ben tritt, bewegen wir uns auf dem Boden eines falschen theologischen Denkmodells. Auf einem derartigen (ideologischen) Boden kann maximal ein verkrafter Fanatismus, kaum aber eine wirklich befreite Leidenschaft gedeihen. Das (empirisch erhobene) Qualitätsmerkmal ‚Leidenschaftliche Spiritualität‘ bringt deshalb sehr schön zum Ausdruck worum es auch theologisch geht: Glaube als real erlebte Begegnung mit Jesus Christus.“

Die christliche Spiritualität, ist gemäß ihren jüdischen Wurzeln lebensbejahend,<sup>443</sup> sie unterscheidet nicht zwischen säkular und sakral,<sup>444</sup> sie ist ganzheitlich erfahrbar,<sup>445</sup> und legt nicht nur Wert auf theologische Richtigkeit, sondern auf „right acting“.<sup>446</sup> Es braucht: „Gelebte Hingabe. Geistliche Intensität. Einen hohen Echtheitsgrad.“<sup>447</sup> Damit einhergehend weist Bartholomä darauf hin, dass sowohl die geistlichen als auch die emotionalen Faktoren, sowie die „häufig vorhanden Sehnsucht nach Transzendenz“ zu einer Entscheidung zum Glauben führen.<sup>448</sup> Kimball empfiehlt deshalb bei Gemeindeveranstaltungen alle Sinne anzusprechen.<sup>449</sup> Warren weist darauf hin, dass die spürbare Gegenwart Gottes sowohl für Christen als auch für Nichtchristen als „kraftvolles Zeugnis“ dient.<sup>450</sup>

Um das postmoderne Bedürfnis nach Selbstverwirklichung, sowie vor allem im Expeditiven und Hedonistischen Milieu nach Erfahrungen, sollte eine partizipatorische Spiritualität gelebt werden, die sowohl Emotionen als auch den Verstand berücksichtigt. Im Bereich der erfahrungsorientierten Spiritualität kann experimentiert werden: christliche Achtsamkeitsübungen, Stille, Lobpreiskonzerne, modern umgesetzte Ikonenschau, asketische Übungen, Feste, die Verknüpfung von Kunst und Spiritualität, usw.

#### **4.2.5 Innovation, Kreativität und Qualität**

Da das Medium, durch welches eine Botschaft verkündet wird immer auch Teil der Botschaft selbst ist, ist auf ein für die Zielgruppe angemessenes Medium zu achten.<sup>451</sup> Das bedeutet die Kommunikationswege und -mittel, die Räumlichkeiten, die Sprache

---

<sup>443</sup>Frost und Hirsch, a.a.O., 112, 123f.

<sup>444</sup>Ebd., 126.

<sup>445</sup>Ebd., 129.

<sup>446</sup>Ebd., 121.

<sup>447</sup>Watling, a.a.O., 106.

<sup>448</sup>Bartholomä, a.a.O., 530.

<sup>449</sup>Dan Kimball, *Emerging Church: Die postmoderne Kirche*, (Asslar: Gerth Medien, 2005), 121ff.

<sup>450</sup>Warren, a.a.O., 228.

<sup>451</sup>„The Medium is the Message.“ (Frost und Hirsch, a.a.O., 149ff.)

und der Stil müssen den aktuellen Trends in der Zielgruppe entsprechen – eine schnelle Adaption von neuem ist notwendig.<sup>452</sup> Zweckmäßige Strukturen und eine Kultur, die Innovation fördert ist unabdingbar. Die Gemeinde muss sich in einem kreativen „fortwährenden Prozess der strukturellen Selbsterneuerung befinden“ und den „Traditionalismus“ verhindern.<sup>453</sup>

Neben der Innovation sollte eine hohe Qualität ein wichtiger Wert für Gemeinde im postmodernen Kontext sein. Durch in sozialen Medien dargestellten Lebensstandards erwartet der postmoderne Mensch ein hochqualitative Erfahrung und *Excellence*. Bevor das Evangelium verkündet werden kann, muss die Kirche durch die hohe Qualität ihrer Veranstaltungen und der Öffentlichkeitsarbeit überzeugen, um Gehör zu finden. Ohne diese ist Kirche in Anbetracht der alternativen Möglichkeiten unattraktiv und uninteressant:

„Unsere Musik, unsere Kleidung, unsere Sprache, unsere Themen, die schlechte Qualität der Darbietung – all das bringt einen entkirchlichten Menschen dazu, ‚Nein danke, nichts für mich zu sagen‘.“<sup>454</sup>

Bartholomäus' Untersuchungen zeigen, dass die empfundene Qualität von gemeindlichen Veranstaltungen direkt die Bereitschaft der Mitglieder, ihre Freunde mitzubringen beeinflusst.<sup>455</sup> Neben der hohen Qualität ist die gleichbleibende Qualität entscheidend. Die Gottesdienstbesucher müssen wissen, was sie bezogen auf Atmosphäre und Gestaltung erwartet. Nur dann können sie uneingeschränkt Freunde zu Gemeindeveranstaltungen einladen<sup>456</sup>

### 4.3 Schwerpunkte der Gemeinde

Einhergehend mit den Werten und dem Selbstverständnis der Gemeinde ist es sinnvoll Schwerpunkte für eine effektive Gemeindegearbeit im oben beschriebenen Kontext festzulegen. Durch diese Festlegung auf Schwerpunkte kann eine qualitative und zielgerichtete Gemeindegearbeit angestrebt werden. Dafür sollen mögliche Formen des Gottesdiensts, der Kleingruppenarbeit, der Mitarbeit sowie die an verschiedenen Stellen erwähnte Schwerpunkte Kunst und Design kurz skizziert werden.

---

<sup>452</sup>Siehe 4.1.3.

<sup>453</sup>Schwarz, a.a.O., 28f.

<sup>454</sup>Watling, a.a.O., 116.

<sup>455</sup>Siehe 4.1.2.

<sup>456</sup>Bartholomä, a.a.O., 528f.

### 4.3.1 Kleingruppen

Eine bewährte Möglichkeit, wie lebenspendende Gemeinschaft stattfinden kann ist in Kleingruppen.<sup>457</sup> Sie bieten Raum für neue Beziehungen und persönliches Wachstum.<sup>458</sup> Außerdem schaffen sie Orte der Integration neuer Besucher und bieten den Rahmen für gegenseitige Verantwortungsübernahme. Multiplikation kann in ihnen zur Anwendung kommen und Leiter können in einem sicheren Rahmen ausgebildet werden.

Eine Kirche sollte Wachstum in zwei Richtungen verfolgen. Die Personenzahl, die Veranstaltungen besucht und sich als Teil der Gemeinde sieht, sollte größer werden. Gleichzeitig sollte eine wachsende Gemeinde auch in Kleingruppen wachsen, sodass tiefe Beziehungen, Zweierschaften und Mentoringbeziehungen entstehen.<sup>459</sup> Kleingruppen können genutzt werden um die Homogenität innerhalb der Milieus aufzubrechen und so Gemeinschaft über das eigene Milieu hinaus zu ermöglichen. Die dabei entstehende Heterogenität bietet eine Chance für das persönliche Wachstum, sofern sich die Teilnehmer darauf einlassen.<sup>460</sup>

Zwei Möglichkeiten von Kleingruppenarbeit konnten sich in der Vergangenheit beweisen: zum einen Interessensgruppen (oft sog. „Lifegroups“), zum anderen Kleingruppen, bei denen sich Mitglieder aus einem bestimmten Stadtteil treffen. Um die Schwelle in eine Kleingruppe zu senken sollten im postmodernen Kontext natürliche Räume der Stadt als Treffpunkte gewählt werden. In Augsburg würden sich Cafés wie das „Yard“ oder die „Schwarze Kiste“, der „Hofgarten“-Park oder der „Rathausplatz“ anbieten. Watling empfiehlt mit Leuten zu essen, da dies dem biblischen Vorbild folgend Gemeinschaft stiftet.<sup>461</sup> Darüber hinaus können Kleingruppen um Aktivitäten wie z.B. Sport stattfinden. Weitere Möglichkeiten könnten sein: Predignachbesprechungen, ein Künstlerkollektiv, Get-Free, Alpha-/Glaubensgrundkurse, Treffen von Teens bzw. Jugendlichen, Leiterschaftsgruppen, Studentengruppen, Gruppen um bestimmte

---

<sup>457</sup>Siehe 4.2.1

<sup>458</sup>Hier kann also der Auftrag der *Didaskalia* und der *Koinonia* praktisch ausgeführt werden (siehe 4.1.1).

<sup>459</sup>Diese Erkenntnis geht auf die „Church of the Highlands“ zurück. (<https://online.growleader.com/resources/2856> vom 30.09.2020.)

<sup>460</sup>Siehe 3.2.3.

<sup>461</sup>Watling, a.a.O., 103.

Berufsfelder, Dienstgruppen usw. Die Teilnehmer sollten vom Kleingruppenleiter ermutigt werden einen nächsten Schritt im Glauben zu verfolgen (z.B. Taufe, Mitarbeit, usw.) und jede Gruppe muss auf ihre Art mit dem Glauben in Kontakt kommen.<sup>462</sup>

Da Verbindlichkeit in den oben betrachteten Milieus eine Herausforderung darstellt, sollten die Gruppen jeweils auf Semester z.B. von Januar bis August und von September bis Dezember beschränkt sein. Somit können Personen über einen überschaubaren Zeitraum „hineinschnuppern“.

### **4.3.2 Gottesdienste**

Genau wie die Christen sich in privaten und öffentlichen Räumen versammelten, sollte auch Kirche heute beide Arten von Versammlung kennen.<sup>463</sup> Gottesdienste bilden dabei die öffentlich sichtbarste Gemeindeveranstaltung. Um in die besprochenen Milieus inkarnatorisch hineinzuwirken, sollten sie, wie auch die Kleingruppen an für postmoderne Milieus vertrauten Orten, wie Eventlocations, Cafés oder auch Clubs bzw. Bars stattfinden. Die Räumlichkeit sollte in der Augsburger Innenstadt verortet sein, in der Nähe eines Verkehrsknotenpunkts. Die Ästhetik der Gottesdienterfahrung sollte den aktuellen Designtrends entsprechen.

Neben diesen äußerlichen Faktoren sind die erlebte Gemeindekultur und Atmosphäre entscheidend. Die oben beschriebene Atmosphäre von Annahme und Wertschätzung ohne Manipulation sollte gespürt werden.<sup>464</sup> Außerdem muss der Gottesdienst eine transzendente Erfahrung bieten, die einen Mehrwert gegenüber einem digitalen Mitverfolgen bietet.<sup>465</sup> Nichtsdestotrotz brauchen die Gottesdienste eine multimediale Kommunikation, mit hervorragendem Design. Die Predigt sollte klar, relevant, humorvoll und inspirierend sein, jedoch auch intellektuell und emotional ansprechen. Außerdem könnte sie z.B. durch Interviews oder „Expertengespräche“ ersetzt werden.

Themen können sich an aktuellen gesellschaftlichen Trends und Nachrichten, aber auch an Themen des Alltags wie Beruf(ung), Ausbildung, Kreativität, Beziehungen usw. orientieren. Das Thema der Identität ist zentral, da es zutiefst mit der Milieu-

---

<sup>462</sup>Die Ekklesia Church spricht von einer Kleingruppe, wenn Gemeinschaft, Gebet und Gottes Wort in einer Form während den Treffen vorkommt. ([https://www.ecclesia.church/wp-content/uploads/KGL-Handbuch\\_ohne\\_L%C3%BCckenworte\\_2019-12-21-1.pdf](https://www.ecclesia.church/wp-content/uploads/KGL-Handbuch_ohne_L%C3%BCckenworte_2019-12-21-1.pdf) vom 29.09.2020)

<sup>463</sup>„Täglich verharrten sie einmütig im Tempel und brachen zu Hause das Brot, nahmen Speise mit Jubel und Schlichtheit des Herzens [...]“ (Apg 2,46.) Die Gemeinde traf laut der Apostelgeschichte sich im Privaten in Häusern und in der Öffentlichkeit im Tempel.

<sup>464</sup>Siehe 4.2.1.

<sup>465</sup>Unter digitalen Erfahrungen werde YouTube Videos, Livestreams, etc. verstanden.



zugehörigkeit und -abgrenzung verknüpft ist und das postmoderne Lebensgefühl anspricht. Da die Gottesdienste für Christen und Nichtchristen ausgelegt sind muss in jedem Gottesdienst eine Verkündigung des Evangeliums vorkommen.

Der Lobpreis sollte sich durch hohe Qualität auszeichnen und so eine mitreißende Atmosphäre schaffen. Kunst und Kreativität aber auch Fotografie und Cinematografie sollten Raum bekommen.<sup>466</sup> Alle für den säkularen Menschen fremden Handlungen und Begriffe müssen erklärt oder ersetzt werden.<sup>467</sup> Neben dem Gottesdienst sollte ein Kinderprogramm angeboten werden, sodass junge Familien am Gottesdienst teilnehmen können und Kinder schon früh mit Jesus bekannt gemacht werden. Außerdem sollte der Gottesdienst zu einer Tageszeit stattfinden, die nicht mit den „zentralen Zeiten für Freunde oder Familie“ kollidiert.<sup>468</sup>

### **4.3.3 Mitarbeit**

Ehrenamtliche Mitarbeit ist ein wichtiger Bestandteil des Gemeindelebens. Sie bietet die Möglichkeit ganz praktisch, in der Kirche und darüber hinaus, einen Unterschied zu machen. Im Alltag vieler Augsburger ist ehrenamtliches Engagement zu beobachten, jedoch ist der Gedanke sich in Kirche zu engagieren fremd.<sup>469</sup> Daher muss klar kommuniziert werden, was Mitarbeit in der Gemeinde bedeutet, was erwartet wird aber auch welche Möglichkeiten zur Mitarbeit überhaupt angeboten werden.

Bei der Mitarbeit ergeben sich zwei Herausforderungen: Personen arbeiten bei zu vielen Projekten und Diensten mit, sodass Gemeinde einen Großteil ihrer Freizeit in Anspruch nimmt und sie keine Zeit für Beziehungen außerhalb der Gemeinde haben. Die zweite Herausforderung besteht darin, dass Besucher der Gemeinde lediglich konsumieren, statt aktiv am Gemeindeleben beizutragen. Damit bleiben sie Besucher und die Gemeinde wird nicht zu „ihrer“ Gemeinde. Diese Haltung ist insbesondere im hedonistischen Milieu sowie im Adaptiv-pragmatischen zu beobachten.<sup>470</sup> Da Mitarbeit für die Gemeinschaftsbildung und das persönliche Wachstum förderlich ist, sollte sie beworben und Leute proaktiv für Dienste angefragt werden. Mitarbeit ist für Personen den postmodernen Milieus attraktiv, wenn sie Spaß macht, die Möglichkeit besteht

---

<sup>466</sup>Sikinger, a.a.O., Pos. 1581.

<sup>467</sup>Siehe 3.2.3.

<sup>468</sup>Siehe 3.2.2.1.

<sup>469</sup>Siehe 3.4.2.1.

<sup>470</sup>Siehe 3.2.2.1 und 3.2.2.3.

mitzugestalten, Verantwortung zu übernehmen, sie Sinn schafft und man dabei gefördert wird.<sup>471</sup> Zeitlich begrenzte oder projektbasierte Mitarbeit macht es dem postmodernen Menschen leichter sich verbindlich einzubringen. Mitarbeiter, die sich engagieren müssen gefördert und wertgeschätzt werden. So sollten Mitarbeiter Coaching erhalten, Fortbildungen sollten ermöglicht und ein Rahmen geschaffen werden, in dem Mitarbeiter für ihr Engagement geehrt werden.

In der Mitarbeit sollte der Wert der Multiplikation Ausdruck finden, indem jeder Leiter bzw. Mitarbeiter einen Trainee hat, den er ausbildet. Auch kann in der Mitarbeit ein „leadership path“ verfolgt und so neue Leiter bevollmächtigt werden.<sup>472</sup>

#### **4.3.4 Kunst und Design**

Der letzte zu nennende Schwerpunkt der neuen Gemeinde ist Kunst und Design. Dieser ergibt sich aus dem persönlichen Umfeld des Gründungsteams, dem postmodernen Wunsch danach sich selbst auszudrücken und kreativ zu sein, sowie der Ebenbildlichkeit Gottes. Kunst, Schönheit und Design müssen von einer Kirche für Menschen aus postmodernen Milieus wertgeschätzt werden.<sup>473</sup> Es braucht Verständnis für aktuelle Entwicklungen in Design und Ästhetik um die gesellschaftliche Avantgarde, die in den postmodernen Milieus beheimatet ist anzusprechen.<sup>474</sup> Kreativen und Künstlern soll Raum im Gemeindeleben gegeben werden und ihre Meinung soll Einfluss finden. Kreativität in Gottesdiensten sollte ermutigt und gefördert werden, jedoch muss auf Professionalität Wert gelegt werden. Damit trägt Kunst zur Lebendigkeit der Gemeinschaft bei. Auch ist der Auftritt der Gemeinde in den sozialen Netzen an Wichtigkeit nicht zu unterschätzen.

Eine aktive Förderung der Künstler und Kreativität sollte stattfinden, indem die Gemeinde Kreativen eine Bühne bei öffentlichen Veranstaltungen, aber auch beim Onlineauftritt bietet, seien sie Musiker, Designer, Gestalter, Fotografen, Künstler, usw. Außerdem sollen entweder im Rahmen von Mitarbeit oder Kleingruppen ein Treffpunkt von und für Künstler und Kreative geschaffen werden.

---

<sup>471</sup>Siehe 3.2.2.

<sup>472</sup>Siehe 4.2.3.

<sup>473</sup>Siehe 3.2.3

<sup>474</sup>Siehe 3.2.2.

## 5 Ausblick

Diese Arbeit bietet eine erste theoretische Annäherung an die Gemeindegründung in Augsburg. Die ekklesiologischen Vorüberlegungen malen das Bild einer missionalen Gemeinde, die durch Konversion wächst, dem Exempel Christi in seiner Inkarnation folgt und in der Praxis kontextuell arbeitet.

Um inkarnatorisch und kontextuell wirksam zu sein, wurde die Zielgruppe bzw. das Umfeld untersucht. Die Analyse zeigt, Gemeindegründung in Augsburg, bedeutet Gemeindebau im postmodernen, säkularen und urbanen Kontext. In diesem Kontext haben Menschen wenig bis keinen Bezug zum christlichen Glauben und der Kirche. Gott spielt keine Rolle im Alltag, es herrscht ein Streben nach Individualität (auch in ihrer Religiosität) und die Stadt wird als vielfältiger, wenn auch komplexer Lebensraum, bestehend aus verschiedenen Milieus, erlebt. Anhand dieser Umstände wurden Chancen und Herausforderungen aufgezeigt.

In einem nächsten Schritt wurden die Beobachtungen in Konsequenzen für die Gemeindegearbeit übertragen. Das Selbstverständnis der Gemeinde setzt sich aus fünf Aufträgen (*Liturgia*, *Martyria*, *Koinonia*, *Didaskalia* und *Diakonia*) zusammen. Die Gemeinde verbindet eine „Komm-Struktur“ mit einer „Geh-Struktur“ im Rahmen von wertschätzenden Beziehungen. Sie denkt Kirche als lebendigen Organismus, der anpassbar sowie beeinflussbar ist und der ein „belonging“ fördert. Als Gemeinde im urbanen Kontext ist sie Kirche für die Stadt, die die urbane Lebenswelt kennt und sich für das Wohl der Stadt einsetzt. Einhergehend mit diesem Selbstbild wurden fünf Werte bzw. Merkmale der Gemeinde aufgestellt, die Wegweisung für Handlungsschritte bieten und das Wesen der Gemeinde weiter ausführen. Als letzter Schritt wurden die vier Schwerpunkte der Gemeinde, Kleingruppen, Gottesdienste, Mitarbeit und Kunst/Design kurz skizziert.

Diese theoretische Ausführung, oftmals ohne konkrete, praktische Handlungsanweisungen ist insofern beabsichtigt, da sie Raum lässt Entscheidungen in der Gründungsphase im Rahmen eines Gründungsteams zu treffen – ohne das Ergebnis vorzugeben, jedoch den Denkraum schafft. Die Arbeit kann also eine Grundlage bieten, auf welcher diese Entscheidungen getroffen werden. Damit ist aber auch klar, dass nach dieser Thesis die eigentliche Arbeit beginnt: Strukturen müssen entwickelt wer-

den, Finanzen geplant, Abläufe bestimmt, ein Glaubensverständnis diskutiert, Räumlichkeiten gesucht, Handlungsschritte entschieden und die Frage nach einem Gemeindebund beantwortet werden. Es braucht konkrete Pläne und Team Building. Auch in Bezug auf die Zielgruppe reicht eine theoretische Beschreibung nicht, sondern ist nur ein erster Ansatzpunkt, der durch inkarnatorisches Handeln und Teil-sein in den Milieus Fortsetzung findet. Dabei ist das gesamte Gründungsteam herausgefordert ihre persönlichen Beziehungen zu nichtchristlichen Arbeitskollegen, Freunden und Familie bewusst zu gestalten und zu verstärken.

Neben diesen offenen Fragen und anstehenden Schritten, wurde ein weiterer Punkt größtenteils ausgeklammert. Gemeinde ist Gottes Bau. Sie ist Christi Leib und kein menschliches Werk. Daher sind Gebet und das aktive Fragen nach Gotteswegweisung entscheidend wichtig für die Gemeindegründung. Selbst mit dem besten Verständnis für die Zielgruppe ist es doch Gott, der sich offenbart und handelt, sodass Menschen ihn kennen lernen; der sie heilt und befreit und der eine neue Art der Gemeinschaft schafft. So gilt auch für die Gemeindegründung: „Alles ist durch ihn und zu ihm hin geschaffen; und er ist vor allem, und alles besteht durch ihn. Und er ist das Haupt des Leibes, der Gemeinde.“<sup>475</sup>

---

<sup>475</sup>Kol 1,16ff.

## 6 Bibliographie

Amt für Statistik und Stadtforschung. *500 Jahre Reformation: Die Augsburger Bevölkerung nach Religionszugehörigkeit*. Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2017. [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statisiken\\_und\\_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/km\\_2017\\_06\\_konfessionen%20in%20augsburg.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statisiken_und_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/km_2017_06_konfessionen%20in%20augsburg.pdf) vom 04.08.2020.

Amt für Statistik und Stadtforschung. *Bürgerumfrage 2015 der Stadt Augsburg: Erste Ergebnisse*. Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2016. [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statisiken\\_und\\_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM\\_BU2015\\_ErsteErgebnisse.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statisiken_und_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM_BU2015_ErsteErgebnisse.pdf) vom 30.09.2020.

Amt für Statistik und Stadtforschung. *Bürgerumfrage 2019: Erste Ergebnisse*. Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung der Stadt Augsburg, 2020. [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statisiken\\_und\\_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM\\_2020\\_04\\_BU2019\\_ErsteErgebnisse.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statisiken_und_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM_2020_04_BU2019_ErsteErgebnisse.pdf) vom 30.09.2020.

Amt für Statistik und Stadtforschung. *Lebensstile in Augsburg: Ergebnisse aus der Bürgerumfrage 2013*. Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2015.

Amt für Statistik und Stadtforschung. *Sozialdemografische Typisierung der Augsburger Stadtbezirke: Kurzmitteilung aus Statistik und Stadtforschung*. Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung, 2017. [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statisiken\\_und\\_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM\\_2017\\_01\\_Typisierung\\_der\\_Augsburger\\_Stadtbezirke.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statisiken_und_geodaten/statistiken/kurzmitteilungen/KM_2017_01_Typisierung_der_Augsburger_Stadtbezirke.pdf) vom 30.09.2020.

Amt für Statistik und Stadtforschung. *Statistisches Jahrbuch der Stadt Augsburg 2019*. Referat Oberbürgermeister der Stadt Augsburg (Hg.). Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung der Stadt Augsburg, 2020. [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statisiken\\_und\\_geodaten/statistiken/jahrbuch/2019Jahrbuch\\_Internet\\_V2.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statisiken_und_geodaten/statistiken/jahrbuch/2019Jahrbuch_Internet_V2.pdf) vom 04.08.2020.

Amt für Statistik und Stadtforschung. *Strukturatlas der Stadt Augsburg 2019*. Referat Oberbürgermeister der Stadt Augsburg (Hg.). Augsburg: Amt für Statistik und Stadtforschung der Stadt Augsburg, 2020. [https://www.augsburg.de/fileadmin/user\\_upload/buergerservice\\_rathaus/rathaus/statisiken\\_und\\_geodaten/statistiken/strukturatlas/Strukturatlas\\_der\\_Stadt\\_Augsburg\\_2019.pdf](https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/rathaus/statisiken_und_geodaten/statistiken/strukturatlas/Strukturatlas_der_Stadt_Augsburg_2019.pdf) vom 04.08.2020.

Bartholomä, Philipp. *Freikirche mit Mission: Perspektiven für den Freikirchlichen Gemeindeaufbau im nachchristlichen Kontext*. Leipzig: Evangelische Verlagsanstalt, 2019.

Bauer, Walter. *Wörterbuch zum neuen Testament*. Kurt Aland und Barbara Aland (Hg.). 6. Aufl. Berlin und New York: de Gruyter, 1988.

Bischoff, Mike und Tobias Faix, Tobias. „Die Missionale Gemeinde“. In *ZeitGeist: Kultur und Evangelium in der Postmoderne*. Tobias Faix und Thomas Weißborn (Hg.). Marburg an der Lahn: Verlag der Francke-Buchhandlung, 2007.

Bonhoeffer, Dietrich. *Gemeinsames Leben*. Saint-Quentin, Frankreich: Communio Sanctorum, 2018. Kindle.

Brown, Bréne. *Braving the Wilderness: The quest for true belonging and the courage to stand alone*. New York: Random House, 2017.

Calmbach, Marc u.a. *Wie ticken Jugendliche 2016: Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland*. Heidelberg: SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH, 2016.

Calmbach, Marc u.a., *Wie ticken Jugendliche 2020: Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland*. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung, 2020.

Cole, Neil. *Organische Gemeinde: Wenn sich das Reich Gottes ganz natürlich ausbreitet*. Bruchsal: GloryWorld-Medien, 2008.

Coyle, Daniel. *The Culture Code: The Secret of Highly Successful Groups*. New York: Bantam Books, 2018.

- Dahn, K. „Sehen“. *Theologisches Begriffslexikon zum Neuen Testament*, 2.Aufl. der Studienausgabe, Bd. 2, 1127-1133.
- Dave Ferguson, Dave und Ferguson, Jon. *Exponential: How You and Your Friends Can Start a missional Church Movement*. Grand Rapids, Michigan: Zondervan, 2014.
- Eber, J. „Pluralismus“. *ELThG*, 2.Aufl., Bd. 2., 1579-1580.
- Elberfelder Bibel*. 5. Aufl. Witten: SCM-Verlag, 2015.
- Faix, Tobias. *Die Welt verstehen: Kontextanalyse als Sehhilfe für die Gemeinde*. Bd. 3 Transformationsstudien. Marburg: Francke, 2012.
- Gäde, Gerhard. *Christus in den Religionen: Der christliche Glaube und die Wahrheit der Religionen*. Paderborn: Ferdinand Schöningh, 2003.
- Graf, Friedrich Wilhelm u.a. „Postmoderne“. *RGG*. 4. Aufl., Bd. 6, 1514 – 1518
- Gross, Peter. *Die Multioptionsgesellschaft*. 10. Aufl. Frankfurt: Suhrkamp, 2005.
- Günther, W. „Sünde“. *Theologisches Begriffslexikon zum Neuen Testament*. 2.Aufl. der Studienausgabe, Bd. 2, 1192-1205.
- Härry, Thomas. *Von der Kunst sich selbst zu führen*. 5. Aufl. Witten: SCM-Verlag, 2015.
- Hempelmann, Heinzpeter u.a., *Auf dem Weg zu einer milieusensiblen Kirche: Die SINUS-Studie „Evangelisch in Baden und Württemberg“ und ihre Konsequenzen für kirchliche Handlungsfelder*. Neukirchen-Vluyn: Neukirchen Verlag, 2015.
- Hempelmann, Heinzpeter und Flaig, Berthold Bodo. *Aufbruch in die Lebenswelt: Die zehn Sinus-Milieus als Zielgruppen kirchlichen Handelns*. Wiesbaden: Springer VS, 2019. Kindle.
- Hempelmann, Heinzpeter. *Gott im Milieu: Wie Sinusstudien der Kirche helfen können, Menschen zu erreichen*. Gießen: Brunnen Verlag, 2012.

Herbst, Michael. *Wachsende Kirche: Wie Gemeinde den Weg zu postmodernen Menschen finden kann*. 2. Aufl. Gießen: Brunnen Verlag, 2010.

Hill, Graham. *Salt, Light, and a City: Ecclesiology for the Global Missional Community*. Bd 1: Western Voices, 2. Aufl. Eugene: Wipf and Stock Publishers, 2017.

Hille, R. „Säkularismus / Säkularisierung /Säkularisation“. *ELThG*, 2.Aufl., Bd. 3., 1741-1745.

Hirsch, Allan und Frost, Michael. *The Shaping of Things to Come: Innovation and Mission for the 21st-Century Church*. 4.Aufl. Peabody, Mass: Hendrickson Publishers, 2004.

Horx, Matthias. *Megatrends für die späten neunziger Jahre*. Düsseldorf: Econ, 1995.

Hoyer, Nikolas. „Lohnt sich Kirche?“. *Wirtschaftswoche* (2011):

<https://www.wiwo.de/finanzen/kirche-lohnt-sich-kirche/5220258-all.html> vom 17.08.2020

<http://vineyard-dach.net/vineyards/> vom 10.09.2020.

<https://augsburger-plaerrer.de/> vom 09.09.2020.

<https://brechtfestival.de/info/> vom 09.09.2020.

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1353/umfrage/einwohnerzahlen-der-grossstaedte-deutschlands/> vom 11.09.2020.

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/169072/umfrage/glaube-an-gott-in-deutschland/> vom 14.08.2020.

<https://feg.de/gemeinden/> vom 10.09.2020.

<https://fowid.de/meldung/religionszugehoerigkeiten-2019> vom 13.08.2020.

<https://gebetshaus.org/besuchen/> vom 11.09.2020.

<https://gebetshaus.org/gebetshaus/#c16> vom 11.09.2020.

<https://gebetshaus.org/kontakt/allgemein/> vom 30.09.2020.



<https://gebetshaus.org/veranstaltungen/#c241> vom 11.09.2020.

<https://modular-festival.de/> vom 09.09.2020.

<https://online.growleader.com/resources/2856> vom 30.09.2020.

[https://ratsinfo.augsburg.de/bi/\\_\\_\\_tmp/tmp/45081036205639906/205639906/00182909/09-Anlagen/02/AntragdesFestzurEhreGotteseVvom22102018.pdf](https://ratsinfo.augsburg.de/bi/___tmp/tmp/45081036205639906/205639906/00182909/09-Anlagen/02/AntragdesFestzurEhreGotteseVvom22102018.pdf) vom 11.09.2020.

<https://schoenkonferenz.org/#About> vom 11.09.2020.

<https://wassersystem-augsburg.de/> vom 09.09.2020.

<https://www.ack-bayern.de/lokale-acks/liste/ack-augsburg/> vom 11.09.2020.

<https://www.atlas.emk.de/> vom 10.09.2020.

<https://www.augsburg.de/aktuelles-aus-der-stadt/detail/mit-einem-sonntagskind-erreicht-augsburg-die-300-000-einwohner-marke> vom 25.08.2020.

<https://www.augsburg.de/bildung-wirtschaft/bildung/studium-und-forschung> vom 09.09.2020.

<https://www.augsburg.de/bildung-wirtschaft/bildung/studium-und-forschung/hochschulen-in-augsburg> vom 09.09.2020.

<https://www.augsburg.de/freizeit/feste-und-maerkte/sommernaechte> vom 09.09.2020.

<https://www.augsburger-allgemeine.de/augsburg/Mehr-Konferenz-2020-begeistert-rund-12-000-Glaebige-id56374556.html> vom 11.09.2020.

<https://www.augsburg-tourismus.de/de/sehenswuerdigkeiten/augsburg-innenstadt> vom 25.08.2020.

<https://www.augsburg-tourismus.de/de/unesco-welterbe/augsburg-ist-unesco-welterbe> vom 09.09.2020.

[https://www.augsburg-tourismus.de/files/augsburgtourismus/media/infomaterial/pdf/regio\\_luther\\_in\\_augsburg\\_2017.pdf](https://www.augsburg-tourismus.de/files/augsburgtourismus/media/infomaterial/pdf/regio_luther_in_augsburg_2017.pdf) vom 10.09.2020.

<https://www.befg.de/der-befg/struktur/gemeinden/> vom 10.09.2020.

<https://www.bfp.de/gemeinden-des-bfp-uebersicht/suche/Augsburg/land/de> vom 10.09.2020.

<https://www.bibelwissenschaft.de/wibilex/das-bibellexikon/lexikon/sachwort/anzeigen/details/gast-gastfreundschaft-at/ch/7dac58823e178e251ce132cc671e0c60/#h10> vom 17.09.2020.

<https://www.br.de/nachrichten/bayern/13-1-wohnen-in-augsburg-steigende-mieten-und-teure-haeuser,RnFqS7K> vom 19.08.2020.

<https://www.br.de/nachrichten/bayern/starker-anstieg-bei-den-kirchenaustritten-im-bistum-augsburg,S314UNM> vom 10.09.2020.

<https://www.christianitytoday.com/edstetzer/2017/january/church-growth.html> vom 16.09.2020.

[https://www.deutschlandfunkkultur.de/benachteiligte-stadtteile-eine-quote-gegen-die-ghettobildung.1008.de.html?dram:article\\_id=467574](https://www.deutschlandfunkkultur.de/benachteiligte-stadtteile-eine-quote-gegen-die-ghettobildung.1008.de.html?dram:article_id=467574) vom 19.08.2020.

[https://www.ecclesia.church/wp-content/uploads/KGL-Handbuch\\_ohne\\_L%C3%BCckenworte\\_2019-12-21-1.pdf](https://www.ecclesia.church/wp-content/uploads/KGL-Handbuch_ohne_L%C3%BCckenworte_2019-12-21-1.pdf) vom 29.09.2020.

<https://www.evangelische-allianz-augsburg.de/> vom 10.09.2020.

[https://www.evaweber.de/fileadmin/Eva\\_Weber/Downloads/CSU\\_Stadt\\_der\\_Chancen\\_2020.pdf](https://www.evaweber.de/fileadmin/Eva_Weber/Downloads/CSU_Stadt_der_Chancen_2020.pdf) vom 09.09.2020.

<https://www.evaweber.de/politik-2020> vom 09.09.2020.

<https://www.friedensstadt-augsburg.de/> vom 09.09.2020.

<https://www.friedensstadt-augsburg.de/de/geschichte> vom 09.09.2020.

<https://www.handelsblatt.com/karriere/nachrichten/managementtraining-im-klostermoench-im-manager/3010328-all.html> vom 17.08.2020.

<https://www.icf.church/de/locations/> vom 10.09.2020.

<https://www.katholisch.de/artikel/17938-die-meisten-menschen-leiden-unter-moderne-kirchen> vom 11.09.2020.

<https://www.lkg-augsburg.de/startseite.html> vom 10.09.2020.

<https://www.metropolregion-muenchen.eu/region/> vom 25.08.2020.

<https://www.projekt-augsburg-city.de/gesamtprojekt/megatrends/> vom 25.08.2020.

<https://www.projekt-augsburg-city.de/was-ist-projekt-augsburg-city/> vom 25.08.2020.

<https://www.pro-medienmagazin.de/gesellschaft/kirche/2020/01/04/mehr-menschen-mehr-farben-mehr-konferenz-gestartet/> vom 11.09.2020.

[https://www.psychologie.uni-heidelberg.de/ae/allg/lehre/Tiling\\_2004\\_SozKon.pdf](https://www.psychologie.uni-heidelberg.de/ae/allg/lehre/Tiling_2004_SozKon.pdf) vom 13.08.2020.

<https://www.sinus-institut.de/sinus-loesungen/sinus-milieus-deutschland/> vom 15.08.2020.

<https://www.theaterviertel-augsburg.de/theatersanierung-und-neubau/projekt/> vom 05.10.2020.

<https://www.welt.de/gesundheit/article162663805/Soziale-Medien-koennen-Einsamkeitsgefuehl-verstaerken.html> vom 17.09.2020.

[https://www.wiwo.de/my/downloads/25251296/7/wirtschaftswoche\\_staedteranking\\_2019.pdf](https://www.wiwo.de/my/downloads/25251296/7/wirtschaftswoche_staedteranking_2019.pdf) vom 19.08.2020.

<https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/urbanisierung-die-stadt-von-morgen/> vom 18.08.2020.

Johannes Mahne-Bieder, Johannes und Hilpert, Markus. „Religiöse Diversität in der (post-)modernen deutschen Gesellschaft“. In *Handbuch Diversity Kompetenz*. P. Genkova und T. Ringeisen (Hg.). Wiesbaden: Springer, 2016.

Keller Timothy und Allen Thompson, Allen. *Handbuch zur urbanen Gemeindegründung*. 3. Aufl. Gießen: Brunnen Verlag, 2018.

- Keller, Timothy. *Center Church Deutsch: Kirche in der Stadt*. 2. Aufl. Gießen: Pulsmedien, 2017.
- Keller, Timothy. *The Reason for God: Belief in an age of skepticism*. London: Hodder & Stoughton Ltd, 2016. Kindle.
- Keller, Timothy. *Warum Gott?: Vernünftiger Glaube oder Irrlicht der Menschheit?*. 5. Aufl. Gießen: Brunnen Verlag 2020.
- Keller, Timothy. *Why plant Churches*. New York City: Redeemer City to City, 2002, [https://download.redeemer.com/pdf/learn/resources/Why\\_Plant\\_Churches-Keller.pdf](https://download.redeemer.com/pdf/learn/resources/Why_Plant_Churches-Keller.pdf) vom 05.08.2020.
- Kimball, Dan. *Emerging Church: Die postmoderne Kirche*. Asslar: Gerth Medien, 2005.
- Kramer, Rolf. *Die postmoderne Gesellschaft und der religiöse Pluralismus: Eine sozialethische Analyse und Beurteilung*. Berlin: Duncker & Humboldt, 2004.
- Laloux, Frederic. *Reinventing Organizations: Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit*. München: Franz Vahlen GmbH, 2017.
- Meulemann, Heinrich. *Nach der Säkularisierung: Religiosität in Deutschland 1980-2012*. Wiesbaden: Springer VS, 2015.
- Pöhlmann, H. „Augsburger Bekenntnis und Apologie“. *ELThG*, 2.Aufl., Bd. 1., 156-157.
- Reimer, Johannes. *Die Welt umarmen: Theologie des gesellschaftsrelevanten Gemeindebaus*. Bd. 1 Transformationsstudien. Marburg an der Lahn: Francke, 2009.
- Ruhbach, G. „Augsburger Religionsfriede“. *ELThG*, 2.Aufl., Bd. 1., 157.
- Rust, Heinrich. *Geist Gottes - Quelle des Lebens: Grundlagen einer missionalen Pneumatologie*. Institut für Gemeindebau und Weltmission (Hg.). Schwarzenfeld: Neufeld Verlag, 2013.

- Ryrie, Charles C. *Die Bibel verstehen: Das Handbuch systematischer Theologie für Jedermann*. 6. Aufl. Dillenburg: Christliche Verlagsgesellschaft, 2015.
- Schulz von Thun, Friedemann. *Miteinander reden: 1 Störung und Klärung: Allgemeine Psychologie der Kommunikation*. Sonderausgabe 2019. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2019.
- Schwarz, Christian. *Die Natürliche Gemeindeentwicklung: Ergebnisse aus 10 Jahren Forschung*. 4. Aufl. Emmelsbüll: C&P, 2006.
- Sikinger, Dominik. „Gemeinde neu denken: Anstöße aus der Emerging Church-Bewegung“. In *In allen Städten und Dörfern*. Forum Theologie & Gemeinde des BFP (Hg.). Erzhausen: Forum Theologie & Gemeinde, 2012. Kindle.
- Sinek, Simon. *Together is better*. London: Portfolio Penguin, 2016.
- SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH. *Informationen zu den SINUS-Milieus: Stand 09/2018*. Heidelberg/Berlin: SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH, 2018. [https://www.sinus-institut.de/fileadmin/user\\_data/sinus-institut/Bilder/Sinus-Milieus\\_092018/2018-09-18\\_Informationen\\_zu\\_den\\_Sinus-Milieus.pdf](https://www.sinus-institut.de/fileadmin/user_data/sinus-institut/Bilder/Sinus-Milieus_092018/2018-09-18_Informationen_zu_den_Sinus-Milieus.pdf) vom 30.09.2020.
- Stangenberg, Jens. *Tanz auf der Fontäne: Christliche Spiritualität in der Postmoderne und der Zukunft*. Glashütten: C&P, 2009.
- Stanley, Andy und Willits, Bill. *Creating Community: 5 Keys to Building a Small Group Culture*. Colorado Springs: Multnomah Books, 2004.
- Stanley, Andy. *Deep & Wide: Creating Churches Unchurched People Love to Attend*. Grand Rapids, Michigan: Zondervan, 2012.
- Stott, John. *Die Botschaft der Apostelgeschichte: Ein exegetisch-homiletischer Kommentar*. Holzgerlingen: Hänssler Verlag, 2000.
- Taylor, Charles. *Ein säkulares Zeitalter*. Wissenschaftliche Sonderausgabe. Frankfurt: Suhrkamp, 2012.
- Vatter, Stefan. *Finden, fördern, freisetzen: Wirksam führen – die Wiederentdeckung des apostolischen Dienstes*. 2. Aufl. Schwarzenfeld: Neufeld Verlag, 2014.

Warren, Rick. *Kirche mit Vision: Gemeinde, die den Auftrag Gottes lebt*. 1. Taschenbuch-Ausgabe. Asslar: Gerth Medien GmbH, 2003.

Watling, Marlin. *Start: Gemeinden gründen - von der Vision zur Wirklichkeit*. Vineyard-Edition. Witten: SCM R. Brockhaus, 2011.

Welsch, Wolfgang. *Unsere postmoderne Moderne*. 6. Aufl. Oldenburg: Akademieverlag, 2002.

Wright, N.T. *Paul: A biography*. San Francisco: HarperOne, 2018.

**MATERIALIEN FÜR DEN GEMEINDEBAU**  
EIN SERVICE DER WERKSTATT FÜR GEMEINDEAUFBAU

WERKSTATT FÜR **GEMEINDEAUFBAU**  
SIEMENSSTR. 22  
71254 DITZINGEN

FON: 07156-350115  
FAX: 07156-350116

[HTTP://LEITERSCHAFT.DE](http://leiterschaft.de)  
[INFO@LEITERSCHAFT.DE](mailto:info@leiterschaft.de)